

2021年中国数字经济行业分析报告- 市场深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字经济行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/545771545771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济产业链包括数字产业设备建设、数字产业化、产业化数字、数字化管理。数字产业设备建设包括基站天线、射频器、光模块、基站、光纤光缆、网络工程建设、网络优化与运维。

现阶段，我国数字产业设备建设代表企业包括通宇通讯、武汉凡谷、瑞谷光网、创和通讯等。

我国数字产业设备建设代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

基站天线

通宇通讯

强大的全球生产、供货能力：通宇通讯目前已有3个国内生产基地（中山）、2个欧盟分公司（拉脱维亚、芬兰）及2个控股子公司（西安星恒通、深圳光为）。具备强大的全球生产、供货能力。通宇通讯基站天线已大量应用于全球各地，截至目前，已超过5,000,000面在网应用。是华为、中兴、诺基亚、爱立信、大唐等系统设备商认证的全球供应商，并获得中国移动、中国电信、中国联通和Vodafone、Telefonica、Telstra、MTS、Optus、VHA、Ooredoo、Veon等众多运营商的认证。

飞荣达

专业性：深圳市飞荣达科技股份有限公司，1993年创立于深圳，国家高新技术企业，主要产品为电磁屏蔽材料及器件、导热材料及器件和其他电子器件，是中国领先的、创新型专业电磁屏蔽及导热解决方案服务商。公司现已通过ISO9001国际质量管理体系、ISO14001国际环境管理体系、QC080000有害物质过程管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系等的认证。

射频器

武汉凡谷

核心技术优势：公司长期专注于发展移动通信天馈系统射频器件的核心技术，主要产品和解决方案有滤波器系列（双工器、合路器、塔顶放大器等）、介质材料、毫米波雷达系列（交通、安防、工业控制等）、行业网平台系列（公安、交通以及政府政务云等），凭借自有知识产权和强大的软件和硬件研发平台，快速响应客户定制产品需求。

富士达

一体化经营：天津富士达自行车有限公司创建于1992年，是一家以自行车为主销产品，集设计、研发、生产、销售于一体的大型有限责任公司，年产销量1000多万台，产品远销美国、欧洲、日本、韩国、台湾和东南亚等地区。

光模块

瑞谷光网

自主研发、设计、生产：瑞谷光网自主研发、设计、生产的光通信器件以及光模块，满足了目前数据中心，数据通信，长途传输，无线网络等领域客户对光模块以及光通信组件的需求。

万和科技

自主研发能力强：万和科技是国家高新技术企业，拥有一批资深的射频领域设计专家，获得了多项专利和集成电路布局设计专有权。

基站

创和通讯

研发生产销售服务一条龙：京北基地成立，进行移动通讯领域相关产品的研发、测试、生产及培训交流，建立研发生产销售服务一条龙经营模式。迄今为止，研发项目专利申请数量近30多项，其中，风电互补发电系统、云舟系列产品——集装箱式云计算数据中心，现已在全国各省大力推广，取得了很好的经济效益和社会效益。

光纤光缆

杭电股份

优质产品：公司产品覆盖500kV及以下铜、铝、合金的电线、电缆、导线，特种电缆、矿用电缆等。

特发信息

一体化、定制化服务：公司立足于光通信领域，发展光纤光缆、智能接入终端、军工信息化三大业务版块，同时聚焦移动互联网5G时代的基础设施建设，提供智慧网络工程和数据中心的规划设计、建设施工、运营维护和相关产品的一体化、定制化服务，能够为客户提供从单一产品业务到多元通信产品、从产品制造到施工交付、从规划设计到运营服务的综合解决方案。

网络工程建设

宜通世纪

丰富的行业经验：作为国内较早从事通信技术服务的企业之一，宜通世纪凭借自身丰富的行业经验、强大的技术实力和人才优势，通过对通信网络工程建设、维护、优化和系统解决方案等不同业务类型和环节进行有效整合，形成了跨技术专业、多网络制式、多厂家设备的全业务服务模式，改变了以往分散的多环节服务模式，降低了电信运营商或设备商的网络建设成本和管理成本，提高了整体服务效益。

