

2017-2022年中国电动车产业现状分析及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动车产业现状分析及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/275783275783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动有缆车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

近年来，随着石油价格的不断攀升，大气污染物带来环保问题，电动汽车与其他新能源汽车再次进入人们的视线。我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。

我国在2009年推出的《汽车产业调整振兴规划细则》中提出，计划三年内中央将投资100亿元专项资金，发展新能源汽车及车用电池组等关键技术。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

另外，大力发展电动车是从根本上缓解乃至消除中国石油危机的重要途径之一。目前在中国的石油消费中，交通运输业用油增长最为迅速。而中国已经成为继美国之后的第二大能源消费大国和第五大石油进口国，石油进口依存度已达40%。在这种情况下，另辟蹊径大力发展电动车，将有助于摆脱对液体燃料的依赖，从而改变我国能源安全态势。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动车产业现状分析及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展分析

第一章电动车行业概述

第一节电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的分类

三、电动自行车主要部件

四、电动自行车常见构造

第三节电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

四、纯电动汽车的特点

五、混合动力电动汽车简介

六、燃料电池汽车简介

第二章电动车行业发展环境

第一节2015年宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节产业政策环境

一、中国电动汽车行业的相关标准

二、电动自行车行业相关政策及标准

三、电动汽车电池及材料的相关标准

第三节能源利用状况

一、提高能源利用率势在必行

二、电力供应盈余为电动车发展提供保障

三、以“电”代“油”是能源利用趋势

第四节环保需求

一、中国汽车尾气污染概况

二、发展绿色交通是城市环境的需求

三、低碳催生电动车跨越式发展

四、电动车能满足更为苛刻的环保要求

五、电动车成为绿色出行首选方式

第五节汽车行业环境

一、中国汽车工业发展

（一）汽车工业运行概况

（二）企业数量变化分析

（三）销售规模增长分析

（四）利润规模增长分析

二、中国汽车市场分析

（一）中国汽车生产情况

1、汽车总产量情况

2、乘用车生产情况

3、商用车生产情况

（二）中国汽车销售情况

1、汽车总销售情况

2、乘用车销售情况

3、商用车销售情况

（三）中国汽车工业企业情况

三、中国汽车进出口分析

（一）中国汽车进口情况分析

（二）中国汽车出口情况分析

四、中国汽车保有量分析

（一）民用汽车保有量情况

（二）民用汽车的注册数量

（三）私人汽车保有量情况

（四）公路营运汽车拥有量

第三章国际电动车行业发展概况

第一节美国

一、美国发展电动车的背景

二、美国电动汽车发展概述

（一）美国配套基础设施建设

（二）美国电动汽车面临的主要挑战

（三）美国电动汽车发展的绿色能源优势

（四）美国电动汽车发展战略和政策体系

（五）美国在售电动汽车及电池性能分析

三、美国电动汽车扶持政策及效果分析

（一）美国电动汽车扶持政策

（二）美国电动汽车扶持政策效果

四、美国电动车市场运行现状

（一）美国电动车市场开打价格战

（二）美国电动车销售情况

（三）2014年美国电动车销售情况

（四）2014年美国电动车销售排名

（五）美国电动车销售特色

五、美国电动车市场前景分析

第二节欧洲

一、欧洲电动汽车发展历程

二、欧洲电动汽车发展现状

三、欧盟加快电动车标准化步伐

四、欧洲加速构建电动车充电网络

五、2015年欧洲电动车销售情况

第三节英国

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展

