

2019年中国新闻出版行业分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新闻出版行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/395769395769.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新闻出版行业概述

第一节 新闻出版行业发展景气度分析

第二节 新闻出版行业发展特征分析

一、新闻出版行业兼并重组提速

二、新兴产业中数字出版产业快速发展

第三节 新闻出版行业的地位和重要性

第四节 新闻出版行业的发展方向分析

第二章 2015-2018年中国新闻出版所属行业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国新闻出版所属行业总体情况

一、生产改革取得新突破

二、公共服务体系建设不断推进

三、做强做优，战略布局迎来新进展

四、走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快

第二节 2015-2018年中国新闻出版行业产业结构分析

一、传统出版产业

二、新兴出版产业

三、动漫游戏出版产业

四、出版物发行产业

五、印刷复制产业

第三章 2015-2018年中国新闻出版所属行业外部环境分析

第一节 经济周期对行业的影响分析

第二节 财政政策对行业的影响分析

第三节 货币政策对行业的影响分析

第四节 产业政策对行业的影响分析

一、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》发布

二、“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”

三、《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》

四、文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议

五、《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》

- 六、关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知
- 七、《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台
- 八、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》发布
- 十、《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布

第四章 2015-2018年中国新闻出版行业区域竞争力分析

第一节 中国新闻出版行业区域竞争力分析

第二节 广东省新闻出版行业竞争力分析

- 一、广东省新闻出版行业情况
- 二、广东省新闻出版行业动态
- 三、广东省新闻出版行业发展趋势

第三节 江苏省新闻出版行业竞争力分析

- 一、江苏省新闻出版行业情况
- 二、江苏省新闻出版行业动态
- 三、江苏新闻出版行业发展趋势

第四节 北京市新闻出版行业竞争力分析

- 一、北京市新闻出版行业情况
- 二、北京市新闻出版行业动态
- 三、北京市新闻出版行业发展趋势

第五节 上海市新闻出版行业竞争力分析

- 一、上海市新闻出版行业情况
- 二、上海市新闻出版行业动态
- 三、上海市新闻出版行业发展趋势

第六节 浙江省新闻出版行业竞争力分析

- 一、浙江省新闻出版行业情况
- 二、浙江省新闻出版行业动态
- 三、浙江省新闻出版行业发展趋势

第七节 山东省新闻出版行业竞争力分析

- 一、山东省新闻出版行业情况
- 二、山东省新闻出版行业动态
- 三、山东省新闻出版行业发展趋势

第五章 中国新闻出版行业重点企业经营情况分析

第一节 江苏凤凰出版传媒集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖南出版投资控股集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江出版联合集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽出版集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西出版集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国出版集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2019-2025年中国新闻出版行业授信市场指引

第一节 2019-2025年中国新闻出版行业总体授信原则

第二节 2019-2025年中国新闻出版行业细分市场选择

第三节 2019-2025年中国新闻出版行业目标区域选择

第四节 2019-2025年中国新闻出版行业授信风险分析

图表目录：

图表：我国未来出版行业格局

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015-2018年全国一般公共预算收入

图表：2015-2018年全年社会消费品零售总额

图表：2015-2018年货物进出口总额

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：十三五时期新闻出版业主要发展指标

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新闻出版行业分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/395769395769.html>