

中国工程建设行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程建设行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/225760225760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程建设是指为了国民经济各部门的发展和人民物质文化生活水平的提高而进行的有组织、有目的的投资兴建固定资产的经济活动，即建造、购置和安装固定资产的活动以及与之相联系的其他工作。

2015年1-8月份，民间固定资产投资220283亿元，同比名义增长11%，增速比1-7月份回落0.3个百分点，比全国固定资产投资(不含农户)增速高0.1个百分点。民间固定资产投资占全国固定资产投资(不含农户)的比重为65%。

分地区看，东部地区民间固定资产投资105923亿元，同比增长10.7%，增速比1-7月份回落0.4个百分点；中部地区71186亿元，增长15.8%，增速与1-7月份持平；西部地区43174亿元，增长4.8%，增速回落0.2个百分点。

分产业看，第一产业民间固定资产投资7605亿元，同比增长32.2%，增速比1-7月份加快0.6个百分点；第二产业110706亿元，增长9.9%，增速回落0.5个百分点；第三产业101972亿元，增长11%，增速与1-7月份持平。

第二产业中，工业民间固定资产投资109552亿元，同比增长9.9%，增速比1-7月份回落0.5个百分点。其中，采矿业4564亿元，下降9.5%，降幅比1-7月份扩大2个百分点；制造业99284亿元，增长9.9%，增速回落0.4个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业5704亿元，增长31.7%，增速回落1.8个百分点。

中国报告网发布的《中国工程建设行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 工程建设产业环境透视

第一章 工程建设行业发展综述

第一节 工程建设行业定义及分类

一、工程建设定义

二、工程建设分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国工程建设行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程建设行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程建设行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程建设行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程建设行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工程建设产业发展对社会发展的影响

第三章 全球工程建设行业发展现状

第一节 全球工程建设市场发展现状

- 一、全球工程建设市场发展状况
- 二、全球工程建设细分市场分布
- 三、全球工程建设重点区域分布
- 四、全球工程建设市场投资效益
- 五、全球工程建设行业发展趋势

第二节 重点区域工程建设市场分析

- 一、亚洲地区工程建设市场分析
- 二、欧洲地区工程建设市场分析
- 三、北美地区工程建设市场分析

第三节 中国对外工程建设行业发展现状

第二部分 工程建设行业深度分析

第四章 中国工程建设行业发展现状

第一节 中国工程建设行业发展概况

- 一、中国工程建设行业发展现状
- 二、中国工程建设行业发展特点
- 三、中国工程建设行业存在的问题
- 四、中国工程建设行业发展影响因素

第二节 中国工程建设行业经营效益

- 一、中国工程建设行业市场规模
- 二、中国工程建设行业区域结构
- 三、中国工程建设行业盈利能力
- 四、中国工程建设行业景气指数

第五章 中国工程建设项目管理模式

第一节 工程建设项目管理模式简介

- 一、DBB项目管理模式
- 二、DB项目管理模式
- 三、NC项目管理模式
- 四、BOT项目管理模式
- 五、EPC项目管理模式

第二节 BOT项目管理模式分析

- 一、BOT项目管理模式的特点
- 二、BOT项目管理模式适用工程
- 三、BOT项目管理模式的风险防范
- 四、BOT项目管理模式在工程建设中的应用

第三节 EPC项目管理模式分析

- 一、EPC项目管理模式的特点
- 二、EPC项目管理模式适用工程
- 三、EPC项目管理模式的风险防范
- 四、EPC项目管理模式在工程建设中的应用

第三部分 工程建设行业市场全景调研

第六章 中国工程建设行业细分市场

第一节 道路交通工程建设市场分析

- 一、我国交通运输行业发展现状
- 二、道路交通工程建设市场规模
- 三、道路交通工程建设投资规模
- 四、道路交通工程建设发展趋势

第二节 民用建筑工程建设市场分析

- 一、我国民用建筑行业发展现状
- 二、民用建筑工程建设市场规模
- 三、道民用建筑工程建设投资规模
- 四、民用建筑工程建设发展趋势

第三节 水利水电工程建设市场分析

- 一、我国水利水电行业发展现状
- 二、水利水电工程建设市场规模
- 三、水利水电工程建设投资规模
- 四、水利水电工程建设发展趋势

第四部分 工程建设行业竞争格局分析

第七章 工程建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程建设行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、工程建设行业企业间竞争格局分析
- 三、工程建设行业集中度分析
- 四、工程建设行业SWOT分析

第二节 中国工程建设行业竞争格局综述

- 一、工程建设行业竞争概况
- 二、中国工程建设行业竞争力分析
- 三、中国工程建设竞争力优势分析
- 四、工程建设行业主要企业竞争力分析

第三节 工程建设行业竞争格局分析

- 一、国内外工程建设竞争分析
- 二、我国工程建设市场竞争分析
- 三、我国工程建设市场集中度分析
- 四、国内主要工程建设企业动向
- 五、国内工程建设企业拟在建项目分析

第四节 工程建设市场竞争策略分析

第八章 工程建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程建设企业总体发展状况分析

- 一、工程建设企业主要类型
- 二、工程建设企业资本运作分析
- 三、工程建设企业创新及品牌建设
- 四、工程建设企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程建设企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、中国石油工程建设公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

三、中冶京诚工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业绩分析

4、企业完成合同额分析

5、企业完成项目情况分析

6、企业海外业务发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、中国石化工程建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业绩分析

4、企业完成合同额分析

5、企业完成项目情况分析

6、企业海外业务发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第五部分 工程建设行业发展前景展望

第九章 2015-2020年工程建设行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年工程建设市场发展前景

一、2015-2020年工程建设市场发展潜力

二、2015-2020年工程建设市场发展前景展望

三、2015-2020年工程建设细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年工程建设市场发展趋势预测

一、2015-2020年工程建设行业发展趋势

二、2015-2020年工程建设市场规模预测

1、工程建设行业市场容量预测

2、工程建设行业营业收入预测

三、2015-2020年工程建设行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国工程建设行业供需预测

一、2015-2020年中国工程建设行业供给预测

- 二、2015-2020年中国工程建设企业规模预测
- 三、2015-2020年中国工程建设投资规模预测
- 四、2015-2020年中国工程建设行业需求预测
- 五、2015-2020年中国工程建设行业供需平衡预测
- 第十章 2015-2020年工程建设行业投资机会与风险防范
 - 第一节 工程建设行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、工程建设行业投资现状分析
 - 第二节 2015-2020年工程建设行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、工程建设行业投资机遇
- 第六部分 工程建设行业发展战略研究
 - 第十一章 2015-2020年工程建设行业面临的困境及对策
 - 第一节 2015年工程建设行业面临的困境
 - 第二节 工程建设企业面临的困境及对策
 - 一、重点工程建设企业面临的困境及对策
 - 二、中小工程建设企业发展困境及策略分析
 - 三、国内工程建设企业的出路分析
 - 第三节 中国工程建设行业存在的问题及对策
 - 一、中国工程建设行业存在的问题
 - 二、工程建设行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
 - 第十二章 工程建设行业发展战略研究
 - 第一节 工程建设行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程建设品牌的战略思考

一、工程建设品牌的重要性

二、工程建设实施品牌战略的意义

三、工程建设企业品牌的现状分析

四、我国工程建设企业的品牌战略

五、工程建设品牌战略管理的策略

第三节 工程建设经营策略分析

一、工程建设市场细分策略

二、工程建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程建设新产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工程建设行业研究结论及建议

第二节 工程建设子行业研究结论及建议

第三节 工程建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/225760225760.html>