

中国两轮电动自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国两轮电动自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

两轮电动自行车是一种安装了电机、控制器、蓄电池、操纵部件如转把、闸把和显示仪表系统的交通工具。电动自行车以蓄电池作为辅助能源，具备脚踏骑行功能，能够实现电助动或电驱动功能，是机电一体化的个人交通工具。电动自行车即两轮自行车，其需符合国家安全技术规范，并需要经过CCC认证。

集中度来看，2022年，国内行业前两大龙头公司爱玛、雅迪电动自行车销量分别达到723.7万辆、897.6万辆，而根据中国自行车协会数据，对应2022年我国电动自行车销量约为5000万辆。因此，CR2为32%，呈现出明显的垄断效应；CR5为42%，行业排名第三至五的企业市占率合计达到10%，相比头部两家公司而言，其市占率有明显降低。

资料来源：公开资料、观研天下整理

上市起来来看，我国电动自行车上市公司注册时间较为分散，爱玛科技、新日股份等龙头企业成立时间较早，先发优势明显，具备较强的行业积累；新型电动自行车科技企业如九号公司等，成立时间较晚，并和技术创新共同成长。企业标签方面，新日股份获得较多企业称，如专精特新小巨人、创新型中小企业等；九号公司获得过高新技术企业、瞪羚企业等称号。

中国电动自行车行业上市公司基本情况	公司名称	成立时间	注册资本	企业标签
爱玛科技（603529）		1999-9-27	57470.0004万元人民币	企业技术中心
新日股份（603787）		2007-7-16	20400万元人民币	
高新技术企业、专精特新小巨人、创新型中小企业、企业技术中心	九号公司（689009）	2014-12-23	10500万美元	高新技术企业、瞪羚企业、企业技术中心
久祺股份（30094）		2000-10-6	19424万元人民币 / 永安行（603776）	2010-8-24 23263.3605万元人民币
高新技术企业、企业技术中心	中路股份（600818）	1995-1-12	32144.791万元人民币 / 雅迪控股（01585）	2014-7-17 10000万元人民币 / 小牛电动 2014-9 9000万元人民币
高新技术企业				

资料来源：公开资料、观研天下整理

区域布局方面，中国电动自行车上市企业在国内外均有布局，并主要以中国市场为主。其中，因久祺股份以自行车、电动自行车等产品的外贸业务为主业，故海外业务占比相对较高。业务布局来看，2023年雅迪控股、爱玛科技、新日股份等行业龙头企业有关电动自行车的业务占比较多；九号公司、久祺股份等企业电动自行车并不是主营业务，因而业务占比较低，但企业也正积极进行电动自行车项目的投建，以提高企业电动自行车产能。

中国电动自行车行业上市公司业务布局对比情况	公司名称
2023年上半年电动自行车业务占比（%）	2023年上半年业务区域分布（%）
电动自行车布局 雅迪控股 44.83%	中国90%
2022年雅迪成为国际足联世界杯官方亚太区区域支持者；并推出了冠能3.0系列，其为新一代长程智能电动自行车，具有长效第三代 TTFA	

R石墨烯电池，能够循环1000次以上，容量比传统铅酸电池高50%，兼具低温保护功能。

爱玛科技 / 华东40.15%，华南16.77%，华中14.33%等公司是中国最早的电动自行车生产企业之一，主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、生产及销售。目前，公司具有较高的市场占有率，是电动自行车行业龙头企业之一。新日股份 70.61% 华东41.9%，华中19.5%，华北16.4%等公司是从事电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等产品的研发、生产与销售的企业，公司还根据市场的实际需求，2022年继续深耕国际市场，为全世界生产、销售定制电动自行车和电动特种车。九号公司 35.79% 境内56.69%，境外43.31% 九号公司电动自行车在中国区专卖店近3000家，覆盖700余个县市；并发布了多款战略级产品 Bmax系列、F系列、A+系列和MMAX系列等；E系列和B系列进军海外市场，已陆续在英国、日本、墨西哥等十余个国家上市。久祺股份 57.15% 境内2.76%，境外97.24% 公司电动自行车以外包生产为主，自有生产能力受到一定的制约。随着公司募集资金投资项目的逐步落地，通过收购相关制造公司建设公司电动自行车生产项目，逐步扩大公司电动助力自行车的自产产能。永安行 / 华东88.25%，华中5.2%，国外2.75%等公司主要代表产品包括公共自行车系统、共享电动车系统、共享氢能自行车系统、等共享出行平台服务；在公共自行车的基础上，推出有桩有序的共享电动车和共享氢能自行车，组成了永安行在城市中独特的共享出行体系。中路股份 71.21% 内销98.99%，外销1.01% 公司主要生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品；并以"永久"品牌生产加工制造销售或-OEM-方式制造代理销售。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国两轮电动自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国两轮电动自行车行业发展概述

第一节 两轮电动自行车行业发展情况概述

- 一、两轮电动自行车行业相关定义
- 二、两轮电动自行车特点分析
- 三、两轮电动自行车行业基本情况介绍
- 四、两轮电动自行车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、两轮电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国两轮电动自行车行业生命周期分析

- 一、两轮电动自行车行业生命周期理论概述
- 二、两轮电动自行车行业所属的生命周期分析

第三节 两轮电动自行车行业经济指标分析

- 一、两轮电动自行车行业的赢利性分析
- 二、两轮电动自行车行业的经济周期分析
- 三、两轮电动自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球两轮电动自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球两轮电动自行车行业发展历程回顾

第二节 全球两轮电动自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲两轮电动自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲两轮电动自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲两轮电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲两轮电动自行车行业市场前景分析