二、英国电动汽车市场发展现状

三、2015年英国电动汽车销售情况

四、英国电动汽车发展障碍

五、英国小镇或将推广微型电动车

六、英国电动汽车发展前景

第四节德国

一、德国政府促进电动车发展的规划

二、德国电动汽车五年上牌量增长超三成

三、德国电动汽车发展概况

（一）德国电动汽车发展现状

（二）德国政府在推动电动汽车发展中的作用

（三）德国政府推动电动汽车发展的下一步行动

（四）德国电动汽车发展的主要特点

四、德国围绕充电设施所出现的新商业模式

五、德国高速路建电动车充电站未来4周免费充电

六、德国电动车发展前景分析

第五节日本

一、日本电动汽车产业发展分析

（一）日本电动汽车发展历程及现状

（二）产品的优点及问题

（三）日本电动汽车发展特点

二、日本电动汽车市场运行态势

三、日本纯电动车市场发展现状

四、日本汽车企业争抢电动汽车制高点

五、日本研制出电动汽车电池耐热新技术

第四章中国电动车行业发展状况

第一节电动车行业整体发展综述

一、中国电动车产业发展历程回顾

二、中国电动车的普及状况

三、中国电动车发展驶入快车道

三、中国电动车行业整体特征

四、中国电动车分销渠道区域发展现状与特征

第二节2014-2015年电动车行业发展分析

一、电动车行业产品特征

二、电动车行业整体特征

第三节2014年电动车行业发展分析

一、2014年电动车行业宏观环境分析

二、2015年行业新品推出状况

三、2016年电动车行业发展趋势

第四节电动车行业存在的问题及对策

一、2015年电动车行业热点问题

二、电动车管理面临的困境及对策

第二部分细分行业分析

第五章微型电动车

第一节中国微型电动车发展现状

一、微型电动车产品概述

二、微型电动车的主要生产企业

第二节微型电动车市场发展现状

一、微型电动车具备极强性价比

二、微型电动车市场价格分析

三、微型电动车适用人群广拓展空间广阔

四、微型电动车充分利用补贴政策

第三节微型电动车市场前景广阔

第四节微型电动车未来发展格局

第六章电动自行车

第一节电动自行车行业发展概况

一、中国电动自行车发展阶段回顾

二、中国电动自行车发展现状分析

三、中国电动自行车生产情况分析

四、2015年中国十大电动自行车排名

第二节电动自行车市场发展状况

一、中国电动自行车市场格局分析

二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

三、品牌化时代的电动车行业价格战

四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

五、“新国标”即将出台电动自行车市场挑战与机会并存

六、中国电动自行车企业核心竞争力分析

第三节技术发展情况

一、电动自行车技术发展概况

二、世界上最小的电动车URB-E

三、eBIQE概念电动自行车具备云互联功能

四、台铃推出智能电动自行车

第四节电动自行车法律法规及相关政策

一、国内电动自行车行业相关标准情况

二、全国首部地方性电动自行车管理办法专家稿出台

三、电动自行车行业政策明朗化状况分析

第五节电动自行车行业问题及发展对策

- 一、电动自行车行业存在的问题
- 二、电动自行车区域市场运作策略
- 三、电动自行车轻型化及锂电化发展策略
- 四、电动自行车应实行第三者责任险
- 五、电动自行车企业发展策略

第七章电动汽车

第一节国内外新能源汽车发展状况

- 一、国外新能源汽车发展现状
 - (一) 国外新能源汽车市场发展状况
 - (二) 国外新能源汽车市场发展特点分析
 - (三) 跨国新能源汽车公司在华投资布局情况
- 二、中国新能源汽车行业发展概况
- 三、2015年中国新能源汽车产销情况
- 四、中国新能源汽车行业总体特征
- 五、中国新能源汽车行业发展影响因素
 - (一) 行业发展的驱动因素分析
 - (二) 行业发展的制约因素分析
- 六、电动汽车是未来新能源汽车主要方向

第二节电动汽车行业发展现状

- 一、国外电动汽车行业发展现状
- 二、中国电动汽车产业发展现状
 - (一) 中国电动汽车配套基础设施建设
 - (二) 中国电动汽车发展面临的主要挑战
 - (三) 中国电动汽车发展的绿色能源优势
 - (四) 中国在售电动汽车及电池性能分析
- 三、中国电动汽车示范运营分析

第三节电动汽车市场运行态势

- 一、政策向好补贴标准有所降低，但鼓励发展仍然是主旋律
- 二、电动汽车产量情况分析
- 三、技术路线发生改变，传统混合动力车主体地位渐失
- 四、配套设施逐渐增多，仍需加快建设速度
- 五、电动汽车保有量再上新台阶，仍不及发展预期

