

中国牙膏行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是为以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的的膏状产品；一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。

牙膏是我们日常生活日常生活的必需品之一，属于口腔清洁护理用品的一种，在整个口腔清洁护理用品市场占主要市场。数据显示，2021年牙膏在口腔清洁护理用品的占比达到了59.7%。

资料来源：观研天下整理

牙膏种类很多，可以按酸碱度分类、研磨剂分类、洗涤剂分类、剂型分类多个标准等进些分类，而随着市场发展以及消费者需求的不断变化，其种类和名称也是在不断增多。

牙膏种类 分类标准 种类 按酸碱度分类 中性、酸性和碱性牙膏 按研磨剂分类 碳酸钙、磷酸钙和磷酸氢钙、焦磷酸钙。不溶性偏磷酸钠、水合二氧化硅和三水合氧化铝、其他研磨剂（有机聚合物）的牙膏等 按洗涤剂分类 不同类别的合成洗涤剂的牙膏 按剂型分类 膏状和凝胶（透明啫喱）牙膏 按剂量形式分类 软管式、泵式和一次性包装牙膏 按功能分类 氟化物牙膏（减少龋齿） 按活性物分类 过氧化物牙膏、叶绿素牙膏+酶制剂牙膏、含氟化物牙膏和各类药物牙膏等 按香型分类 留兰香香型、薄荷香型、冬青香型、水果香型等

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国牙膏市场参与者众多，竞争也十分激烈。从线下市场销售额占比来看，占比最高的是云南白药，占比为23.86%；其次是好来化工，占比为20.10%；第三是宝洁，占比为8.84%。

资料来源：观研天下整理

而随着我国电商平台的快速发展，线上的消费也越来越受到消费者的喜欢，这也让我国部分牙膏品牌开始向线上发展。数据显示，2022年在天猫平台销售额最高的品牌为云南白药，占比为14.01%；其次是好来，占比为11.43%；第三是佳洁士，占比为9.87%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国牙膏行业相关上市企业主要有云南白药（000538）、登康口腔（001328）、金三江（301059）和两面针（600249）等。

我国牙膏行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2023年营业收入

同比增长

竞争优势

云南白药 (000538)

1993-12-15

391.11亿元

7.19%

产品优势：产品达36个品类390个品种,单品销售上亿的产品有12个,气雾剂、创可贴、云南白药(散剂+胶囊)、云南白药牙膏等4个品类在中国细分领域排名稳居第一。

品牌优势：云南白药是拥有120年历史的中华老字号民族品牌,公司以云南白药品牌为核心,逐步从药品品牌延伸至个人健康护理产品品牌、原生药材品牌及大健康产品品牌的多(子)品牌格局,形成了丰富的品牌族群。

登康口腔 (001328)

2023-04-10

-

-

品牌优势：公司旗下核心品牌“冷酸灵”经过三十多年的培育和建设,已在行业内积累了较高的知名度和美誉度,是行业率先荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定的品牌之一。

销售优势：公司通过分布在全国31个省、自治区、直辖市以及2,000余个区/县的经分销商,实现了对数十万家零售终端的覆盖。

金三江 (301059)

2021-09-13

2.94亿元

5.33%

产品优势：公司其生产产品主要为牙膏用二氧化硅,所生产的“牙膏用(高磨擦型)二氧化硅”、“牙膏用(磨擦型)二氧化硅”、“牙膏用(增稠型)二氧化硅”等产品被评定为“广东省高新技术产品”,并通过Reach认证(欧盟化学品注册、评估、许可和限制认证)、Halal认证(清真食品认证)、Kosher认证(犹太洁食认证)、COSMOS证书等一系列认证。

资质优势：公司荣获“省级企业技术中心”、“广东省功能性二氧化硅工程技术研究中心”、“广东省创新方法推广应用示范培育企业”;公司加大知识产权保护力度,取得“2019年度广东省知识产权示范企业”等荣誉称号。

两面针 (600249)

2004-01-30

9.95亿元

48.71%

品牌优势：公司主导产品“两面针中药牙膏”,是行业内最早拥有临床数据验证功效的中药牙膏

,被评为“国家质量标准示范产品”、“全国用户满意产品”和“中国最受公众喜爱的十大民族品牌”。

质量优势：公司是行业内首家通过 ISO9001 国际质量体系认证的国家高新技术企业,获得 ISO22716 认证,欧盟和美国标准的 GMPC(化妆品良好规范管理)证书,两面针中药牙膏还通过了美国 FDA认证和清真认证(国际 Halal 认证)。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牙膏行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

