

# 2012-2016年中国男裤市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国男裤市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125774125774.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

男裤的类型丰富多彩，目前的主要流行的裤子也就是主流是牛仔裤、西裤、休闲裤等。我国男裤市场容量巨大发展迅速。

中国报告网发布的《2012-2016年中国男裤市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十章，根据多年来对男裤产品的研究，结合男裤产品历年供需关系变化规律，对男裤产品内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

报告对我国男裤产品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国男裤行业发展环境分析

#### 第一章 男裤市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

#### 第三节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第四节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、男裤行业相关政策分析

#### 第五节 男裤行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

### 三、卖方侃价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第二章 中国男裤行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国男裤市场规模分析

### 第一节 2007-2011年中国男裤市场规模分析

### 第二节 2010年我国男裤区域结构分析

### 第三节 中国男裤区域市场规模分析

#### 一、2007-2011年1-6月东北地区市场规模分析

#### 二、2007-2011年1-6月华北地区市场规模分析

#### 三、2007-2011年1-6月华东地区市场规模分析

#### 四、2007-2011年1-6月华中地区市场规模分析

#### 五、2007-2011年1-6月华南地区市场规模分析

#### 六、2007-2011年1-6月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国男裤国内市场综述

### 第二节 中国男裤产品产量分析及预测

#### 一、男裤产业总体产能规模

#### 二、男裤生产区域分布

#### 三、2007-2011年1-6月产量

#### 四、2007-2011年1-6月消费情况

### 第三节 中国男裤市场需求分析及预测

#### 一、中国男裤需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 2012-2016年中国男裤供需平衡预测

### 第五节 中国男裤价格趋势分析

#### 一、中国男裤2006-2010年价格趋势

#### 二、中国男裤当前市场价格及分析

#### 三、影响男裤价格因素分析

#### 四、2012-2016年中国男裤价格走势预测

## 第五章 中国男裤行业进出口市场情况分析

### 第一节 2007-2011年1-6月中国男裤行业进出口量分析

#### 一、2007-2011年1-6月中国男裤行业进口分析

## 二、2007-2011年1-6月中国男裤行业出口分析

### 第二节 2012-2016年中国男裤行业进出口市场预测分析

#### 一、2012-2016年中国男裤行业进口预测

#### 二、2012-2016年中国男裤行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国男裤行业财务状况分析

### 第一节 2009-2010年男裤行业规模分析

#### 一、2009-2010年男裤行业总资产对比分析

#### 二、2009-2010年男裤行业企业单位数对比分析

#### 三、2009-2010年男裤行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009-2010年男裤行业经济效益分析

#### 一、2009-2010年男裤行业产值利税率对比分析

#### 二、2009-2010年男裤行业资金利润率对比分析

#### 三、2009-2010年男裤行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2009-2010年男裤行业效率分析

#### 一、2009-2010年男裤行业资产负债率对比分析

#### 二、2009-2010年男裤行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2009-2010年男裤行业结构分析

#### 一、2009-2010年男裤行业地区结构分析

#### 二、2009-2010年男裤行业所有制结构分析

#### 三、2009-2010年男裤行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2009-2010年男裤行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2009-2010年男裤行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2009-2010年男裤行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2009-2010年男裤行业不同规模企业营运能力分析

#### 三、2009-2010年男裤行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外男裤重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

### 第一节 重点企业

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### (1)、企业资产负债分析

##### (2)、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第二节 重点企业2

## 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第三节 重点企业3

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第八章 中国男裤行业发展预测

### 第一节 2012-2016年我国男裤行业产量预测

### 第二节 2012-2016年我国男裤行业消费量预测

### 第三节 2012-2016年我国男裤行业产值预测

### 第四节 2012-2016年我国男裤行业销售收入预测

## 第九章 男裤行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 男裤行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节男裤行业投资价值分析

一、男裤行业发展前景分析

二、男裤行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节男裤行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节男裤行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国男裤行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 男裤行业企业问题总结

第二节 男裤企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 男裤市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 男裤项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

- 图表1996-2009-2010年我国人口数量变化（亿人）
- 图表2009-2010年我国人口年龄结构分析图
- 图表2009-2010年我国男裤行业职工学历结构图
- 图表2009-2010年我国男裤行业管理人员学历结构图
- 图表2007-2011年1-6月中国男裤市场规模变化
- 图表2007-2011年1-6月中国男裤市场规模变化图
- 图表2009-2010年中国男裤市场销售收入区域分布图
- 图表2007-2011年1-6月东北地区男裤市场规模变化
- 图表2007-2011年1-6月东北地区男裤市场规模变化图
- 图表2007-2011年1-6月华北地区男裤市场规模变化
- 图表 2007-2011年1-6月华北地区男裤市场规模变化图
- 图表2007-2011年1-6月华东地区男裤市场规模变化
- 图表2007-2011年1-6月华东地区男裤市场规模变化图
- 图表 2007-2011年1-6月华中地区男裤市场规模变化
- 图表2007-2011年1-6月华中地区男裤市场规模变化图
- 图表2007-2011年1-6月华南地区男裤市场规模变化
- 图表 2007-2011年1-6月华南地区男裤市场规模变化图
- 图表2007-2011年1-6月西部地区男裤市场规模变化
- 图表2007-2011年1-6月西部地区男裤市场规模变化图
- 图表 2011-2016年中国男裤市场规模变化表
- 图表2011-2016年中国男裤市场规模变化图
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤产量比较分析
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤产量及增长率变化图
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤消费量比较分析
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤消费量及增长率变化图
- 图表2009-2010年不同收入水平的消费者偏好分析
- 图表2009-2010年男裤消费区域分布比率图
- 图表2009-2010年消费者对男裤产品的品牌满意度调查
- 图表 中国男裤消费者对其价格的敏感度分析
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤进口量比较分析
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤进口量及增长率变化图
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤出口量比较分析
- 图表2007-2011年1-6月我国男裤出口量及增长率变化图
- 图表 2011-2016年我国男裤进口量预测表
- 图表 2011-2016年中国男裤进口量预测图 -



图表 2011-2016年我国男裤出口量预测表 -

图表 2011-2016年中国男裤出口量预测图 -

图表 2009-2010年我国男裤市场集中度分析

图表2009-2010年男裤行业领导企业的市场占有率

图表2011-2016年我国男裤产值预测表

图表2011-2016年我国男裤产值预测图

图表 2011-2016年我国男裤销售收入预测表

图表 2011-2016年我国男裤销售收入预测图

图表2011-2016年我国男裤总资产预测表

图表 2011-2016年我国男裤总资产预测图

图表我国男裤行业SWOT分析

图表2009-2010年我国男裤行业盈利能力情况

图表 2009-2010年我国男裤行业偿债能力情况

图表2009-2010年我国男裤行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125774125774.html>