

2016-2022年中国交通运输产业现状调查与十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国交通运输产业现状调查与十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245781245781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通运输业指国民经济中专门从事运送货物和旅客的社会生产部门，包括铁路、公路、水运、航空等运输部门。

2013年，全国铁路完成铁路固定资产投资6657.5亿元，比2012年增长2.0%。其中，2013年，全国铁路共完成铁路基本建设投资5327.70亿元，其中国家铁路和合资铁路完成投资5308.88亿元。路网大中型项目332个完成投资5308.05亿元。其中，新建铁路完成投资4291.0亿元，既有线扩能改造完成投资1017.05亿元，分别占80.8%和19.2%。地方铁路完成投资18.82亿元。2013年，国家铁路完成更新改造投资291.75亿元，比2012年增加23.10亿元、增长8.6%。2013年末全国公路总里程达435.62万公里，比2012年末增加11.87万公里。公路密度为45.38公里/百平方公里，提高1.24公里/百平方公里。公路养护里程425.14万公里，占公路总里程97.6%，提高0.4个百分点。全国等级公路里程375.56万公里，比2012年末增加14.60万公里。等级公路占公路总里程86.2%，提高1.0个百分点。其中，二级及以上公路里程52.44万公里，增加2.25万公里，占公路总里程12.0%，提高0.2个百分点。全国完成水路客运量2.35亿人、旅客周转量68.33亿人公里，按可比口径比上年分别增长3.0%和2.9%，平均运距29.03公里。全国完成水路货运量55.98亿吨、货物周转量79435.65亿吨公里，按可比口径比上年分别增长10.4%和4.8%，平均运距1419.04公里。在全国水路货运中，内河运输完成货运量32.39亿吨、货物周转量11514.14亿吨公里；沿海运输完成货运量16.47亿吨、货物周转量19216.14亿吨公里；远洋运输完成货运量7.12亿吨、货物周转量48705.37亿吨公里。全年两岸间海上运输完成客运量156.77万人，货运量5988.09万吨，比上年分别下降4.6%和4.2%；集装箱运量204.04万TEU，比上年增长8.5%。

“十二五”时期是中国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是构建综合交通运输体系的重要时期，必须抓住机遇，迎接挑战，努力开创交通运输科学发展的新局面。

中国报告网发布的《2016-2022年中国交通运输产业现状调查与十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 交通运输产业深度分析

第一章 2014-2015年中国交通运输行业分析

第一节 2014-2015年中国交通运输行业发展概况

一、2013年中国交通运输行业发展概况

二、2014年中国交通运输行业发展概况

第二节 2014-2015年中国交通运输行业总体运行情况

一、2014-2015年中国交通运输企业数量及分布

二、2014-2015年中国交通运输行业从业人员统计

第二章 2014-2015年中国交通运输行业规模分析

第一节 2014-2015年中国交通运输行业资产负债状况分析

一、2014-2015年中国交通运输行业总资产状况分析

二、2014-2015年中国交通运输行业流动资产状况分析

三、2014-2015年中国交通运输行业负债状况分析

第二节 2014-2015年中国交通运输行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国交通运输行业销售收入分析

二、2014-2015年中国交通运输行业产品销售税金情况

三、2014-2015年中国交通运输行业利润增长情况

四、2014-2015年中国交通运输行业亏损情况

第三章 2014-2015年中国交通运输行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国交通运输行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国交通运输行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国交通运输行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国交通运输行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国交通运输行业财务费用情况

第二部分 交通运输产业结构分析

第四章 2014-2015年中国交通运输行业区域结构分析

第一节 2014-2015年东北地区交通运输行业市场现状分析

第二节 2014-2015年华北地区交通运输行业市场现状分析

第三节 2014-2015年华东地区交通运输行业市场现状分析

第四节 2014-2015年华南地区交通运输行业市场现状分析

第五节 2014-2015年华中地区交通运输行业市场现状分析

第六节 2014-2015年西北地区交通运输行业市场现状分析

第七节 2014-2015年西南地区交通运输行业市场现状分析

第八节 2012-2015年上半年云南交通运输行业的运行情况

第五章 2014-2015年中国交通运输行业整体评价

第一节 2014-2015年中国交通运输行业盈利能力

- 一、2014-2015年中国交通运输行业毛利率
- 二、2014-2015年中国交通运输行业资产利润率
- 三、2014-2015年中国交通运输行业销售利润率
- 四、2014-2015年中国交通运输行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国交通运输行业偿债能力

