

2018-2023年中国天然气行业市场现状分析与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气行业市场现状分析与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295761295761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年和2016年，我国天然气产量分别为1351亿立方米和1384亿立方米，消费量分别为1948亿立方米和2103亿立方米。

从下图可以看到，在2010年之前，我国天然气基本处于自给自足的状态。2010年之后，随着国内天然气消费量越来越大，开始越来越多的依赖进口天然气。2016年我国天然气的对外依存度约34.4%左右，是一个净天然气净进口国，几乎不对外出口天然气。

图：我国天然气消费量和产量(亿立方米)

由于运输形式不同，天然气分为管输天然气和液化天然气(LNG,liquefiednaturalgas)，这两种天然气在成分上几乎完全相同，但管道气为气态，LNG为液态。

天然气以气态形式从气井中开采出来，进入运输管道，然后通过各分支管道输送到各消费区域，是谓管道气，生活中最经常接触的居民燃气等属于这一类。这种运输方法下，单位体积天然气的直接运送成本较低，但前期需要大量的管道建设投入。

限于技术和成本，目前天然气管道多在内陆或近海地带铺设，跨海域铺设的难度极大。LNG是将气态的天然气压缩冷凝变为液态，这样缩小了天然气的体积，便于储藏和运输。相比LNG来说，管输天然气运输成本更低，运力更高，但难以进行跨海域输送，在陆地上进行输送时，也受限于管道的铺设，灵活性不够。

LNG在海域上可以使用LNG船进行运输，在陆地上可以使用槽车进行运输。虽然使用槽车等工具进行运输的运力有限，但灵活性很高，几乎可以将LNG直接运输到任何需要的地方。跨海域进行交易的天然气，几乎全部是船运LNG。按照需要LNG也可以进行再气化，作为管输气进行运输。

图：天然气运输管道

图：液化天然气(LNG)运输车

国产气：2016年我国自产的天然气约占全部消费量的65.6%，2015年占69.4%。

根据统计，截至2015年底，我国LNG液化厂共148家，总产能约8012平方米/日(2088万吨/年)，2015年国内LNG总产量为711万吨(97亿立方米)，约占2015年全部国产天然气的7.2%，约占2015年国内天然气总消费量的5.0%，对应2015年全国LNG液化厂的整体开工率为34%。

管道气方面，依2015年国产LNG产量和天然气总产量推算，2015年我国共消费国产管道气(或共生产、共输送，考虑到我国几乎不对外出口天然气)约1254亿立方米，约占2015年全部国产气的92.8%，约占当年国内天然气总消费量的64.4%。

从国内不同地区的天然气储量和产量上看，陕西、四川、新疆三大西部省区的天然气储量最为丰富，产量也最高，这是西气东输的最基本的背景。其他省区各有产储，但体量较三大省区小的多。

按照2015年的数据，三大省区的天然气产量占当年全国天然气总产量的约71%。由于靠近气源地，我国西部省区管道天然气的价格更低。

图：2015年我国各地区天然气产量

图：2015年我国各地区天然气储量

进口气：同样，我国每年从国外进口的天然气中包括管输气和LNG，进口管输气所用的输送管道与国产气相通，进口LNG则依靠在各地建设的LNG接收站进行中转储藏。

图：我国主要天然气管道分布图

在进入接收站的所有海外LNG中，约有30%进行了再气化开进入管道，约70%经由槽车等以LNG的形式运往各下游消费市场。

图：LNG接收站

2015年，我国共进口天然气597亿立方米，占当年全国天然气消费量的30.6%，其中进口管道气335亿立方米，进口LNG262亿立方米。

图：2015年我国管道天然气和LNG进口数量

从进口来源来看，我国的进口管道气主要来自土库曼斯坦、缅甸、乌兹别克斯坦、及哈萨光斯坦；进口LNG主要来自澳大利亚、卡塔尔、马来西亚、印度尼西亚等国。

图：2015年我国从不同国家进口管道气数量

图：2015年我国从不同国家进口LNG数量

俄罗斯也是与中国接壤的天然气产出大国，但此前我国从俄罗斯进口天然气并不太多。随着未来相应管道的建设完成，及Yamal等大型LNG项目的完成，我国从俄罗斯进口的天然气量将越来越多。到2020年我国天然气进口管道输气能力可达到1270亿立方米，其中中

