

# 2021年中国潜水装备行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国潜水装备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545763545763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

潜水装备是用于潜水活动时的产品。根据不同的目的和用途，潜水活动可以分为休闲及体育运动潜水、专业潜水、军事潜水三大类别。

潜水活动分类 数据来源：观研天下整理

潜水装备行业产业链上游为包括天然橡胶、氯丁橡胶、丁苯橡胶、布料、拉链等在内的原材料。我国天然橡胶产量较稳定，潜水装备行业所需原材料天然橡胶供应充足，利于行业发展。

根据数据显示，我国天然橡胶产量由2015年的69.52万吨增长至2019年的81.32万吨。

2015-2019年我国天然橡胶产量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国潜水装备行业产业链上游代表企业包括广东省广垦橡胶集团有限公司、天津市亚宇橡塑制品贸易有限公司等。

我国潜水装备行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

天然橡胶

广东省广垦橡胶集团有限公司

产业链覆盖：是国内的天然橡胶种子、种苗生产；天然橡胶种植、生产、初加工及橡胶产品销售；农业技术开发；项目投资、投资管理；林业产品批发；天然橡胶产业相关咨询服务；货物和技术进出口。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

生产量大：公司注册资本42.79亿元人民币，橡胶种植面积341万亩，年自产干胶能力15万吨，年加工能力130万吨以上（含岛外及海外公司）。拥有22家子公司，25家基地分公司，员工1.8万人，是中国最大的天然橡胶生产企业，也是国内最大的集天然橡胶种植、加工、贸易、橡胶木加工与销售、研发、金融等为一体的大型综合产业集团。

氯丁橡胶

天津市亚宇橡塑制品贸易有限公司

产品应用广泛：主要包括矿山、冶金、石油、工程机械、化工、交通运输、造船、纺织等各行业。

销售网络覆盖全球：公司产品得到欧美及东南亚一些国家信赖，产品远销至美国，英国，德国，澳大利亚，新西兰，新加坡，马来西亚，韩国，印度，巴西等国家。

上海森迪化工有限公司

紧密的合作关系：上海森迪化工有限公司是一家专业橡塑助剂及润滑油供应商，与多家国际著名公司如：ConocoPhillips，ROCKWOOD，C.P.H等保持紧密的合作关系。

产品应用广泛：客户遍及橡胶制品、机械制造、塑料制品、汽车、食品医药等多个行业。数据来源：观研天下整理

潜水装备行业产业链中游为潜水装备产品生产环节。潜水装备产品包括潜水服、渔猎服、浮力背心、潜水鞋靴、呼吸调节阀等。其中潜水服、渔猎服为市场主要产品。系列化潜水服适宜各类人群、各专业用途的潜水服产品，包括干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服以及八针潜水服等，有效满足消费者各种深度潜水及冲浪等活动对人体保护、运动保障的产品需求。近年来，潜水服生产技术有所提高，使用新型复合橡胶材料生产的新型干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服显著提高了产品的防水、保温、抗压、耐磨、抗撕裂和伸缩力等性能，具有明显的竞争优势。

## 潜水装备分类及基本情况

### 类别

### 基本情况

#### 潜水服

系列化潜水服适宜各类人群、各专业用途的潜水服产品，包括干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服以及八针潜水服等，有效满足消费者各种深度潜水及冲浪等活动对人体保护、运动保障的产品需求。其中，国内新型干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服使用新型复合橡胶材料生产，显著提高了产品的防水、保温、抗压、耐磨、抗撕裂和伸缩力等性能，具有明显的竞争优势。

#### 渔猎服

渔猎服即为潜水服衍生品，分为橡胶类和非橡胶类两种，其中橡胶类包括丁苯橡胶和防水透气渔猎服，非橡胶类主要指PVC类渔猎服，满足客户在多种环境下包括“高寒环境”的浅水区域进行钓鱼、打猎、渔业养殖、捕捞、工程作业等活动对防水、保温、抗压的功能性需求，同时兼顾时尚、舒适等特性。

#### 其他装备

包括潜水镜、潜水呼吸管、脚蹼及游泳镜、游泳帽、浮力背心、调节器、潜水鞋靴、呼吸调节器、蛙鞋、运动加压衣、航海手套、潜水面镜以及其他游泳配件等一系列体育用品。数据来源：观研天下整理

