

2019年中国动物制保健品市场分析报告- 市场现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动物制保健品市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/415776415776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 动物保健品行业概述

第一节 动物保健品定义及分类

- 一、动物保健品定义
- 二、动物保健品范围
- 三、动物保健品的重要性
- 四、动物保健品市场特点

第二节 市场结构特征

- 一、市场容量情况
- 二、化学药品市场集中度
- 三、生物制品板块市场集中度
- 四、中兽药板块在国内市场集中度

第三节 行业发展环境分析

- 一、2018年国家宏观经济环境分析
- 二、2018年国家宏观调控政策分析
- 三、2018年动物保健品行业发展政策环境分析
- 四、2018年动物保健品行业发展社会环境分析
- 五、2018年影响动物保健品业发展的主要因素

第二部分 行业发展现状

第二章 国际动物保健品行业发展分析

第一节 全球动物保健品市场情况分析

- 一、2018年全球动物保健品市场规模分析
- 二、2018年全球动物保健品市场结构特点
- 三、2018年世界动物保健品市场发展分析
- 四、2018年世界动物保健品研发情况分析

第二节 世界动物保健品市场存在问题及发展趋势

- 一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多
- 二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响
- 三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器
- 四、世界动物保健品市场的发展趋势展望

第三章 中国动物保健行业发展分析

第一节 中国动物药品行业发展背景

一、2018年中国养殖业发展分析

二、2018年行业协会的发展作用

三、2018年业内企业的发展情况

四、2018年国家对行业管理分析

第二节 2015年行业发展状况分析

一、2015年国家投入情况分析

二、2015年行业规范情况分析

三、2015年宠物产业发展分析

四、《全国动物防疫体系建设规划》分析

第三节 2018年动物保健品市场需求分析

一、2018年动物保健品的需求分析

二、2018年动物保健品需求的主因

三、2018年畜牧业需求的增长分析

四、2018年动物保健品市场动态分析

第四章 动物保健品进出口分析

第一节 2018年我国动物保健品进口情况分析

一、2018年动物保健品进口分析

二、2018年兽用生物制品进口分析

三、2018年动物代谢调节剂进口分析

四、2018年饲用微生态制剂进口分析

五、2018年抗应激类饲料添加剂进口分析

六、2018年抗生素类饲料添加剂进口分析

第二节 2018年我国动物保健品出口情况分析

一、2018年动物保健品出口分析

二、2018年兽用生物制品出口分析

三、2018年动物代谢调节剂出口分析

四、2018年饲用微生态制剂出口分析

五、2018年抗应激类饲料添加剂出口分析

六、2018年抗生素类饲料添加剂出口分析

第三节 2018年动物保健品进出口风险分析

第五章 动物疫苗市场发展分析

第一节 全球动物疫苗市场分析

- 一、动物疫苗的概念
- 二、动物疫苗市场特点
- 三、2018年全球动物疫苗市场分析
- 四、动物疫苗市场发展趋势分析

第二节 中国动物疫苗市场分析

- 一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势
- 二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较
- 三、2018年我国动物疫苗市场分析

第三节 动物疫苗市场发展趋势

- 一、常规疫苗的发展
- 二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势
- 三、各类型疫苗的优缺点比较

第六章 动物保健业"后抗生素时代"的挑战研究

第一节 "后抗生素时代"分析

第二节 当前养殖业中使用抗生素的困境

- 一、养殖业生产成本分析
- 二、抗生素在畜禽产品中残留分析
- 三、环境污染分析
- 四、药物残留分析

第三节 终止对养殖业用药的绿色之路

- 一、建立生物安全体系
- 二、建立绿色养殖体系
- 三、饲用抗生素替代品的应用

第四节 药物残留问题研究

- 一、"三致"作用
- 二、急性中毒
- 三、过敏反应
- 四、耐药性
- 五、促性早熟
- 六、污染环境

第三部分 关联产业发展分析

第七章 动物保健品关联产业发展分析

第一节 2018年中国畜牧业发展分析

- 一、中国畜牧业发展新格局分析
- 二、2018年畜牧业发展态势分析
- 三、畜牧业发展面临的问题与对策
- 四、未来几年畜产品消费增长因素分析
- 五、2018年蛋鸡业发展及市场预测
- 六、2018年我国养猪业发展展望