第四节 北美两轮电动自行车行业地区市场分析

- 一、北美两轮电动自行车行业市场现状分析
- 二、北美两轮电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美两轮电动自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲两轮电动自行车行业地区市场分析

- 一、欧洲两轮电动自行车行业市场现状分析
- 二、欧洲两轮电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲两轮电动自行车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界两轮电动自行车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球两轮电动自行车行业市场规模预测

第三章 中国两轮电动自行车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对两轮电动自行车行业的影响分析

第三节 中国两轮电动自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对两轮电动自行车行业的影响分析

第五节 中国两轮电动自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国两轮电动自行车行业运行情况

第一节 中国两轮电动自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国两轮电动自行车行业市场规模分析

一、影响中国两轮电动自行车行业市场规模的因素

二、中国两轮电动自行车行业市场规模

三、中国两轮电动自行车行业市场规模解析

第三节 中国两轮电动自行车行业供应情况分析

一、中国两轮电动自行车行业供应规模

二、中国两轮电动自行车行业供应特点

第四节 中国两轮电动自行车行业需求情况分析

一、中国两轮电动自行车行业需求规模

二、中国两轮电动自行车行业需求特点

第五节 中国两轮电动自行车行业供需平衡分析

第五章 中国两轮电动自行车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国两轮电动自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、两轮电动自行车行业产业链图解

第二节 中国两轮电动自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对两轮电动自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对两轮电动自行车行业的影响分析

第三节 我国两轮电动自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国两轮电动自行车行业市场竞争分析

第一节 中国两轮电动自行车行业竞争现状分析

一、中国两轮电动自行车行业竞争格局分析

二、中国两轮电动自行车行业主要品牌分析

第二节 中国两轮电动自行车行业集中度分析

一、中国两轮电动自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国两轮电动自行车行业市场集中度分析

第三节 中国两轮电动自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国两轮电动自行车行业模型分析

第一节 中国两轮电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国两轮电动自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国两轮电动自行车行业SWOT分析结论

第三节 中国两轮电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国两轮电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节 中国两轮电动自行车行业市场动态情况

第二节 中国两轮电动自行车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 两轮电动自行车行业成本结构分析

第四节 两轮电动自行车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国两轮电动自行车行业价格现状分析

第六节 中国两轮电动自行车行业平均价格走势预测

一、中国两轮电动自行车行业平均价格趋势分析

二、中国两轮电动自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国两轮电动自行车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国两轮电动自行车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国两轮电动自行车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国两轮电动自行车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国两轮电动自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国两轮电动自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响两轮电动自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国两轮电动自行车行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区两轮电动自行车行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区两轮电动自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区两轮电动自行车行业市场规模
 - (2) 华东地区两轮电动自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区两轮电动自行车行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区两轮电动自行车行业市场分析
 - (1) 华中地区两轮电动自行车行业市场规模
 - (2) 华中地区两轮电动自行车行业市场现状
 - (3) 华中地区两轮电动自行车行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区两轮电动自行车行业市场分析
 - (1) 华南地区两轮电动自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区两轮电动自行车行业市场现状
 - (3) 华南地区两轮电动自行车行业市场规模预测
- 第五节 华北地区两轮电动自行车行业市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区两轮电动自行车行业市场分析
 - (1) 华北地区两轮电动自行车行业市场规模
 - (2) 华北地区两轮电动自行车行业市场现状
 - (3) 华北地区两轮电动自行车行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区两轮电动自行车行业市场分析
 - (1) 东北地区两轮电动自行车行业市场规模

(2) 东北地区两轮电动自行车行业市场现状

(3) 东北地区两轮电动自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区两轮电动自行车行业市场分析

(1) 西南地区两轮电动自行车行业市场规模

(2) 西南地区两轮电动自行车行业市场现状

(3) 西南地区两轮电动自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区两轮电动自行车行业市场分析

(1) 西北地区两轮电动自行车行业市场规模

(2) 西北地区两轮电动自行车行业市场现状

(3) 西北地区两轮电动自行车行业市场规模预测

第十一章 两轮电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国两轮电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国两轮电动自行车行业未来发展前景分析

一、两轮电动自行车行业国内投资环境分析

二、中国两轮电动自行车行业市场机会分析

三、中国两轮电动自行车行业投资增速预测

第二节 中国两轮电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国两轮电动自行车行业规模发展预测

一、中国两轮电动自行车行业市场规模预测

二、中国两轮电动自行车行业市场规模增速预测

三、中国两轮电动自行车行业产值规模预测

四、中国两轮电动自行车行业产值增速预测

五、中国两轮电动自行车行业供需情况预测

第四节 中国两轮电动自行车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国两轮电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国两轮电动自行车行业进入壁垒分析

一、两轮电动自行车行业资金壁垒分析

二、两轮电动自行车行业技术壁垒分析

三、两轮电动自行车行业人才壁垒分析

四、两轮电动自行车行业品牌壁垒分析

五、两轮电动自行车行业其他壁垒分析

第二节 两轮电动自行车行业风险分析

一、两轮电动自行车行业宏观环境风险

二、两轮电动自行车行业技术风险

三、两轮电动自行车行业竞争风险

四、两轮电动自行车行业其他风险

第三节 中国两轮电动自行车行业存在的问题

第四节 中国两轮电动自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国两轮电动自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国两轮电动自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国两轮电动自行车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 两轮电动自行车行业营销策略分析

一、两轮电动自行车行业产品策略

二、两轮电动自行车行业定价策略

三、两轮电动自行车行业渠道策略

四、两轮电动自行车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705764.html>