

# 中国燃油添加剂市场竞争格局与发展战略分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃油添加剂市场竞争格局与发展战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/185778185778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃油添加剂是一种添加到车用无铅汽油中用以抑制或清除发动机进气系统和燃烧室沉积物的物质，无色或略带黄色、清澈透明的液体，有点煤油味。燃油添加剂不仅具有清净分散功能，还有防锈、破乳、抗氧化等功能，可以解决汽油中水的存在造成的汽车零部件锈蚀、汽油乳化等问题。这样说起来有点太专业了，打个比方吧，汽车发动机在工作一段时间之后，会出现油耗增大、动力下降、尾气中一氧化碳等有害气体含量增加的问题，这种现象尤其在电喷车上表现较为明显，在进气门上方、气门杆和喷嘴上，极易形成积碳，而且沉积的速度会很快。积碳结在进气门的密封面上，导致气门关不严，缸压下降，发动机指标全面下降；启动时气门冷粘连，发动机剧烈抖动；喷嘴的积碳使进油不畅，发动机不能出力。咱不必知道造成这种情况的原因，那原理也太专业。反正在此情况下，在汽油中加入燃油添加剂就可以起到清除积碳的作用，使那些使用了多年的车像新车一样冲劲十足。

随着燃油添加剂市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识燃油添加剂行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国燃油添加剂市场竞争格局与发展战略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃油添加剂概述18

第一节 燃油添加剂定义18

第二节 燃油添加剂行业发展历程18

第三节 燃油添加剂分类情况19

第四节 燃油添加剂产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、燃油添加剂产业链模型分析23

第二章 2009-2013年中国燃油添加剂行业发展环境分析25

- 第一节 2009-2013年中国经济环境分析25
  - 一、宏观经济25
  - 二、工业形势26
  - 三、固定资产投资28
- 第二节 燃油添加剂行业相关政策30
  - 一、国家“十二五”产业政策30
  - 二、其他相关政策31
  - 三、出口关税政策31
- 第三节 2009-2013年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析33
  - 一、居民消费水平分析33
  - 二、工业发展形势分析36
- 第三章 中国燃油添加剂生产现状分析38
  - 第一节 燃油添加剂行业总体规模38
  - 第一节 燃油添加剂产能概况38
    - 一、2006-2013年产能分析38
    - 二、2014-2019年产能预测40
  - 第三节 燃油添加剂市场容量概况42
    - 一、2006-2013年市场容量分析42
    - 二、产能配置与产能利用率调查43
    - 三、2014-2019年市场容量预测44
  - 第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析45
  - 第五节 燃油添加剂产业供需情况48
- 第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析49
  - 第一节 国内产品2013年价格回顾49
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述49
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析50
  - 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测50
- 第五章 2013年我国燃油添加剂行业发展现状分析51
  - 第一节 我国燃油添加剂行业发展现状51
    - 一、燃油添加剂行业品牌发展现状51
    - 二、燃油添加剂行业需求市场现状51
    - 三、燃油添加剂市场需求层次分析52
    - 四、我国燃油添加剂市场走向分析54
  - 第二节 中国燃油添加剂产品技术分析54
    - 一、2013年燃油添加剂产品技术变化特点54

- 二、2013年燃油添加剂产品市场的新技术54
- 三、2013年燃油添加剂产品市场现状分析55
- 第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题56
  - 一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题56
  - 二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈56
  - 三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题57
- 第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考57
  - 一、燃油添加剂市场特点57
  - 二、燃油添加剂市场分析58
  - 三、燃油添加剂市场变化的方向58
  - 四、中国燃油添加剂行业发展的新思路59
  - 五、对中国燃油添加剂行业发展的思考59
- 第六章 2013年中国燃油添加剂行业发展概况60
  - 第一节 2013年中国燃油添加剂行业发展态势分析60
  - 第二节 2013年中国燃油添加剂行业发展特点分析60
  - 第三节 2013年中国燃油添加剂行业市场供需分析61
- 第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析63
  - 第一节 行业竞争结构分析63
    - 一、现有企业间竞争64
    - 二、潜在进入者分析64
    - 三、替代品威胁分析64
    - 四、供应商议价能力65
    - 五、客户议价能力65
  - 第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析66
    - 一、燃油添加剂市场增长潜力分析66
    - 二、燃油添加剂产品竞争策略分析66
- 第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析71
  - 第一节 2013年燃油添加剂行业投资情况分析71
    - 一、2013年总体投资结构71
    - 二、2013年投资规模情况71
    - 三、2013年投资增速情况72
    - 四、2013年分地区投资分析73
  - 第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73
    - 一、燃油添加剂投资项目分析73
    - 二、可以投资的燃油添加剂模式76

