

2020年中国导航设备市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国导航设备市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/475779475779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的界定

1.1.2 导航设备行业的分类

(1) 导航设备产品分类

(2) 导航设备生产商分类

1.2 导航设备产业链分析

1.2.1 卫星导航产业链分析

(1) 卫星导航产业链简介

(2) 卫星导航产业链上游分析

(3) 卫星导航产业链下游分析

1.2.2 导航设备产业链分析

第二章 中国导航设备行业发展环境分析

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

(1) 导航设备行业相关政策汇总

(2) 导航设备行业发展规划解读

2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响

2.2 导航设备行业经济环境

2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内生产总值结构分析

2.2.2 工业增加值分析

(1) 2020年工业状况分析

(2) 制造业情况分析

2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响

2.3 导航设备行业社会环境

2.3.1 交通建设观念的变化

2.3.2 生活方式的变化

- (1) 出行方式的变化
- (2) 沟通交流方式的变化
- 2.3.3 价值观念的转变
- 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

第三章 全球卫星导航系统发展状况分析

3.1 全球卫星导航系统概况

3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程

- (1) 全球卫星导航系统简介
- (2) 全球卫星导航系统发展历程

3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状

3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势

3.2 全球卫星导航市场发展分析

3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析

3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析

3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析

- (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析
- (2) 俄罗斯发展战略与政策分析
- (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

3.2.4 四大卫星导航系统对比分析

- (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
- (2) GLONASS与GPS的比较分析
- (3) Galileo与GPS系统的比较分析

3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测

- (1) 全球卫星导航系统市场产值预测
- (2) 全球卫星导航系统设备规模预测

3.3 中国卫星导航系统发展分析

3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析

- (1) 中国卫星导航系统市场类型
- (2) 中国卫星导航系统市场特点

3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析

- (1) 中国地理信息产业市场规模分析
- (2) 中国卫星导航产业产值分析
- (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析

3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析

- (1) 北斗卫星导航的发展历程分析
- (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析
- (3) 北斗一代与北斗二代对比分析
- (4) 北斗二代带动新增设备市场分析
- (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析
- 3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
 - (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
 - (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析
 - (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
 - (4) 北斗卫星导航产业规模分析
 - (5) 北斗卫星导航终端市场规模分析
- 3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

第四章 中国导航设备行业发展状况分析

- 4.1 导航设备行业的发展概况
 - 4.1.1 导航设备行业的发展简况
 - 4.1.2 导航设备行业的发展现状
 - 4.1.3 导航设备的应用状况
- 4.2 导航设备行业市场供需分析
 - 4.2.1 导航设备行业的市场规模
 - 4.2.2 导航设备行业的供给分析
 - 4.2.3 导航设备行业的需求分析
 - 4.2.4 导航设备行业的市场价格
- 4.3 GPS导航设备市场运营状况分析
 - 4.3.1 GPS导航设备市场概述
 - 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
 - (1) GPS导航设备品牌结构分析
 - (2) GPS导航设备品牌结构对比分析
 - (3) GPS导航设备细分市场品牌结构分析
 - 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
 - (1) 产品热门型号分析
 - (2) 产品价格结构分析
 - (3) 产品类型结构分析
 - (4) 产品屏幕尺寸结构分析
 - 4.3.4 GPS主流厂商分析

- (1) 品牌对比分析
- (2) 产品对比分析

第五章 中国导航设备行业上游及主要产品市场分析

5.1 导航芯片市场分析

- 5.1.1 导航芯片市场发展概况
- 5.1.2 导航芯片市场需求现状
- 5.1.3 导航芯片市场驱动因素
- 5.1.4 导航芯片市场前景展望

5.2 GIS软件市场分析

5.2.1 GIS软件相关概述

- (1) GIS概述
- (2) GIS软件分类

5.2.2 GIS软件市场供需分析

- (1) GIS软件市场规模分析
- (2) GIS软件市场供给分析
- (3) GIS软件市场需求分析

5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析

- (1) GIS软件市场企业竞争格局
- (2) GIS软件市场产品竞争格局

5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

- (1) GIS软件市场发展有利因素
- (2) GIS软件市场发展不利因素

5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

- (1) 国产GIS软件水平分析
- (2) 国产GIS软件技术特点
- (3) GIS平台软件技术趋势

5.2.7 GIS行业趋势预测展望

5.3 导航电子地图市场分析

5.3.1 导航电子地图产业链分析

5.3.2 全球导航电子地图市场分析

- (1) 全球导航电子地图市场现状
- (2) 全球导航电子地图应用市场
- (3) 全球导航电子地图市场特点

(4) 全球导航电子地图提供商分析

5.3.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 中国导航电子地图市场现状
- (2) 中国导航电子地图市场规模分析
- (3) 中国车载导航电子地图市场分析
- (4) 中国手机导航电子地图市场分析
- (5) 中国LBS导航电子地图市场分析