中富通

资质覆盖：公司是国家认定的“高新技术企业”，拥有“电信工程二级资质”、“建筑智能化工程三级资质”、“通信网络代维（外包）企业线路专业乙级资质”、“通信网络代维（外包）企业基站专业丙级资质”、“电信增值业务许可证（含托管证）”、“安防工程三级资质”、“安全生产

许可证”、“电信集团无线网优企业资质证书”等各种有效资质。

网络优化与运维

三维通信

移动通信核心研发能力：三维通信依托强大的移动通信核心研发能力，积极布局移动信息领域的云管端战略产业生态，完善智能通信管道设备，服务运营交付能力，通过优化工业物联网生态，加速制造业转型升级，以及基于互联网的应用服务。公司新一代iDAS数字分布系统具有全球前沿的核心技术优势，已经规模部署于中国移动，中国电信、中国联通，日本UQ等移动网络运营商，并批量进入东南亚、欧洲、北美、澳大利亚等国际市场。

深南股份

方案广泛应用：公司方案广泛应用于金融、电网、运营商、综合性国企等多个行业和领域，目标是成为国内领先的大数据综合应用服务提供商。公司主要产品包括财经大数据中心、数据采集器、大数据分析系统、大数据运维监测平台、互联网实施检测平台、智达通指挥平台、云终端软件等；主要客户包括广发银行、华润集团、南方电网、中国电信、格力电器等，广泛分布于华南华北区域。数据来源：观研天下整理

数字产业化包括人工智能、5G、大数据、云计算。我国数字产业化稳步发展。根据数据显示，2019年，我国数字产业化增加值达7.1万亿元，同比增长11.1%。

现阶段，我国数字产业化代表企业包括旷视、海思半导体、中芯国际、深南电路等。

我国数字产业化代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

人工智能

旷视

新一代AI生产力平台：旷视科技创立于2011年，是一家人工智能产品和解决方案公司。以深度学习为核心竞争力，旷视融合算法、算力和数据，打造出“三位一体”的新一代AI生产力平台旷视Brain++，并开源其核心——深度学习框架“天元”。

云从科技

同时承建三大国家平台：作为首个同时承建三大国家平台，并参与国家及行业标准制定的人工智能领军企业，也是国家新基建发展的中坚代表。依托全球领先的人机协同操作系统，云从将感知、认知、决策的核心技术闭环运用于跨场景、跨行业的智慧解决方案，全面提升生产效率和品质，让AI真正造福于人，助推国家从数字化到智慧化转型升级。

5G

海思半导体

产品覆盖：海思的产品覆盖无线网络、固定网络、数字媒体等领域的芯片及解决方案，成功应用在全球100多个国家和地区；在数字媒体领域，已推出SoC网络监控芯片及解决方案、

可视电话芯片及解决方案、DVB芯片及解决方案和IPTV芯片及解决方案。2019年海思Q1营收达到了17.55亿美元，同比大涨了41%，增速远远高于其他半导体公司，排名也上升到了第14位。

中芯国际

规模最大、技术水准最高：截止2009年5月，中芯国际已在上海建有一座300nm芯片厂和三座200nm芯片厂，在北京建有两座300nm芯片厂，在天津建有一座200nm芯片厂，在深圳有一座200nm芯片厂在兴建中，在成都拥有一座封装测试厂。中芯国际还在美国、欧洲、日本提供客户服务和设立营销办事处，同时在香港设立了代表处。此外代武汉新芯集成电路制造有限公司经营管理一座300nm芯片厂。中芯国际自创建以来，已经成长为中国大陆规模最大、技术水准最高，世界排名第四的晶片代工企业。

大数据

金山云

服务经验丰富：金山云依托金山30多年企业级服务经验，坚持技术立业，逐步构建了完备的云计算基础架构和运营体系，并通过与人工智能、大数据、物联网、区块链、边缘计算、AR/VR等先进技术有机结合，深耕行业，提供超过120种适用于政务、金融、医疗、教育、传媒、工业、视频、游戏、电商零售、地产、能源、农业等行业解决方案，服务243家头部客户。

