

2020年中国道路运输市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国道路运输市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/485775485775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通运输业的竞争主要体现在两个方面，一方面是公路、铁路、水路、航空、管道等不同运输方式下的竞争；另一方面，是同一运输方式下不同企业之间的竞争。目前我国已基本建立了涵盖公路、铁路、水路、航空、管道等不同运输方式的综合性交通运输体系。

同时受到道路运输行业特点的限制，我国从事道路运输业务的企业众多，从全国范围内来看，行业集中度较低，而公司业务主要开展地为广东省，其主要竞争对手为广东省内的其他客运企业。

行业主要竞争企业

(1) 深圳市运发集团股份有限公司

深圳市运发集团股份有限公司是首批被国家交通运输部评为全国一级客运经营资质企业之一，其业务涵盖长途客运、汽车站服务、物流业务等，主要经营汽车客运站 8 个，拥有 20 多个配客点与售票点，客运线路 400 余条，通达全国 24 个省和直辖市，拥有营运车辆 2,000 多辆。

(2) 广州市公共交通集团有限公司

广州市公共交通集团有限公司是广州市政府下属全资大型国有企业，以经营地面公共交通客运主业为依托，集公共汽电车客运、出租车客运、公路旅客运输、道路货物运输等业务于一体，拥有公路客运车辆 1,913 辆，客运站场 44 个；拥有公交车辆 13,507 辆，公交线路 1,232 条；拥有出租汽车 9,511 辆。

(3) 广东省江门市汽运集团有限公司

广东省江门市汽运集团有限公司是一家集公路客运、旅游客运、城市公交、出租客运等为一体的综合道路运输企业，是全国道路旅客运输一级企业，拥有客车、公共汽车、出租车等营运车辆 2,811 辆，客运线路 329 条，汽车客运站 11 个。资料来源：公开资料整理

三、道路运输业发展趋势

根据《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，“十三五”末，我国公路通车里程将达到 500 万公里，高速公路建成里程达到 15 万公里，基本覆盖城区常住人口 20 万以上的城市，且建制村通硬化路率达到 99%，同时建制村通客车率达到 99%。随着公路基础设施的建设和投入，公路技术等级、路面等级和公路密度都将显著提高，通达水平也将进一步提升，从而为道路运输业的发展提供广阔的发展空间。

行业发展趋势

（1）构建现代化综合交通运输体系

2017年2月，国务院发布的《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》中提出，“交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业，是重要的服务性行业”，“至2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系”，现代化综合交通运输体系将进一步提高出行效率，是我国道路运输业重要发展趋势之一。

（2）行业集中度将会提升

我国目前道路运输企业规模普遍较小，经营管理方式粗放，业务较为单一，分布比较分散，行业集中度较低，尚未形成全国性的龙头运输企业，不利于提升整体行业的生产效率。随着国民经济发展及旅客等对道路出行要求的日益提高，实行规模化、集约化、公司化经营将成为道路运输企业的重要发展方式，预计未来行业集中度将进一步提升。

（3）信息化、智能化是行业发展的重要趋势

信息化、智能化整体水平低，会导致运输资源配置效率不高，并随之带来了交通拥挤、道路阻塞、交通事故频发等问题，难以很好地适应现代交通运输业发展的需要。为进一步提升我国道路运输业的信息化水平，政府出台《交通运输信息化“十三五”发展规划》等多项产业政策，充分利用先进的信息技术、互联网、大数据、云计算等以提升道路运输安全水平和通行效率，提高企业的调度及运营能力，优化社会运输资源配置。信息化、智能化将成为我国道路运输业未来发展的重要趋势之一。

（4）环保化、节能化是行业发展的必然之路

随着我国道路运输业的发展，汽车保有量、客货运输量显著增长，造成较为突出的能源消耗和环境污染问题，引起政府和社会的高度关注。2017年2月，国务院颁布《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，鼓励淘汰老旧高能耗车船，提高运输工具和港站等节能环保技术水平；加快新能源汽车充电设施建设，推进新能源运输工具规模化应用；制定发布交通运输行业重点节能低碳技术和产品推广目录，健全监督考核机制。环保化、节能化已经上升到全社会层面，是我国道路运输业未来可持续发展的必然之路。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国道路运输市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国道路运输行业发展概述