5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析

- (1) 外资企业在华竞争状况分析
- (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析
- (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析

5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析

- (1) 导航电子地图的制作流程
- (2) 导航电子地图的技术发展现状
- (3) 导航电子地图技术与国外差距
- (4) 导航电子地图技术的发展趋势

5.3.6 导航电子地图市场趋势预测展望

5.4 导航设备主要产品市场分析

5.4.1 车载导航市场分析

- (1) 车载导航市场现状分析
- (2) 车载导航市场规模分析
- (3) 车载导航市场普及率分析
- (4) 车载导航市场品牌竞争分析
- (5) 车载导航市场发展趋势

5.4.2 PND市场分析

- (1) 全球PND销量规模
- (2) 中国PND销量规模
- (3) 中国PND价格走势
- (4) 中国PND发展趋势
- (5) PND市场前景展望

5.4.3 手机导航市场分析

- (1) 全球GPS手机销量
- (2) 中国GPS手机销量
- (3) 中国GPS手机渗透率
- (4) 中国GPS手机市场竞争格局

- (5) 中国GPS手机市场前景
- 5.4.4 车载监控产品市场分析
 - (1) 车载监控终端市场概况
 - (2) 车载硬盘录像机市场
 - (3) 公交影音监控系统市场
 - (4) 车载影音监控系统市场
- 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
 - (1) GIS数据采集产品市场规模
 - (2) GIS数据采集产品市场竞争格局
 - (3) GIS数据采集产品市场发展趋势
- 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
 - (1) 中国高精度GNSS市场发展现状
 - (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
 - (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析
 - (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析
 - (5) 中国高精度GNSS产品趋势预测分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析

- 6.1 卫星导航技术专利分析
 - 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
 - 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
 - 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析
- 6.2 导航定位技术发展分析
 - 6.2.1 导航定位关键技术分析
 - 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
 - 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
 - 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
 - 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
 - 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
 - 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
- 6.3 导航信号监测技术分析
 - 6.3.1 导航信号质量监测系统概述
 - 6.3.2 信号质量监测设备结构分类
 - 6.3.3 信号质量监测技术发展现状
- 6.4 导航设备企业技术发展分析

- 6.4.1 导航设备企业研发支出情况
- 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
- 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
- 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析

- 7.1 全球导航设备市场竞争分析
 - 7.1.1 全球导航设备市场发展现状
 - 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
 - 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
 - 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 中国导航设备市场竞争分析

7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析

7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析

7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业内竞争程度分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5成都振芯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.6中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.7航天恒星空间技术应用有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.8航天科工惯性技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.9北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.10北京神州天鸿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

- 9.1 导航设备行业投资前景分析
 - 9.1.1 导航设备行业政策风险分析
 - 9.1.2 导航设备行业技术风险分析
 - 9.1.3 导航设备行业供求风险分析
 - 9.1.4 导航设备行业经济波动风险
 - 9.1.5 导航设备行业关联产业风险
 - 9.1.6 导航设备行业产品结构风险
 - 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
- 9.2 导航设备行业投资特性分析
 - 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
- 9.3 导航设备行业趋势预测分析
 - 9.3.1 导航设备行业影响因素分析
 - 9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
 - (1) 导航设备行业市场发展趋势分析
 - (2) 导航设备行业技术发展趋势分析
 - 9.3.3 导航设备行业趋势预测分析

图表目录

- 图表1：卫星导航产业链示意图
- 图表2：中国导航设备产业链结构图
- 图表3：导航设备行业的主要政策汇总表
- 图表4：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图
- 图表5：卫星及应用产业发展路线图
- 图表6：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表7：2020年中国国内生产总值结构图（单位：%）
- 图表8：2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
- 图表9：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2017-2020年制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表11：2017-2020年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
- 图表12：全球四大卫星导航系统对比分析
- 图表13：2021-2026年全球卫星导航系统规模及预测（单位：10亿欧元，%）
- 图表14：2021-2026年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
- 图表15：中国卫星导航系统市场类型图

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国导航设备市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/475779475779.html>