第四节电动汽车商业化运行分析

- 一、电动汽车各种商业化运行模式分析
- 二、电动汽车商业模式创新性思考

三、电动汽车商业模式创新SWOT分析

四、电动汽车商业化运行模式比较分析

五、电动汽车商业模式影响因素分析

六、政府在电动汽车商业化运行中的类型

七、政府在电动汽车商业化运行的促进作用

第五节电动汽车产业化进程及难题

一、政策规划引领中国电动汽车产业化发展

二、“十城千辆”是中国电动汽车产业化发展的重要载体

三、开放合作是中国电动汽车技术发展的重要途径

四、科技创新将支撑中国电动汽车产业化发展

五、制约中国电动汽车产业化发展的因素

第六节电动汽车行业发展思考

一、中国电动汽车发展存在三大问题

二、中国电动汽车的发展战略及政策体系

三、中国电动汽车发展建议分析

第七节电动汽车发展前景

一、中国将主导电动汽车未来方向

二、电动汽车将成未来战略方向

三、未来五年对电动汽车很关键

四、全球电动汽车发展预测

五、2020年中国电动汽车市场前景

第八章纯电动汽车

第一节纯电动车行业发展状况

一、纯电动汽车行业发展概述

二、纯电动汽车发展背景分析

三、国外纯电动汽车发展现状

四、国内纯电动汽车发展现状

五、纯电动汽车市场规模分析

六、纯电动汽车市场竞争格局

第二节纯电动车行业SWOT分析

一、中国发展纯电动汽车的机会分析

二、中国发展纯电动汽车的优势分析

三、中国发展纯电动汽车的威胁分析

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第三节纯电动车技术研究状况

- 一、纯电动汽车锂电池技术
- 二、纯电动汽车超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、纯电动汽车电动轮技术
- 五、纯电动汽车其他技术
- 六、世界纯电动汽车技术专利态势综述

第四节纯电动车行业发展的制约因素分析

- 一、纯电动汽车的技术标准缺失
- 二、纯电动汽车配套政策不完善
- 三、纯电动汽车配套设施不完善
- 四、微型纯电动车亟需制定标准和规范
- 五、充电问题制约纯电动车产业化发展

第五节纯电动车产业发展前景

- 一、纯电动汽车是未来发展方向
- 二、纯电动汽车市场趋势预测
- 三、将重点发展小型纯电动汽车

第九章混合动力电动车

第一节国内外混合动力汽车发展概况

- 一、混合动力汽车相关概述
- 二、国外混合动力汽车发展现状分析
- 三、混合动力汽车市场推广情况
- 四、特斯拉与中国电动汽车企业的对比

第二节混合动力汽车技术

- 一、国内混合动力汽车技术发展现状
- 二、混合动力汽车研发的关键技术分析
- 三、混合动力汽车要解决的关键技术
- 四、混合动力汽车整车控制策略研究

第三节混合动力汽车市场规模分析

第四节混合动力汽车行业问题及对策

- 一、中国混合动力车发展存在问题
- 二、插电式混合动力汽车面临困境
- 三、中国混合动力汽车发展策略及建议

第五节混合动力车发展前景

- 一、混合动力车的发展前景
- 二、插电混或将成为新能源汽车发展最佳路径

三、插电式混合动力车发展前景

四、混合动力车市场潜力分析

第十章 燃料电池汽车

第一节 燃料电池汽车发展状况

一、燃料电池汽车行业发展概述

二、氢燃料电池汽车的环境效益分析

三、中国燃料电池车发展现状

四、世界各国燃料电池汽车鼓励政策

五、世界燃料电池车发展现状

六、世界各国燃料电池车发展战略

第二节 燃料电池汽车技术研发状况

一、世界燃料电池汽车技术发展状况

二、燃料电池汽车研究开发动态

三、燃料电池汽车开发热点分析

第三节 燃料电池车商业化与产业化现状

一、世界燃料电池汽车商业化进程规划

二、世界燃料电池汽车示范运行状况

三、中国燃料电池公共汽车示范项目分析

四、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍

五、推动燃料电池商业化进程的主要因素

第四节 燃料电池汽车发展相关问题

第五节 燃料电池汽车发展前景

一、燃料电池汽车的应用前景

二、燃料电池汽车市场发展方向

三、燃料电池汽车市场潜力分析

四、中国燃料电池汽车发展展望

第三部分 区域市场分析

第十一章 江苏电动车产业发展情况

第一节 江苏电动车行业发展综述

一、江苏出台新能源汽车补贴细则

二、江苏丰县电动车产业园发展分析

三、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣

第二节 锡山

一、锡山区电动车产业的发展情况

二、锡山电动车产业的发展优势

三、锡山电动车产业未来发展目标

四、锡山电动车产业企业格局

第三节南京

一、南京电动车市场发展概况

二、溧水电动车消费特征分析

三、高淳电动车市场经营现状

四、南京电动汽车充电价格

五、南京电动车市场发展规划

六、南京电动汽车充电站规划

第四节苏州

一、苏州新能源车补贴标准出炉

二、苏州市区电动车市场特点

三、吴江研发的纯电动车可享补贴

四、昆山首座电动汽车充电站运营

第十二章浙江电动车产业发展状况

第一节浙江电动车行业综合发展状况

一、浙江电动车产业发展分析

二、浙江电动车市场品牌格局

三、浙江电动车充换电服务网络

第二节金华

一、金华电动车行业走在前列

二、金华电动自行车实行“户籍化”管理

三、政策推动金华电动汽车市场发展

四、金华拟推电动汽车“微公交”