深南电路

产品广泛应用于通讯,医疗,汽车电子,航空航天,工控等领域

云计算

阿里云

技术领先：阿里云创立于2009年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技。

正元智慧

专业性：长期致力于智能卡技术的应用拓展，通过智能识别、数据融合、移动计算、云计算等大数据技术的研究应用，以及移动智能终端设备、可穿戴设备的产品开发，着力为教育行业、医疗行业、政府军警及大型企事业提供物联网系统、智慧园区解决方案与运营服务。

自主研发能力强：公司拥有自主研发生产的百余项软件著作权、专利及多系列核心硬件产品，以“智慧的架构、智慧的服务、智慧的管理、智慧的运维、智慧的感知”五大智慧设计，在行业内处于领先地位。数据来源：观研天下整理

产业化数字包括工业互联网、智能制造、车联网、平台经济、智慧农业、数字货币。根据数据显示，2019年，我国产业数字化增加值约为28.8万亿元，占比为80.22%。

2019年我国数字经济产业结构情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国产业化数字代表企业包括蓝思科技、绿盟科技、福耀玻璃、均胜电子等。

我国产业化数字代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

工业互联网

蓝思科技

该集团聚集了国内外具有丰富实践经验的专业和管理人才，拥有从开模、成形、抛光、强化、镀膜、丝印、防污处理、防爆处理等先进技术，加上业界一流的生产环境和设备，锻造了蓝思优质的品质，在业界有广泛赞誉。其与众多国际著名品牌建立了战略合作。

绿盟科技

业务覆盖：绿盟科技在国内设有50余个分支机构为政府、金融、运营商、能源、交通、科教文卫以及企业等行业用户，提供全线网络安全产品、全方位安全解决方案和体系化安全运营服务。公司在美国硅谷、日本东京、英国伦敦、新加坡及巴西圣保罗设立海外子公司、办事处，深入开展全球业务，打造全球网络安全行业的中国品牌。

智能制造

富士康

1988年投资中国大陆，是专业生产3C产品及半导体设备的高新科技集团（全球第一大代工厂商），是全球最大的电子专业制造商，拥有120余万员工及全球顶尖IT客户群。

福耀玻璃

福耀集团是国内最具规模、技术水平最高、出口量最大的汽车玻璃生产供应商，产品“FY”商标是中国汽车玻璃行业迄今为止唯一的“中国驰名商标”，自2004年起连续两届被授予“中国名牌产品”称号；福耀产品被中国质量协会评选为“全国用户满意产品”。

车联网

均胜电子

凭靠先进的创新设计、生产制造、品质管理及优秀服务，均胜电子成为宝马、奔驰、奥迪、大众、通用、福特、本田和丰田等全球汽车制造商的长期合作伙伴，并屡获保时捷、大众、通用等汽车制造商优秀供应商奖。

东软集团

业务覆盖：东软集团以软件技术为核心，业务领域覆盖智慧城市、医疗健康、智能汽车互联及软件产品与服务。目前，东软在全球拥有近20000名员工，在中国建立了覆盖60多个城市的研发、销售及服务网络，在美国、日本、欧洲等地设有子公司。此外，东软连续四次入选普华永道“全球软件百强企业”，还曾荣获最具全球竞争力中国公司20强、中国50强全球挑战者、亚洲最受赏识的知识型企业、亚太地区最佳雇主等奖项。

平台经济

阿里巴巴

业务范围广泛：阿里巴巴集团经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等。

良好生态体系：一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的生态体系已经建立。

京东

组建平台：京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。

智慧农业

中粮集团

中粮从粮油食品贸易、加工起步，产业链条不断延伸至种植养殖、物流储运、食品原料加工、生物质能源、品牌食品生产销售以及地产酒店、金融服务等领域，在各个环节上打造核心竞争能力。

新希望集团

集团立足农牧行业并不断开拓新领域，已形成农牧食品、乳品快消、智慧城乡、地产文旅、化工资源、生态环保、医疗健康、金融投资八大产业板块，拥有世界第二、中国第一的饲料产能，中国第一的禽肉加工处理能力。目前已成为以现代农业与食品产业为主导，布局银行、金融科技、基金及AMC等多种金融业态，持续关注、投资、运营具有创新能力和成长性的新兴行业的综合性民营企业集团。