第一节 道路运输行业发展情况概述

- 一、道路运输行业相关定义
- 二、道路运输行业基本情况介绍
- 三、道路运输行业发展特点分析

第二节 中国道路运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、道路运输行业产业链条分析
- 三、中国道路运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国道路运输行业生命周期分析

- 一、道路运输行业生命周期理论概述
- 二、道路运输行业所属的生命周期分析

第四节 道路运输行业经济指标分析

- 一、道路运输行业的赢利性分析
- 二、道路运输行业的经济周期分析
- 三、道路运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国道路运输行业进入壁垒分析

- 一、道路运输行业资金壁垒分析
- 二、道路运输行业技术壁垒分析
- 三、道路运输行业人才壁垒分析

四、道路运输行业品牌壁垒分析

五、道路运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球道路运输行业市场发展现状分析

第一节 全球道路运输行业发展历程回顾

第二节 全球道路运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲道路运输行业地区市场分析

一、亚洲道路运输行业市场现状分析

二、亚洲道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲道路运输行业市场前景分析

第四节 北美道路运输行业地区市场分析

一、北美道路运输行业市场现状分析

二、北美道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美道路运输行业市场前景分析

第五节 欧盟道路运输行业地区市场分析

一、欧盟道路运输行业市场现状分析

二、欧盟道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟道路运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界道路运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球道路运输行业市场规模预测

第三章 中国道路运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品道路运输总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国道路运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国道路运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国道路运输行业运行情况

第一节 中国道路运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国道路运输行业市场规模分析

第三节 中国道路运输行业供应情况分析

第四节 中国道路运输行业需求情况分析

第五节 中国道路运输行业供需平衡分析

第六节 中国道路运输行业发展趋势分析

第五章 中国道路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国道路运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国道路运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国道路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国道路运输市场格局分析

第一节 中国道路运输行业竞争现状分析

一、中国道路运输行业竞争情况分析

二、中国道路运输行业主要品牌分析

第二节 中国道路运输行业集中度分析

一、中国道路运输行业市场集中度分析

二、中国道路运输行业企业集中度分析

第三节 中国道路运输行业存在的问题

第四节 中国道路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国道路运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国道路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国道路运输行业消费市场动态情况

第二节 中国道路运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 道路运输行业成本分析

第四节 道路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国道路运输行业价格现状分析

第六节 中国道路运输行业平均价格走势预测

一、中国道路运输行业价格影响因素

二、中国道路运输行业平均价格走势预测

三、中国道路运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国道路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国道路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区道路运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区道路运输市场规模分析

四、华东地区道路运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区道路运输市场规模分析

四、华中地区道路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区道路运输市场规模分析

四、华南地区道路运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国道路运输行业竞争情况

第一节 中国道路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国道路运输行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国道路运输行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 道路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国道路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国道路运输行业未来发展前景分析

- 一、道路运输行业国内投资环境分析
- 二、中国道路运输行业市场机会分析
- 三、中国道路运输行业投资增速预测

第二节 中国道路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国道路运输行业市场发展预测

- 一、中国道路运输行业市场规模预测
- 二、中国道路运输行业市场规模增速预测
- 三、中国道路运输行业产值规模预测
- 四、中国道路运输行业产值增速预测
- 五、中国道路运输行业供需情况预测

第四节 中国道路运输行业盈利走势预测

- 一、中国道路运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国道路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国道路运输行业投资风险与营销分析

第一节 道路运输行业投资风险分析

- 一、道路运输行业政策风险分析
- 二、道路运输行业技术风险分析
- 三、道路运输行业竞争风险分析

四、道路运输行业其他风险分析

第二节 道路运输行业企业经营发展分析及建议

一、道路运输行业经营模式

二、道路运输行业销售模式

三、道路运输行业创新方向

第三节 道路运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国道路运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国道路运输行业品牌战略分析

一、道路运输企业品牌的重要性

二、道路运输企业实施品牌战略的意义

三、道路运输企业品牌的现状分析

四、道路运输企业的品牌战略

五、道路运输品牌战略管理的策略

第二节 中国道路运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国道路运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国道路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国道路运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国道路运输行业定价策略分析

第三节 中国道路运输行业营销渠道策略

一、道路运输行业渠道选择策略

二、道路运输行业营销策略

第四节 中国道路运输行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国道路运输行业重点投资区域分析

二、中国道路运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/485775485775.html>