现阶段，我国潜水装备行业产业链中游代表企业包括上海动易运动用品有限公司、上海潜水装备厂、苏州动泰运动用品有限公司、张家港市鑫特尔运动休闲用品有限公司等。

## 我国潜水装备行业产业链中游代表企业优势分析

### 企业名称

### 优势分析

#### 上海动易运动用品有限公司

先进工业制造设备：公司自投厂房，进口JAPAN及GERMANY\*\*NEOPRENE工业制造设备，不断提高生产工艺和管理水平，已通过SO9001:2000\*\*质量管理体系认证。

### 上海潜水装备厂

起步时间早：上海潜水装备厂隶属于交通运输部上海打捞局，始建于1952年,是一家拥有120多名员工，专业生产各类潜水装备的国有企业。

品牌优势：生产的“金龙”牌潜水装具在国内市场占主导地位，部分销往亚、非、欧及南美一些国家和地区，具有一定的影响和较高的声誉。

先进技术和产品：始终坚持“科学技术是第一生产力”的指定方针，瞄准国际先进技术和产品，运用AUTOCAD、PROLOE等软件研发新品，大大缩短了产品的开发周期。

### 苏州动泰运动用品有限公司

专业产品：公司成立以来发展迅速，业务不断发展壮大我公司主要经营潜水衣、冲浪衣、钓鱼裤、运动护具包袋、杯套、服装辅料、线材、油墨、包装材料。

### 张家港市鑫特尔运动休闲用品有限公司

专业产品：张家港市鑫特尔运动休闲用品有限公司是潜水面料的系列产品、电脑内胆包、潜水料杯套、潜水料瓶套、登山水壶套、运动水瓶套、运动手机套、运动护具、时尚礼品、促销礼品、冲浪衣、贴合片、垂钓用品、泛舟盖、水上摩托艇服、防尘面罩等产品专业生产加工的有限责任公司。

### 中潜股份有限公司

产品及服务一体化：中潜股份有限公司成立于2003年4月，2016年8月2日在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300526），是国内唯一集生产潜水装备产品及提供潜水服务于一体的上市公司。主营海洋潜水装备、潜水旅游等业务，产品销往欧洲、美洲、亚洲等全球60多个国家和地区。

完整产业链：公司目前是国内潜水装备行业领域的龙头企业和全球主要的潜水服及渔猎服生产企业之一，是全球范围内在该领域唯一一家形成了从上游原材料开发、产品设计到成品生产、最后到终端销售的完整产业链的集团化企业。数据来源：观研天下整理

潜水装备行业产业链下游为专卖店、商超、电商平台等销售渠道。专业店是潜水装备主要销售渠道。近年来，随着电商行业不断发展，电商平台逐渐成为潜水装备新销售渠道。

根据数据显示，我国电商行业规模由2015年的3.24万亿元增长至2020年的9.76万亿元。

2015-2020年我国电商行业规模 数据来源:观研天下整理

现阶段，我国潜水装备行业产业链下游代表企业包括北京金鳞天翊潜水科技有限公司、北京龙缘海洋潜水俱乐部有限公司等。

我国潜水装备行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

专卖店

### 北京金鳞天翊潜水科技有限公司

一体化经营：北京金鳞天翊潜水科技有限公司是集潜水培训和器材销售,装备研发为一体的专业潜水公司。

### 北京龙缘海洋潜水俱乐部有限公司

销售网络覆盖：龙缘集团是经过中国潜水运动协会批准，在中国境内合法从事潜水经营活动的正规机构，总部设立在北京，在北京太平洋海底世界、西安海洋馆、三亚、深圳和香港均有分公司经营潜水培训和潜水装备的业务，同时在天津、河北、青岛、湛江和众多国外潜点均有潜水相关业务开展。

品牌优势：目前龙缘集团经营的主要潜水装备品牌有：SEA&SEA、Bare、Aqua-Lung、Tusa、Atomic、Mares和Scubapro等。

### 海之风潜水俱乐部

专业性：海之风潜水俱乐部成立于2002年，总部位于北京工体富国海底世界内，是专业从事潜水培训，潜水器材和水下摄影摄像器材的代理及销售，组织潜水体验，休闲潜水旅游，以及水下勘探和水下工程等潜水活动的独立法人企业。

### 电商平台

#### 淘宝

用户规模庞大：淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。

综合性发展：随着淘宝网规模的扩大和用户数量的增加，淘宝也从单一的C2C网络集市变成了包括C2C、团购、分销、拍卖等多种电子商务模式在内的综合性零售商圈。目前已经成为世界范围的电子商务交易平台之一。

#### 京东

组建平台：京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国潜水装备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国潜水装备行业发展概述

