

# 2017-2022年中国蚊香产业竞争现状及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蚊香产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/265784265784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国蚊香产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章蚊香产业相关概述

#### 第一节传统蚊香

#### 第二节新产品

##### 一、片型电蚊香

##### 二、液体电蚊香

#### 第三节蚊香成分及特性

##### 一、蚊香成分及特性

##### 二、蚊香的危险性

### 第二章国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

#### 第一节世界杀虫剂产业发展现状分析

##### 一、杀虫剂研发新进展

##### 二、生物杀虫剂需求

##### 三、杀虫剂市场推广情况

###### （一）杜邦康宽

###### （二）日本垄歌

###### （三）拜耳稻腾

###### （四）先正达福戈

###### （五）巴斯夫艾法迪

##### 四、杀虫剂未来发展趋势

#### 第二节2016年中国杀虫剂产业现状分析

一、有效成分种类繁多

二、产品剂型百花齐放

三、研发能力薄弱

第三节2016年中国杀虫剂市场状况分析

一、2014-2016年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

二、2014-2016年杀虫剂价格行情

三、国家行业标准

四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

（一）微生物杀虫剂

（二）卫生杀虫剂

（三）植物源杀虫剂

五、中国杀虫剂行业发展建议

第三章2016年中国蚊香行业市场发展环境解析

第一节2016年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国蚊香行业政策法规分析

第三节2016年中国蚊香社会环境分析

一、人口总量规模及结构分析

二、生态环境分析

第四章中国蚊香产业运行现状综述

第一节2014-2016年中国蚊香产业运行概述

一、蚊香产业发展特点分析

二、中国蚊香市场价格分析

三、中国蚊香十大品牌分析

第二节中国蚊香产业运行动态分析

一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定

二、儿童蚊香并无国家标准

三、2015年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊

第三节中国蚊香产业发展存在问题分析

## 第五章中国蚊香产业市场运行态势分析

### 第一节中国蚊香产业市场发展概述

#### 一、蚊香市场供给结构分析

#### 二、蚊香需求分析

#### 三、蚊香生产工艺技术分析

### 第二节2016年中国蚊香市场消费者行为分析

#### 一、消费者驱蚊品种选用分析

#### 二、消费者购买蚊香渠道分析

#### 三、消费者购买蚊香关注因素

### 第三节中国蚊香细分市场分析

#### 一、新型蚊香市场分析

#### 二、液体蚊香市场分析

### 第四节中国蚊香产业市场销售分析

## 第六章2014-2016年中国蚊香所属行业数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国蚊香所属行业发展分析

#### 一、2014年中国蚊香所属行业发展概况

#### 二、2015年中国蚊香所属行业发展概况

#### 三、2016年中国蚊香所属行业发展概况

### 第二节2014-2016年中国蚊香所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节2014-2016年中国蚊香所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节2014-2016年中国蚊香所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第七章2014-2016年中国零售包装蚊香进出口状况分析

### 第一节2014-2016年中国零售包装蚊香进口分析

#### 一、零售包装蚊香进口数量情况

#### 二、零售包装蚊香进口金额情况

#### 三、零售包装蚊香进口来源分析

#### 四、零售包装蚊香进口均价分析

##### 第二节2014-2016年零售包装蚊香出口分析

###### 一、零售包装蚊香出口数量情况

###### 二、零售包装蚊香出口金额情况

###### 三、零售包装蚊香出口流向分析

###### 四、零售包装蚊香出口均价分析

#### 第八章中国蚊香市场竞争格局透析

##### 第一节中国蚊香行业竞争现状

###### 一、蚊香竞争力分析

###### 二、蚊香价格竞争分析

###### 三、蚊香品牌竞争分析

###### 四、潜在进入者竞争分析

##### 第二节2016年中国蚊香行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、生产企业的集中分布

##### 第三节中国蚊香行业竞争趋势分析

#### 第九章中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节上海庄臣有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节中山榄菊日化实业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 五、企业营销网络分析