俄进口管线输气能力可达600亿立方米。

表：我国天然气进口管道建设情况

总结：

（1）我国天然气消费量逐年增加，未来仍呈快速增加的趋势。目前我国每年消费天然气约2000亿立方米左右（2015年消费1948亿立方米，2016年消费2103亿立方米）。

（2）我国从2010年开始对进口天然气依赖程度越来越大，2015年我国天然气对外依存度为30.6%，2016年为34.4%。

（3）2015年我国天然气消费总量中的国产管道气、国产LNG、进口管道气、进口LNG的比例分别为64.4%、5.0%、17.2%、13.4%，如下图。

图：2015年我国各类天然气消费占比

【报告目录】

第一章：中国天然气产业发展综述

1.1天然气产业定义

1.1.1天然气的形成及分类

1.1.2天然气的性质及特点

1.2天然气产业链分析

1.2.1天然气产业链简介

1.2.2天然气上游勘探生产业分析

1.2.3天然气中游运输业分析

1.2.4天然气下游分销业分析

1.3天然气产业政策环境

1.3.1天然气产业监管体制分析

1.3.2天然气产业相关政策解读

（1）《天然气利用政策》解读

（2）《发展天然气分布式能源指导意见》解读

（3）其他相关政策解读

1.3.3天然气产业发展规划

1.3.4天然气产业政策环境小结

第二章：全球天然气产业发展分析

2.1全球天然气资源储量分析

2.1.1全球天然气储量增长分析

2.1.2全球天然气储量分布结构

2.2全球天然气供需分析

2.2.1全球天然气供需分析

(1) 全球天然气生产总量

(2) 全球天然气消费总量

2.2.2主要国家和地区天然气供需分析

(1) 俄罗斯天然气供需分析

(2) 海湾及中东地区天然气供需分析

(3) 中亚四国天然气供需分析

2.2.3全球天然气供需平衡预测

2.3全球天然气贸易格局分析

2.3.1全球天然气贸易总量分析

2.3.2全球天然气主要进口国及进口情况

2.3.3全球天然气主要出口国及出口情况

第三章：中国天然气开发及供需平衡分析

3.1天然气资源储量分析

3.1.1天然气资源储量增长分析

3.1.2天然气资源储量结构分析

3.2天然气供需平衡分析

3.2.1天然气生产分析

(1) 天然气生产总量分析

(2) 天然气生产地区分布

3.2.2天然气进口分析

(1) 天然气进口总量分析

(2) 主要进口国进口情况

(3) 天然气进口依存度分析

3.2.3天然气消费分析

(1) 天然气消费总量分析

(2) 天然气消费地区分布

3.2.4天然气供需平衡分析

3.2.5天然气供需平衡预测

(1) 天然气消费需求预测

- (2) 天然气生产供应预测
- (3) 天然气供需平衡预测
- 3.3 天然气预警指标分析
 - 3.3.1 天然气消费弹性系数
 - 3.3.2 天然气消费增长率
 - 3.3.3 万元GDP天然气消费量
 - 3.3.4 天然气储量替换率
 - 3.3.5 天然气储采比
 - 3.3.6 天然气对外依存度
 - 3.3.7 天然气供应储备度
- 3.4 天然气预警警情分析
 - 3.4.1 天然气预警指标警限值
 - 3.4.2 天然气预警警情评分规则
 - 3.4.3 天然气预警警情分析