第三节台州

一、台州市电动车市场分析

二、台州成为电动车产业自主创新基地

三、台州开展电动自行车行业整治

第四节宁波

一、宁波电动车市场概述

二、慈溪电动车市场遥遥领先

三、余姚电动车发展有待提速

四、宁海电动车市场本地品牌占优势

五、象山电动车产业发展势头强劲

六、宁波海曙区试行优惠电动自行车投保

第五节杭州

- 一、杭州电动车市场蓬勃发展
- 二、杭州市电动车经销商分布
- 三、临安电动车市场整体分析
- 四、富阳电动车保险市场分析
- 五、桐庐电动车市场秩序亟需改善
- 六、建德电动车即将迎来春天
- 七、淳安电动车发展受到限制
- 八、杭州市主要电动车品牌分析

第六节绍兴

- 一、绍兴居民电动汽车充电设备
- 二、温州市区电动车市场概况
- 三、瑞安电动车市场概况
- 四、平阳电动车市场概况
- 五、文成电动车市场概况
- 六、苍南电动车市场概况
- 七、泰顺电动车市场概况
- 八、乐清电动车市场概况
- 九、永嘉电动车市场概况
- 十、温州主要电动车品牌分析

第十三章其他地区电动车市场分析

第一节天津

- 一、天津电动自行车产业领跑全国
- 二、2015年底天津形成电动车快充网络
- 三、2017年天津市三成电动车将用锂电池
- 四、天津市电动车产业存在问题及发展策略

第二节山东

- 一、山东发布小型电动车行业标准
- 二、山东有望试点给电动汽车挂牌
- 三、山东小型电动车行业呈良态发展
- 四、沂南新型生态化引领电动车产业发展
- 五、山东日照投用新能源公交车规划

第三节广东

- 一、广东省出台电动汽车产业规划
- 二、广东电动车抱团锂电化寻求产业升级之道

三、广东电动自行车目录细则将出炉

四、深圳开启电动汽车以租代售模式

五、深圳电动汽车产业链实现全覆盖

第四节河南

一、河南电动汽车产业驶进快车道

二、河南省电动车产业集群发展分析

三、河南省电动汽车市场发展目标

四、河南个人可申报安装电动汽车充电桩

第四节安徽

一、安徽市场地域特征

二、安徽省电动车市场概况

三、安徽省电动车市场品牌格局

四、安徽省电动车典型市场分析：合肥市场

第四部分重点企业分析

第十四章电动车行业重点企业

第一节上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节山东时风(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节比德文控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节浙江绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节山东宝雅新能源汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一节新大洋机电集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二节山东泰汽电动车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三节东风电动车辆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五部分相关行业分析

第十五章电动车相关行业

第一节车用电池

- 一、电动汽车用电池市场发展分析
- 二、全球锂离子电池出货量分析
- 三、中国锂离子电池出货量分析
- 四、中国锂电池市场需求分析
- 五、车用锂电池市场需求分析
- 六、动力电池突破技术瓶颈是关键

第二节电动车充电网络建设

- 一、电动车充电站发展状况
- 二、中国充电桩建设规模分析
- 三、中国充电桩建设区域分布
- 四、电动车充电站竞争格局分析
- 五、电动车充电站发展趋势分析

第三节电动车维修市场

- 一、电动车维修市场发展状况
- 二、电动车维修市场亟待规范
- 三、电动车维修市场投资潜力

第六部分行业投资及发展前景预测

第十六章2017-2022年电动车行业投资及发展前景预测

第一节全球及中国新能源汽车产业动态

- 一、国外新能源汽车发展趋势
- 二、中国新能源汽车产业政策
- 三、新能源汽车规划

四、新能源汽车市场发展前景

第二节2017-2022年电动车行业发展前景预测

一、电动车行业发展前景

二、电动汽车行业发展预测

三、电动自行车市场发展前景

四、智能电动自行车成未来发展主流

第三节2017-2022年电动车行业投资机会

一、电动汽车产业中国市场投资机会

二、电动自行车行业投资机会与策略

三、中国新能源汽车行业投资机会分析

第四节2017-2022年中国电动车行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、资源风险分析

第五节电动车行业发展规划分析

一、电动车主攻七大重点

二、电动汽车科技发展专项规划

三、中国电动车保有量预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/275783275783.html>