##### 第三节浙江正点实业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

##### 第四节广州立白企业集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业品牌科研实力

## 第五节成都彩虹电器（集团）股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节福建省金鹿日化股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

### 五、企业科技研发技术

## 第七节黑猫神日化股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

## 第八节江西山峰日化有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

## 第九节江苏三笑集团有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销网络分析

## 第十节汕头市金龙日化实业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

## 第十一节李字实业集团有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第十二节江苏黑鹰化学工业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 五、企业营销网络分析

##### 第十章2016年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

###### 第一节2016年中国电子驱蚊器产业发展概况

###### 一、电子驱蚊器产业规模分析

###### 二、电子驱蚊器价格分析

###### 第二节中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

###### 一、电子驱蚊器的结构原理

###### 二、电子驱蚊器设计与调试

###### 三、电子驱蚊器的驱蚊效果

###### 第三节2016年中国电子驱蚊器市场运行分析

###### 一、电子驱蚊器市场供给分析

###### 二、电子驱蚊器产品需求分析

###### 三、电子驱蚊器行业标准缺乏

##### 第十一章2017-2022年中国蚊香产业发展趋势预测分析

###### 第一节2017-2022年中国蚊香的行业发展趋势

###### 一、中国蚊香行业发展潜力分析

###### 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

###### 三、蚊香竞争格局预测分析

###### 第二节2017-2022年中国蚊香行业市场预测分析

###### 一、蚊香供给预测分析

###### 二、蚊香市场需求预测分析

###### 三、蚊香进出口预测分析

###### 第三节2017-2022年中国蚊香行业市场盈利预测分析

##### 第十二章2017-2022年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析

###### 第一节2017-2022年中国蚊香行业增长性和波动性

###### 第二节2017-2022年中国蚊香行业投资机会分析

###### 一、蚊香行业投资环境

###### 二、蚊香投资热点分析

###### 第三节2017-2022年中国蚊香行业投资风险预警



一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、产业政策风险

四、技术人才风险

第四节2017-2022年中国蚊香行业投资建议

图表目录

图表1电热片蚊香优缺点分析

图表2液体电蚊香优缺点分析

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况

图表52014-2016年中国杀虫剂原药产量变化趋势图

图表62016年中国各地区杀虫剂原药产量统计

图表72015年中国杀虫剂价格情况

图表82014-2016年中国杀虫剂价格情况

图表9杀虫剂国家标准情况

图表10微生物杀虫剂分类情况

图表112014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表132014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表142016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表152014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图

图表162014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表192016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表20蚊香国家标准情况

图表21《环境标志产品技术要求盘式蚊香》(HJ2533-2014)禁用化学物质情况

图表222014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表232016年中国主要品牌蚊香产品价格情况统计