第四章：中国非常规天然气发展前景预测分析

- 4.1 煤层气发展前景预测分析
 - 4.1.1 煤层气资源总量及分布
 - (1) 全球煤层气资源总量及分布
 - (2) 中国煤层气资源总量及分布
 - 4.1.2 煤层气开采分析
 - (1) 煤层气开采成本分析
 - (2) 煤层气开采规模分析
 - 1) 抽采总量
 - 2) 地面抽采量
 - 3) 井下抽采量
 - (3) 煤层气利用规模分析
 - (4) 煤层气占天然气比重
 - 4.1.3 煤层气政策支持分析
 - (1) 国家层面指导意见
 - (2) 财政补贴政策
 - (3) 税费减免政策
 - (4) 矿权管理政策
 - (5) 价格管理政策
 - (6) 对外合作政策

(7) 煤层气产业政策

4.1.4 煤层气发展前景预测

(1) 规划前景展望

(2) 市场规模测算

(3) 供给规模预测

4.2 页岩气发展前景预测分析

4.2.1 页岩气资源总量及分布

(1) 全球页岩气资源总量及分布

(2) 中国页岩气资源总量及分布

4.2.2 页岩气开采分析

(1) 页岩气开采成本分析

(2) 页岩气开采现状分析

(3) 页岩气开采对外合作

(4) 页岩气开采瓶颈分析

(5) 页岩气开采机遇分析

4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划

(1) 第一轮页岩气探矿权招标评析

(2) 第二轮页岩气探矿权招标评析

(3) 第三轮页岩气探矿权招标计划

4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望

(1) “十三五”勘探开发规划目标

(2) “十三五”勘探开发重点任务

(3) “十三五”勘探开发规划展望

4.2.5 页岩气勘探开发前景预测

(1) 页岩气勘探开发前景

(2) 页岩气勘探开发前景

第五章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

5.1 天然气市场价格及定价机制分析

5.1.1 国际天然气价格和定价机制

(1) 国际天然气价格分析

(2) 国际天然气定价机制

5.1.2 中国天然气定价机制

(1) 中国天然气价格管理的演变

(2) 中国天然气现行定价机制

- 1) 国产天然气现行定价机制
- 2) 进口天然气现行定价机制
- 5.1.3中国天然气定价体系的局限性
 - (1) 现行天然气价格偏低
 - 1) 与可替代能源价格比较
 - 2) 与国际天然气贸易价格比较
 - (2) 现行天然气价格扭曲经济关系
- 5.1.4中国天然气定价机制改革
 - (1) 天然气定价机制改革的思路和目标
 - (2) 未来可能的定价机制改革方案
 - (3) 天然气改革进展情况
- 5.2天然气替代品竞争分析
 - 5.2.1LPG
 - (1) LPG市场供应现状
 - (2) LPG市场消费现状
 - (3) LPG与天然气的竞争
 - 5.2.2煤制气
 - (1) 煤制气工艺流程
 - (2) 煤制气先进代表技术
 - (3) 不同技术下煤制气生产成本
 - (4) 煤制气经济效益分析
 - (5) 煤制气项目规划

第六章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

- 6.1天然气运输管网建设现状
 - 6.1.1天然气管网建设现状
 - 6.1.2主要天然气管网比较
 - (1) 管网输气能力比较
 - (2) 管网管径大小比较
 - (3) 管网输送距离比较
 - (4) 管网投资规模比较
- 6.2天然气运输管网建设规划
 - 6.2.1西气东输三线
 - 6.2.2中俄天然气管道
 - 6.2.3中缅油气管道