数字货币

朗科科技

朗科自成立以来，通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张，目前产品已经覆盖闪存盘、存储卡、固态硬盘、移动硬盘、内存条五大产品领域。

朗科拥有6000m²制造工厂，先进的生产设备、严苛的检测流程、完善的供应链以及高精尖的研发团队能够迅速交付优质的解决方案。

朗科实行专利运营战略。截至2020年12月31日，朗科专利及专利申请总量328项，已授权专利317件，分布于中国、美国、欧洲、日本、韩国、中国香港等全球多个国家及地区。

神州信息

作为金融科技全产业链综合服务商，拥有三十余年行业信息化建设经验，是国内信息化产业领导者和数字中国的践行者，依托深厚的自主研发能力，融合科技与业务，赋能行业发展，推动中国数字化升级，支撑数字中国的使命。数据来源：观研天下整理（zlj）

数字化治理则包括但不限于以多主体参与为典型特征的多元治理,以“数字技术+治理”为

典型特征的技管结合，以及数字化公共服务等。

观研报告网发布的《2021年中国数字经济行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

- 一、数字经济行业相关定义
- 二、数字经济行业基本情况介绍
- 三、数字经济行业发展特点分析
- 四、数字经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字经济行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字经济行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字经济行业生命周期分析

一、数字经济行业生命周期理论概述

二、数字经济行业所属的生命周期分析

第四节 数字经济行业经济指标分析

一、数字经济行业的赢利性分析

二、数字经济行业的经济周期分析

三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字经济行业进入壁垒分析

一、数字经济行业资金壁垒分析

二、数字经济行业技术壁垒分析

三、数字经济行业人才壁垒分析

四、数字经济行业品牌壁垒分析

五、数字经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

一、亚洲数字经济行业市场现状分析

二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节 北美数字经济行业地区市场分析

一、北美数字经济行业市场现状分析

二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节 欧洲数字经济行业地区市场分析

- 一、欧洲数字经济行业市场现状分析
- 二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字经济总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字经济产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

第一节 中国数字经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字经济行业市场规模分析

第三节 中国数字经济行业供应情况分析

第四节 中国数字经济行业需求情况分析

第五节 我国数字经济行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字经济行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数字经济行业供需平衡分析

第八节 中国数字经济行业发展趋势分析

第五章 中国数字经济所属行业运行数据监测

第一节 中国数字经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字经济市场格局分析

第一节 中国数字经济行业竞争现状分析

一、中国数字经济行业竞争情况分析

二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节 中国数字经济行业集中度分析

一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节 中国数字经济行业存在的问题

第四节 中国数字经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字经济行业消费市场动态情况

第二节 中国数字经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字经济行业成本结构分析

第四节 数字经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字经济行业价格现状分析

第六节 中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业价格影响因素

二、中国数字经济行业平均价格走势预测

三、中国数字经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节 中国数字经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济市场规模分析

四、华东地区数字经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字经济市场规模分析
- 四、华中地区数字经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字经济市场规模分析
- 四、华南地区数字经济市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字经济行业竞争情况

第一节 中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字经济行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

一、数字经济行业国内投资环境分析

二、中国数字经济行业市场机会分析

三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节 中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字经济行业市场发展预测

一、中国数字经济行业市场规模预测

二、中国数字经济行业市场规模增速预测

三、中国数字经济行业产值规模预测

四、中国数字经济行业产值增速预测

五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节 中国数字经济行业盈利走势预测

一、中国数字经济行业毛利润同比增速预测

二、中国数字经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字经济行业投资风险与营销分析

第一节 数字经济行业投资风险分析

一、数字经济行业政策风险分析

二、数字经济行业技术风险分析

三、数字经济行业竞争风险分析

四、数字经济行业其他风险分析

第二节 数字经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字经济行业品牌战略分析

一、数字经济企业品牌的重要性

二、数字经济企业实施品牌战略的意义

三、数字经济企业品牌的现状分析

四、数字经济企业的品牌战略

五、数字经济品牌战略管理的策略

第二节 中国数字经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字经济行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字经济行业营销渠道策略

- 一、数字经济行业渠道选择策略
- 二、数字经济行业营销策略

第三节 中国数字经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字经济行业重点投资区域分析
- 二、中国数字经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/545771545771.html>