图表242016年中国蚊香十大品牌情况

图表25各类蚊香产品市场结构

图表262014-2016年中国蚊香市场规模变化趋势图

图表27消费者驱蚊品种选用比例

图表28消费者购买蚊香产品渠道比例

图表29消费者购买蚊香关注因素调查

- 图表302014年中国蚊香所属行业经济指标统计
- 图表312015年中国蚊香所属行业经济指标统计
- 图表322016年中国蚊香所属行业经济指标统计
- 图表332014-2016年中国蚊香所属行业生产企业数量变化趋势图
- 图表342014-2016年中国蚊香所属行业资产总额统计
- 图表352014-2016年中国蚊香所属行业资产变化趋势图
- 图表362014-2016年中国蚊香所属行业销售收入统计
- 图表372014-2016年中国蚊香所属行业销售收入变化趋势图
- 图表382014-2016年中国蚊香所属行业利润总额统计
- 图表392014-2016年中国蚊香所属行业利润变化趋势图
- 图表402014-2016年中国蚊香所属行业销售成本统计
- 图表412014-2016年中国蚊香所属行业销售成本趋势图
- 图表422014-2016年中国蚊香所属行业费用统计
- 图表432014-2016年中国蚊香所属行业资产负债率情况
- 图表442014-2016年中国蚊香所属行业毛利率情况
- 图表452014-2016年中国蚊香所属行业成本费用利润率情况
- 图表462014-2016年中国蚊香所属行业销售利润率情况
- 图表472014-2016年中国蚊香所属行业资产利润率情况
- 图表482014-2016年中国蚊香所属行业应收账款周转率情况
- 图表492014-2016年中国蚊香所属行业流动资产周转率情况
- 图表502014-2016年中国蚊香所属行业总资产周转率情况
- 图表512014-2016年零售包装蚊香进口数量统计
- 图表522014-2016年零售包装蚊香进口金额统计
- 图表532016年零售包装蚊香进口来源地情况
- 图表542014-2016年零售包装蚊香进口均价情况
- 图表552014-2016年零售包装蚊香出口数量统计
- 图表562014-2016年零售包装蚊香出口金额统计
- 图表572016年零售包装蚊香出口流向地情况
- 图表582016年零售包装蚊香出口流向地结构分布图
- 图表592014-2016年零售包装蚊香出口均价情况
- 图表602016年国内市场十大蚊香品牌
- 图表612016年中国主要蚊香生产企业及品牌
- 图表62雷达蚊香产品名录
- 图表63上海庄臣有限公司蚊香产品
- 图表64上海庄臣有限公司收入及利润情况

图表65上海庄臣有限公司盈利能力指标

图表66中山榄菊日化实业有限公司蚊香产品情况表

图表67中山榄菊日化实业有限公司蚊香产品

图表68中山榄菊日化实业有限公司收入及利润情况

图表69中山榄菊日化实业有限公司盈利能力指标

图表70中山榄菊日化实业有限公司业务区域

图表71浙江正点实业有限公司蚊香产品

图表72浙江正点实业有限公司收入及利润情况

图表73浙江正点实业有限公司盈利能力指标

图表74广州立白企业集团有限公司收入及利润情况

图表75广州立白企业集团有限公司盈利能力指标

图表76成都彩虹电器（集团）股份有限公司蚊香产品

图表77成都彩虹电器（集团）股份有限公司蚊香产品

图表78成都彩虹电器（集团）股份有限公司收入及利润情况

图表79成都彩虹电器（集团）股份有限公司盈利能力指标

图表80福建省金鹿日化股份有限公司蚊香产品

图表81福建省金鹿日化股份有限公司收入及利润情况

图表82福建省金鹿日化股份有限公司盈利能力指标

图表83福建省金鹿日化股份有限公司全国营销网络分布图

图表84黑猫神日化股份有限公司蚊香产品情况表

图表85黑猫神日化股份有限公司蚊香产品

图表86黑猫神日化股份有限公司收入及利润情况

图表87黑猫神日化股份有限公司盈利能力指标

图表88黑猫神日化股份有限公司全国营销网络分布图

图表89江西山峰日化有限公司蚊香

图表90江西山峰日化有限公司蚊香包装图

图表91江西山峰日化有限公司收入及利润情况

图表92江西山峰日化有限公司盈利能力指标

图表93江苏三笑集团有限公司蚊香产品情况表

图表94江苏三笑集团有限公司蚊香产品

图表95江苏三笑集团有限公司收入及利润情况

图表96江苏三笑集团有限公司盈利能力指标

图表97江苏三笑集团有限公司全国营销网络分布图

图表98汕头市金龙日化实业有限公司蚊香产品

图表99李字实业集团有限公司蚊香产品

图表100李字实业集团有限公司收入及利润情况

图表101李字实业集团有限公司盈利能力指标

图表102江苏黑鹰化学工业有限公司蚊香

图表103江苏黑鹰化学工业有限公司收入及利润情况

图表104江苏黑鹰化学工业有限公司盈利能力指标

图表105中国主要电子驱蚊器/驱蚊灯价格情况统计

图表106电子驱蚊器的工作电路原理框图

图表107电子驱蚊器生产企业分布情况

图表1082017-2022年蚊香所属行业销售收入预测趋势图

图表1092017-2022年中国蚊香市场规模预测趋势图

图表1102017-2022年中国蚊香出口量测趋势图

( GYZT )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/265784265784.html>