第二节 2018年中国宠物产业发展分析

- 一、2018年我国宠物产业市场规模分析
- 二、2018年我国宠物产业发展态势分析
- 三、2018年我国宠物产业发展分析预测
- 四、2018年我国宠物产业发展分析预测

第三节 2018年中国兽药行业发展分析

- 一、2018年上半年中国兽药市场回顾
- 二、中国兽药药品流通市场走势分析
- 三、2018年中国兽药产能统计分析
- 四、2018年中国兽药产量统计分析
- 五、2018年中国兽药行业发展现状
- 六、2018年兽药行业总体运行情况(咨询电话:)

第四部分 行业竞争分析

第八章 中国动物保健品行业竞争分析

第一节 动物药品市场竞争分析

- 一、2018年动物药品市场竞争分析
- 二、动物药品同质化趋向分析
- 三、动物药品市场价格竞争分析
- 四、动物药品劣胜优淘现象分析
- 五、动物药品的推广与宣传分析

第二节 动物保健市场竞争分析

- 一、动物保健产品竞争优势分析
- 二、2018年动物保健品市场竞争分析
- 三、动物保健品市场细分情况分析
- 四、动物保健品品牌效应情况分析
- 五、动物保健品渠道竞争分析

第九章 动物保健品优势企业分析

第一节 中牧股份

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第二节 拜耳（四川）动物保健有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第三节 金宇集团

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第四节 美国辉瑞动物保健品集团（中国）

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第六节 重庆三峡牧业有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第七节 广西中和兽药厂

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第八节 广东海康兽药有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第九节 洛阳惠中兽药有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第十节 上海同仁药业有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第十一节 武汉中博生化有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第十二节 驻马店华中正大有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展策略

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 动物保健品行业发展趋势及策略

第一节 中国动物保健品行业发展趋势

一、2019-2025年动物专用抗菌药行业发展趋势分析

二、2019-2025年新型中草药制剂行业发展趋势分析

三、2019-2025年半合成抗生素行业发展趋势分析

四、2019-2025年维生态生物兽药行业发展趋势分析

五、2019-2025年基因工程药物行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年动物保健业发展策略分析

- 一、企业规模扩展策略分析
- 二、产品质量提高策略分析
- 三、加大企业研发力度分析
- 四、树立生物安全理念和建立生物安全体系
- 五、将重大疫病列入危机事件管理范畴

图表目录（部分）

- 图表：全球动物保健品市场份额（区域及动物种类）
- 图表：2015-2018年全球动物保健品市场规模
- 图表：全球各类动物保健品产品市场份额
- 图表：2015-2018年全球动物保健品销售额
- 图表：2018年兽用原料药销售排名
- 图表：2018年兽用制剂销售排名
- 图表：2018年我国生猪生产规模及出栏生猪产量占全国比例情况
- 图表：2015-2018年动物发病类型和数量情况统计
- 图表：2018年全球动物保健品排名前10 名企业
- 图表：2018年中国主要禽畜生产情况
- 图表：2015-2018年肉产量
- 图表：肉产量五年增长率
- 图表：中国兽用化学药物分类表
- 图表：中国生物制品分类表
- 图表：国内外动物疫苗市场的异同点
- 图表：不同类型疫苗的优缺点
- 图表：仔猪不同日龄适宜温度
- 图表：不同阶段种猪适宜温度
- 图表：北京华都猪用系列饲料配方
- 图表：2018年兽药行业总体运行情况
- 图表：2018年中国兽药行业资产及负债状况
- 图表：2018年中国兽药行业销售及利润状况
- 图表：2018年中国兽药行业成本费用构成情况
- 图表：2019-2025年中国兽药行业偿债能力分析
- 图表：2019-2025年中国兽药行业盈利能力分析
- 图表：2018年华东地区兽药市场行业规模分析
- 图表：2018年华东地区兽药市场成长性分析

图表：2018年华东地区兽药市场经营能力分析

图表：2018年华东地区兽药市场盈利能力分析

图表：2018年华东地区兽药市场偿债能力分析

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动物制保健品市场分析报告-市场现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/415776415776.html>