第三部分 交通运输行业竞争格局分析

第六章 交通运输行业竞争格局分析

第一节 交通运输行业竞争总况分析

- 一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争
- 二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化
- 三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业

第二节 中国交通运输行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供方议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第三节 中国交通运输行业集中度分析

- 一、中国交通运输网络分析
- 二、中国道路运输市场集中度分析
- 三、中国交通运输企业集中度分析
- 四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营

第四节 中国交通运输行业竞争程度分析

- 一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作
- 二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代

第五节 中国交通运输行业竞争策略分析

- 一、品牌战略
- 二、规模化、集约化经营
- 三、发展第三方物流
- 四、相关多元化战略

第六节 交通运输企业提升核心竞争力的策略

- 一、运输企业核心竞争力的特征和问题

二、提高交通运输企业核心竞争力的对策

三、交通运输企业核心竞争力提升策略

第七节 交通运输企业品牌战略分析

一、交通运输企业品牌建设分析

二、交通运输企业品牌战略选择

第四部分 交通运输行业投资前景分析

第七章 中国交通运输行业投资与发展前景分析

第一节 中国交通运输行业投资机会分析

一、可以投资的中国交通运输模式

二、2016-2022年中国交通运输投资机会

第二节 2016-2022年中国交通运输行业发展预测分析

一、未来中国交通运输发展分析

二、未来中国交通运输行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节 2016-2022年中国交通运输行业市场规模预测

第八章 2016-2022年投资风险分析

第一节 竞争风险

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五节 财务风险分析

第九章 观点与结论

第一节 中国交通运输行业营销策略分析及建议

一、中国交通运输行业营销模式

二、中国交通运输行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 交通运输企业品牌战略分析

一、交通运输企业品牌建设分析

二、交通运输企业品牌战略选择

图表目录

- 图表：2013-2015年全国铁路固定资产投资总额情况分析
- 图表：2013-2015年全国铁路全国铁路基本建设投资情况分析
- 图表：2013-2015年全国公路总里程及公路密度
- 图表：2013年全国各技术等级公路里程构成
- 图表：2013-2015年全国高速公路里程
- 图表：2013年全国农村公路里程构成
- 图表：2013年全国内河航道通航里程构成
- 图表：2013年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表：2012-2015年全国吨级及以上泊位构成
- 图表：2013-2015年水运建设投资额
- 图表：2014年1-8月公路水路建设固定资产投资完成情况分析
- 图表：2012-2015年中国交通运输业企业数量
- 图表：2013年中国铁路局数量及分布情况
- 图表：2013年中国铁路局地区分布结构
- 图表：2013-2015年中国交通运输业从业人数
- 图表：2013-2015年中国交通运输业总资产及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业总资产及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业总负债及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业销售收入及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业销售税金及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业利润及增长
- 图表：2013-2015年中国交通运输业亏损及增长
- 图表：2014-2015上半年中国交通运输行业销售成本率情况分析
- 图表：2014-2015上半年中国交通运输行业销售费用率情况分析
- 图表：2014-2015上半年中国交通运输行业管理费用率情况分析
- 图表：2014-2015上半年中国交通运输行业财务费用率情况分析
- 图表：2013年各种运输方式完成客运量
- 图表：2013年甘肃省主要运输方式完成货物和旅客运输量
- 图表：2014年上半年重庆市交通运输行业客货运输量
- 图表：2014年上半年重庆市交通运输行业客货吞吐量
- 图表：2014年上半年重庆市交通运输行业邮电业务总量
- 图表：西藏公路通车里程及增长速度

图表：2013年云南省货物运输总量和周转量及其增长速度

图表：2013年云南省旅客运输总量和周转量及其增长速度

图表：2012年云南各种运输方式货物运输量及其增长速度

图表：2011年云南省各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年云南省各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2015年中国交通运输行业销售毛利率

图表：2014-2015年中国交通运输行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国交通运输行业销售净利率

图表：2014-2015年中国交通运输行业成本费用利润率

图表：2014-2015年中国交通运输行业偿债能力

图表：中国交通运输网络图

图表：2012年中国交通运输市场集中度

图表：2012年中国交通运输设备制造业企业数量

图表：2012年中国交通运输设备制造业企业集中度

图表：2014-2015年中国交通运输行业市场规模预测

图表：交通运输产品分销渠道模式图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245781245781.html>