

2020年中国休闲装市场调研报告- 市场现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲装市场调研报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525773525773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的兴起
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

- 一、中国服装行业管理体制介绍
- 二、中国服装行业主要法规和政策
- 三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2017-2020年中国休闲服装行业发展的环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

- 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
- 三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 2017-2020年中国休闲服装产业环境分析

- 一、中国服装行业运行状况分析
- 二、中国服装行业市场规模变化分析
- 三、2020年中国各类服装产量及出口情况统计
- 四、中国服装行业主流商业模式分析
- 五、中国服装产业发展特征及趋势分析
- 六、2020年中国服装市场发展趋势分析

第四节 2017-2020年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、工信部加强产品质量体系标准化建设
- 三、印染行业加强淘汰落后产能工作

四、网店实名制开始施行

第三章 2017-2020年全球休闲服装产业运行分析

第一节 2017-2020年全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2020年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2017-2020年全球休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2017-2020年全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、2020年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、2020年日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析
- 四、2020年意大利休闲服装GANESH进入中国

第四章 2017-2020年中国休闲服装业运行形势分析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装主要代表品牌分析
- 三、中国休闲服装产业发展特点分析
- 四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2017-2020年中国休闲服装行业发展态势分析

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
- 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
- 三、中国休闲服装发展影响要素分析
- 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 2017-2020年中国休闲服产品特征分析

- 一、休闲装面料种类及特点分析
- 二、休闲服装产品的多样性分析
- 三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 2017-2020年中国休闲服装零售业发展现状分析

- 一、中国休闲服装的市场需求分析
- 二、休闲服装的消费群体特征分析
- 三、中国休闲服装零售业发展特征分析
- 四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析
- 五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析
- 六、第三方物流的促进作用分析

第五章 2017-2020年中国休闲服装市场分析

第一节 2017-2020年中国休闲服装市场分析

- 一、中国休闲服装市场规模概况
- 二、2020年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况
- 三、2020年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况
- 四、2020年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 2017-2020年中国男士休闲装市场分析

- 一、中国男装总体市场规模分析
- 二、中国商务休闲男装的市场需求分析
- 三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 2017-2020年中国休闲女装市场分析

- 一、中国女装总体市场规模分析
- 二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况
- 三、商务休闲女装市场销售形势
- 四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2017-2020年中国儿童休闲装市场分析

- 一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、我国儿童服装产业已进入转型时期
- 三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量
- 四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 2020年中国网民休闲服装消费调查分析

第一节 2020年中国购买服装网民基本特征

- 一、网民网络应用行为分析
- 二、不同性别获取服装信息渠道

三、各年龄段获取服装信息渠道

四、各收入段获取服装信息渠道

五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2020年中国网民服装消费品牌偏好分析

一、男性服装品牌偏好

二、女性服装品牌偏好

第三节 2020年中国不同地区网民购买服装特征分析

一、不同地区网民休闲服装偏好

二、不同地区网民关注因素

三、不同地区网民服装购买者

四、不同地区网民服装购买场所

五、不同地区网民服装消费

六、不同地区网民对服装广告的态度

七、不同地区网民网上信息渠道

第四节 2020年中国不同收入购买服装网民特征分析

一、不同收入网民休闲服装偏好

二、不同收入网民关注因素

三、不同收入网民服装购买者

四、不同收入网民服装购买场所

五、不同收入网民服装消费

六、不同收入网民对服装广告的态度

七、不同收入网民网上信息渠道

第五节 2020年中国各年龄段购买服装特征分析

一、不同年龄网民休闲服装偏好

二、不同年龄网民关注因素

三、不同年龄网民服装购买者

四、不同年龄网民服装购买场所

五、不同年龄网民服装消费

六、不同年龄网民对服装广告的态度

七、不同年龄网民网上信息渠道

第六节 2020年中国不同性别服装网民特征分析

一、不同性别网民休闲服装偏好

二、不同性别网民关注因素

三、不同性别网民服装购买者

四、不同性别网民服装购买场所

五、不同性别网民服装消费

六、不同性别网民对服装广告的态度

七、不同性别网民网上信息渠道

第七节 2020年中国运动服饰网民消费调查

一、网民运动服饰搜索指数特点

二、休闲服饰产品关注度

三、运动服装品牌关注度

四、网民分布区域

五、运动服饰消费群体

第七章 2017-2020年中国重点区域休闲服装市场运行分析

第一节 2017-2020年中国休闲服装区域发展概况

一、中国主要休闲服装产业基地介绍

二、中国休闲服装产业区域转移分析

三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 2017-2020年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

一、江苏常熟休闲服装产业发展现状

二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

四、古里镇针织服装产业规模分析

五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 2017-2020年泉州休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

五、2020年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台

六、2020年石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、2021-2026年沙溪休闲服装产业发展规划

三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 中国休闲服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国休闲服装行业发展前景及投资战略分析

第一节 2021-2026年中国休闲服装行业发展前景预测

- 一、2021-2026年中国休闲服装总体市场规模预测
- 二、2021-2026年中国休闲男装市场规模预测
- 三、2021-2026年中国休闲女装市场规模预测
- 四、2021-2026年中国休闲童装市场规模预测
- 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析
- 第二节 2021-2026年中国休闲服装行业投资风险分析
 - 一、原材料风险
 - 二、技术风险
 - 三、竞争风险
- 第三节 2021-2026年中国休闲服装行业投资建议
 - 一、提高服装研发设计能力
 - 二、服装品牌的个性定位
 - 三、电子商务品牌建设
 - 四、细分服装消费群体

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲装市场调研报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525773525773.html>