- 三、2013年燃油添加剂投资机会76
- 四、2013年燃油添加剂投资新方向77
- 第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78
  - 一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78
  - 二、2013年燃油添加剂市场面临的发展商机79
- 第九章 2014-2019年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80
  - 第一节 2014-2019年中国燃油添加剂行业发展预测分析80
    - 一、未来燃油添加剂发展分析80
    - 二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80
    - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测81
  - 第二节 2014-2019年中国燃油添加剂行业市场前景分析85
    - 一、产品差异化是企业发展的方向85
    - 二、渠道重心下沉86
- 第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析90
  - 第一节 主要原材料90
  - 第二节 主要原材料2013年价格及供应情况90
  - 第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测95
- 第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析97
  - 第一节 上游行业分析97
    - 一、发展现状97
    - 二、发展趋势预测100
    - 三、行业新动态及其对燃油添加剂行业的影响102
    - 四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义103
  - 第二节 下游行业分析104
    - 一、发展现状104
    - 二、发展趋势预测110
    - 三、市场现状分析111
    - 四、行业新动态及其对燃油添加剂行业的影响113
    - 五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义114
- 第十二章 2014-2019年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析116
  - 第一节 当前燃油添加剂存在的问题116
  - 第二节 燃油添加剂未来发展预测分析116
    - 一、中国燃油添加剂发展方向分析116
    - 二、2014-2019年中国燃油添加剂行业发展规模117
    - 三、2014-2019年中国燃油添加剂行业发展趋势预测118

### 第三节 2014-2019年中国燃油添加剂行业投资风险分析118

- 一、市场竞争风险118
- 二、原材料压力风险分析120
- 三、技术风险分析120
- 四、政策和体制风险122
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁123

### 第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125

#### 第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析126
  - (一) 企业偿债能力分析126
  - (二) 企业运营能力分析127
  - (三) 企业盈利能力分析128
- 三、2009-2013年企业竞争优势分析129
- 四、企业未来发展战略与规划130

#### 第二节 中国石油兰州石化公司130

- 一、企业基本概况130
- 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析131
  - (一) 企业偿债能力分析131
  - (二) 企业运营能力分析132
  - (三) 企业盈利能力分析133
- 三、2009-2013年企业竞争优势分析134
- 四、企业未来发展战略与规划135

#### 第三节 中国环保燃油集团有限公司135

- 一、企业基本概况135
- 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析136
  - (一) 企业偿债能力分析136
  - (二) 企业运营能力分析137
  - (三) 企业盈利能力分析138
- 三、2009-2013年企业竞争优势分析139
- 四、企业未来发展战略与规划139

#### 第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140

- 一、企业基本概况140
- 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析140
  - (一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析143

三、2009-2013年企业竞争优势分析144

四、企业未来发展战略与规划145

第五节 北京博纳士科技有限公司145

一、企业基本概况145

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析147

(三) 企业盈利能力分析148

三、2009-2013年企业竞争优势分析149

四、企业未来发展战略与规划149

第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司150

一、企业基本概况150

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析150

(一) 企业偿债能力分析150

(二) 企业运营能力分析151

(三) 企业盈利能力分析152

三、2009-2013年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划153

第十四章 燃油添加剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图23

图表 3 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2000年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 6 2000年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表 7 2000年12月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36

图表 8 2006-2013年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况38

图表 9 2006-2013年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比39

图表 10 2014-2019年中国燃油添加剂行业资产合计预测图40



特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/185778185778.html>