#### 第一节 潜水装备行业发展情况概述

- 一、潜水装备行业相关定义
- 二、潜水装备行业基本情况介绍
- 三、潜水装备行业发展特点分析
- 四、潜水装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、潜水装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国潜水装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、潜水装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国潜水装备行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国潜水装备行业生命周期分析

##### 一、潜水装备行业生命周期理论概述

##### 二、潜水装备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 潜水装备行业经济指标分析

##### 一、潜水装备行业的赢利性分析

##### 二、潜水装备行业的经济周期分析

##### 三、潜水装备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国潜水装备行业进入壁垒分析

##### 一、潜水装备行业资金壁垒分析

##### 二、潜水装备行业技术壁垒分析

##### 三、潜水装备行业人才壁垒分析

##### 四、潜水装备行业品牌壁垒分析

##### 五、潜水装备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球潜水装备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球潜水装备行业发展历程回顾

### 第二节 全球潜水装备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲潜水装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲潜水装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲潜水装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲潜水装备行业市场前景分析

### 第四节 北美潜水装备行业地区市场分析

#### 一、北美潜水装备行业市场现状分析

#### 二、北美潜水装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美潜水装备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲潜水装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲潜水装备行业市场现状分析

#### 二、欧洲潜水装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲潜水装备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界潜水装备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球潜水装备行业市场规模预测



### 第三章 中国潜水装备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品潜水装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国潜水装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国潜水装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国潜水装备行业运行情况

#### 第一节 中国潜水装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国潜水装备行业市场规模分析

#### 第三节 中国潜水装备行业供应情况分析

#### 第四节 中国潜水装备行业需求情况分析

#### 第五节 我国潜水装备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国潜水装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国潜水装备行业供需平衡分析

第八节 中国潜水装备行业发展趋势分析

第五章 中国潜水装备所属行业运行数据监测

第一节 中国潜水装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潜水装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潜水装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国潜水装备市场格局分析

第一节 中国潜水装备行业竞争现状分析

一、中国潜水装备行业竞争情况分析

二、中国潜水装备行业主要品牌分析

第二节 中国潜水装备行业集中度分析

一、中国潜水装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国潜水装备行业市场集中度分析

第三节 中国潜水装备行业存在的问题

第四节 中国潜水装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国潜水装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国潜水装备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国潜水装备行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国潜水装备行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 潜水装备行业成本结构分析

#### 第四节 潜水装备行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国潜水装备行业价格现状分析

#### 第六节 中国潜水装备行业平均价格走势预测

##### 一、中国潜水装备行业价格影响因素

##### 二、中国潜水装备行业平均价格走势预测

##### 三、中国潜水装备行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国潜水装备行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国潜水装备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区潜水装备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区潜水装备市场规模分析

##### 四、华东地区潜水装备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区潜水装备市场规模分析

##### 四、华中地区潜水装备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区潜水装备市场规模分析
- 四、华南地区潜水装备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国潜水装备行业竞争情况

### 第一节 中国潜水装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国潜水装备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国潜水装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 潜水装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国潜水装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国潜水装备行业未来发展前景分析

#### 一、潜水装备行业国内投资环境分析

#### 二、中国潜水装备行业市场机会分析

#### 三、中国潜水装备行业投资增速预测

### 第二节 中国潜水装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国潜水装备行业市场发展预测

#### 一、中国潜水装备行业市场规模预测

#### 二、中国潜水装备行业市场规模增速预测

#### 三、中国潜水装备行业产值规模预测

#### 四、中国潜水装备行业产值增速预测

#### 五、中国潜水装备行业供需情况预测

### 第四节 中国潜水装备行业盈利走势预测

#### 一、中国潜水装备行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国潜水装备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国潜水装备行业投资风险与营销分析

### 第一节 潜水装备行业投资风险分析

- 一、潜水装备行业政策风险分析
- 二、潜水装备行业技术风险分析
- 三、潜水装备行业竞争风险分析
- 四、潜水装备行业其他风险分析

### 第二节 潜水装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国潜水装备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国潜水装备行业品牌战略分析

- 一、潜水装备企业品牌的重要性
- 二、潜水装备企业实施品牌战略的意义
- 三、潜水装备企业品牌的现状分析
- 四、潜水装备企业的品牌战略
- 五、潜水装备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国潜水装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国潜水装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国潜水装备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国潜水装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国潜水装备行业营销渠道策略

一、潜水装备行业渠道选择策略

二、潜水装备行业营销策略

第三节 中国潜水装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国潜水装备行业重点投资区域分析

二、中国潜水装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545763545763.html>