一、牙膏行业相关定义

二、牙膏特点分析

三、牙膏行业基本情况介绍

四、牙膏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牙膏行业需求主体分析

第二节中国牙膏行业生命周期分析

一、牙膏行业生命周期理论概述

二、牙膏行业所属的生命周期分析

第三节牙膏行业经济指标分析

一、牙膏行业的赢利性分析

二、牙膏行业的经济周期分析

三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牙膏行业市场发展现状分析

第一节全球牙膏行业发展历程回顾

第二节全球牙膏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牙膏行业地区市场分析

一、亚洲牙膏行业市场现状分析

二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牙膏行业市场前景分析

第四节北美牙膏行业地区市场分析

一、北美牙膏行业市场现状分析

二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、北美牙膏行业市场前景分析

第五节欧洲牙膏行业地区市场分析

一、欧洲牙膏行业市场现状分析

二、欧洲牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牙膏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界牙膏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对牙膏行业的影响分析

第三节中国牙膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牙膏行业的影响分析

第五节中国牙膏行业产业社会环境分析

第四章 中国牙膏行业运行情况

第一节中国牙膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牙膏行业市场规模分析

一、影响中国牙膏行业市场规模的因素

二、中国牙膏行业市场规模

三、中国牙膏行业市场规模解析

第三节中国牙膏行业供应情况分析

一、中国牙膏行业供应规模

二、中国牙膏行业供应特点

第四节中国牙膏行业需求情况分析

一、中国牙膏行业需求规模

二、中国牙膏行业需求特点

第五节中国牙膏行业供需平衡分析

第五章 中国牙膏行业产业链和细分市场分析

第一节中国牙膏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牙膏行业产业链图解

第二节中国牙膏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牙膏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牙膏行业的影响分析

第三节我国牙膏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牙膏行业市场竞争分析

第一节中国牙膏行业竞争现状分析

- 一、中国牙膏行业竞争格局分析
- 二、中国牙膏行业主要品牌分析
- 第二节中国牙膏行业集中度分析
 - 一、中国牙膏行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国牙膏行业市场集中度分析
- 第三节中国牙膏行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国牙膏行业模型分析

第一节中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国牙膏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牙膏行业SWOT分析结论

第三节中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牙膏行业需求特点与动态分析

第一节中国牙膏行业市场动态情况

第二节中国牙膏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节牙膏行业成本结构分析

第四节牙膏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国牙膏行业价格现状分析

第六节中国牙膏行业平均价格走势预测

- 一、中国牙膏行业平均价格趋势分析
- 二、中国牙膏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牙膏行业所属行业运行数据监测

第一节中国牙膏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国牙膏行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国牙膏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节中国牙膏行业区域市场规模分析

- 一、影响牙膏行业区域市场分布的因素

二、中国牙膏行业区域市场分布

第二节中国华东地区牙膏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙膏行业市场分析

(1) 华东地区牙膏行业市场规模

(2) 华东地区牙膏行业市场现状

(3) 华东地区牙膏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙膏行业市场分析

(1) 华中地区牙膏行业市场规模

(2) 华中地区牙膏行业市场现状

(3) 华中地区牙膏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙膏行业市场分析

(1) 华南地区牙膏行业市场规模

(2) 华南地区牙膏行业市场现状

(3) 华南地区牙膏行业市场规模预测

第五节华北地区牙膏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙膏行业市场分析

(1) 华北地区牙膏行业市场规模

(2) 华北地区牙膏行业市场现状

(3) 华北地区牙膏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙膏行业市场分析

(1) 东北地区牙膏行业市场规模

(2) 东北地区牙膏行业市场现状

(3) 东北地区牙膏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙膏行业市场分析

(1) 西南地区牙膏行业市场规模

(2) 西南地区牙膏行业市场现状

(3) 西南地区牙膏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙膏行业市场分析

(1) 西北地区牙膏行业市场规模

(2) 西北地区牙膏行业市场现状

(3) 西北地区牙膏行业市场规模预测

第十一章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节中国牙膏行业规模发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节中国牙膏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国牙膏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第二节牙膏行业风险分析

一、牙膏行业宏观环境风险

二、牙膏行业技术风险

三、牙膏行业竞争风险

四、牙膏行业其他风险

第三节中国牙膏行业存在的问题

第四节中国牙膏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国牙膏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牙膏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牙膏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节牙膏行业营销策略分析

一、牙膏行业产品策略

二、牙膏行业定价策略

三、牙膏行业渠道策略

四、牙膏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705777.html>