6.2.4中哈天然气管道二线

6.3LNG进口终端建设现状及规划

6.3.1LNG进口终端建设现状

6.3.2LNG进口终端建设规划

第七章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

7.1天然气利用领域投资优先级别

7.1.1天然气利用领域分布

7.1.2天然气利用领域投资优先级别

7.2天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

7.2.1城市燃气供给结构分析

（1）城市燃气供给结构现状

（2）城市燃气供给结构预测

7.2.2城市燃气用天然气消费分析

（1）城市燃气用天然气消费现状

（2）城市燃气用天然气消费预测

7.2.3城市燃气领域投资前景及建议

7.3天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

7.3.1LNG汽车发展分析

（1）LNG汽车优势分析

1）LNG汽车技术优势

2）LNG汽车经济优势

3）LNG加气站优势

（2）LNG汽车数量及预测

（3）LNG加气站数量及预测

7.3.2CNG汽车发展分析

（1）CNG汽车优势分析

（2）CNG汽车数量及预测

（3）CNG加气站数量及预测

7.3.3汽车燃料领域投资前景及建议

7.4天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

7.4.1工业燃料供给结构分析

7.4.2工业燃料用天然气消费现状

7.4.3工业燃料用天然气消费预测

7.4.4工业燃料领域投资前景及建议

7.5天然气化工领域的发展投资建议

7.5.1化工用天然气消费量

7.5.2气制氮肥领域投资前景及建议

7.5.3气制乙烯领域投资前景及建议

7.6天然气发电领域的发展投资建议

7.6.1天然气发电优势分析

7.6.2发电用天然气消费量

7.6.3天然气发电领域投资前景及建议

第八章：中国天然气产业主要区域市场分析

8.1行业总体区域特征分析

8.2东北地区天然气市场分析

8.2.1东北地区天然气开采情况

8.2.2东北地区天然气利用现状

8.2.3东北地区天然气需求潜力分析

8.2.4东北地区天然气管网建设情况

8.2.5东北地区天然气市场发展建议

8.3西南地区天然气市场分析

8.3.1西部地区天然气田开发情况

8.3.2西南地区天然气生产情况

8.3.3西南地区发展天然气的优势分析

8.3.4西南地区天然气消费趋势分析

8.4东部地区天然气市场分析

8.4.1近海天然气分布及勘探分析

8.4.2“西气东送”天然气管网格局

8.4.3苏北地区天然气利用情况

8.4.4珠三角LNG需求潜力分析

8.4.5重点城市天然气消费情况分析

(1)上海市天然气消费情况

(2)浙江天然气消费情况

(3)广东天然气消费情况

8.5西北地区天然气市场分析

8.5.1西北地区天然气开采情况

8.5.2西北地区天然气供给与需求分析

8.5.3新疆天然气市场分析

- (1) 新疆天然气储量及勘探
- (2) 新疆天然气开发利用状况
- (3) 新疆天然气生产和外输量分析

8.5.4 陕西天然气市场分析

- (1) 陕西天然气储量及勘探
- (2) 陕西天然气供应来源分析
- (3) 陕西省天然气开发利用状况
- (4) 陕西天然气需求预测

第九章：中国天然气产业领先企业分析

9.1 天然气勘探生产企业分析

9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.6中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.7中国石油天然气勘探开发公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.8中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.9中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.10中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.11广汇能源股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.12申能股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.13川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.14上海石油天然气有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.15华油天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.16重庆鼎发实业股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.17成都龙星天然气有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.1中石油昆仑燃气有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.2中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.3中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.4昆仑能源有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.5陕西省天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.6河北省天然气有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.7河南绿能控股集团有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.8北京市燃气集团有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.9上海大众燃气有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.10深圳市燃气集团股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.11长春燃气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.12佛山市燃气集团股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.13川巨能天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.14中油燃气集团有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.15中国燃气控股有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.16中裕燃气控股有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.17新奥能源控股有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

图表目录

图表1：天然气分类列表

图表2：天然气的性质分析

图表3：天然气的特点分析

图表4：《天然气利用政策》相关说明

图表5：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表6：天然气其他相关政策解读

图表7：天然气产业相关发展规划

图表8：全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表9：全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表10：全球天然气产量（单位：万亿立方米）

图表11：全球天然气消费量（单位：万亿立方米）

图表12：俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表13：中东地区天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表14：哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295761295761.html>