

# 2021年中国抗体药物行业分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗体药物行业分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/545759545759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗体药物具有特异性、多样性及制备定向性等特点，能够应用于治疗癌症、自身免疫疾病、心血管疾病和器官移植等。因此我国相继出台多项政策推动抗体药物产业持续发展。如2016年10月科学技术等3个部门联合发布《医药工业发展规划指南》旨在提高抗体药物、肿瘤免疫治疗药物等生物技术药物的研发和制备水平，加快临床急需的生物类似药和联合疫苗的国产化。

2015年-2020年我国抗体药物产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

发展针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品，重点包括新机制和新靶点化学药、抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、新型疫苗、临床优势突出的创新中药及个性化治疗药物。

2016年7月

《促进医药产业健康发展的指导意见重点工作部门分工方案的通知》

国家发改委

重组蛋白药物、抗体药物、疫苗等制剂产品出口，提高原料药、制剂组合出口能力，培育中国医药知名品牌。

2016年10月

《医药工业发展规划指南》

科学技术部等3个部门

提高抗体药物、肿瘤免疫治疗药物等生物技术药物的研发和制备水平，加快临床急需的生物类似药和联合疫苗的国产化。

2017年5月

《“十三五”健康产业科技创新专项规划》

科技部等6个部门

支持抗体偶联药物、双特异性抗体、新靶点抗体及单克隆抗体药物研究。

2018年5月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

以抗体药物、重组蛋白药物、新型疫苗等新兴药物为重点，推动临床紧缺的重大疾病、多发疾病、罕见病、儿童疾病等药物的新药研发、产业化。

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极指导意见》

科技部等4个部门

加快推动创新疫苗、体外诊断与检测试剂、抗体药物等产业重大工程和项目落实落地，鼓励疫苗品种及工艺升级换代。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推抗体药物产业持续发展。如河南省发布《2020年度河南省生物医药产业发展工作方案》提出要加快推进单克隆抗体药物生产和流感疫苗开发及产业化项目建设。

我国部分地区抗体药物产业相关政策梳理

省市

地区

政策名称

主要内容

北京市

/

《关于开展2021年北京市工程研究中心申报工作的通知》

新型治疗性药物领域，布局抗体药物、小分子靶向药物、细胞与基因治疗药物快速研发，及其工程化开发、中试技术等研发生产服务。

/

《关于北京市2020年国民经济和社会发展规划上半年执行情况的报告》

将疫苗、诊断试剂及抗体药物研发作为科研攻关重中之重。

上海市

/

《发布上海市2021年度“科技创新行动计划”生物医药科技支撑专项项目申报指南的通知》

重点支持抗新型冠状病毒候选新药（含疫苗），以及基因治疗药物、抗体药物、细胞治疗药物等生物制品的临床前研究。

/

《促进上海市生物医药产业高质量发展行动方案（2018-2020年）》

在生物制品领域，重点推动抗体药物、新型疫苗、蛋白及多肽类生物药等产品研发和成果产业化。

/

《上海市工业强基工程实施方案（2017-2020）》

抗体药物“一条龙”协同行动。加强抗体药物产业链协同，打通从培养基研制到临床应用和药

物分销等上下游环节配套设备的研发和产业化，促进上海抗体药物产业做大做强。

河北省

/

《关于印发河北省重点项目建设转型升级年活动实施方案的通知》

加快抗体药物、多肽类药物、新型疫苗、现代中药等产品的研发与生产。

/

《河北省技术改造投资导向目录（2016—2018年）》

针对肿瘤性疾病、自身免疫病性疾病和慢性感染性疾病发展创新性的抗体药物、抗体偶联药物和治疗性疫苗。

山西省

/

《山西省促进医药产业健康发展实施方案》

大力实施制剂国际化战略，加快首仿药、重组蛋白药物、抗体药物、疫苗等制剂产品出口。

吕梁市

《国家创新驱动发展战略吕梁行动计划(2014-2020年)》

开展基因药物、蛋白药物、单克隆抗体药物、治疗性疫苗及诊断试剂和血液制品的研制。

辽宁省

/

《沈阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

实现抗体药物、新型疫苗、基因工程蛋白质药物等生物技术药物的研发和制备水平达到或接近国际先进水平，加快临床急需的抗体药物和疫苗的国产化。

吉林省

辽源市

《辽源市人民政府关于推进医药健康产业发展的实施意见》

重点在抗体药物、重组病毒载体等生物制药的研发和产业化方面实现突破。

/

《中国制造2025吉林实施纲要》

发展抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、多联多价新型疫苗等现代生物医药。

江苏省

苏州市

《苏州市“十三五”卫生与健康规划》

推进基因工程药物、抗体药物、多肽药物、核酸药物等规模化制备。

安徽省

/

### 《南京都市圈发展规划》

药：重点加强重大疫苗、基因芯片、抗体药物、新型诊断、粒子治疗等研制。

安徽省

合肥市

### 《合肥市人民政府办公厅关于促进健康产业发展的实施意见》

加强生物药研发，围绕恶性肿瘤、自身免疫性疾病、神经系统疾病等重大疾病，积极引进和研发抗体药物，支持已开展临床研究的抗体药物规模化生产。

福建省

/

### 《厅关于征集2020年重点产业产学研协同创新重大项目需求的通知》

、重点开展疫苗、蛋白质/多肽类药物、基因工程药物和抗体药物等生物药关键技术和新产品研究。

/

### 《关于进一步加快产业转型升级的若干意见》

重点发展疫苗、诊断试剂、基因工程药物、抗体药物、蛋白质药物等生物技术药，继续做强优势疫苗。

江西省

/

### 《中国制造2025》

积极引进疫苗、基因工程及多肽药物、抗体药物、核酸药物、诊断制品等方面的生产研发企业。

河南省

/

### 《2020年度河南省生物医药产业发展工作方案》

加快推进单克隆抗体药物生产和流感疫苗开发及产业化项目建设。

湖北省

武汉市

### 《武汉市战略性新兴产业发展“十三五”规划》

在合同研发和委托制造领域，发展新药研发服务，推进抗体药物大规模生产服务基地建设。

四川省

遂宁市

### 《中国制造2025遂宁行动计划》

，推动重大药物创新技术产业化，积极发展抗体药物、新型疫苗和诊断试剂等。

贵州省

贵阳市

### 《贵阳市促进医药产业健康发展实施方案的通知》

鼓励基因重组工程药物、单克隆抗体药物、高端疫苗等领域生物制药企业发展，培育创新型生物制药企业。

云南省

/

### 《云南省人民政府关于贯彻落实国务院深化泛珠三角区域合作文件的实施意见》

推动新型疫苗和抗体药物等生物制品研发和产业化，发展化学仿制药，优化生物医药产业结构。

陕西省

西安市

### 《大西安(西安市—西咸新区)国民经济和社会发展规划(2017—2021)》

重点发展单克隆抗体、控缓释制剂及新型诊断试剂，研发预防和诊断重大传染病疫苗、抗体药物和基因工程药物。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国抗体药物行业分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国抗体药物行业发展概述

#### 第一节 抗体药物行业发展情况概述

- 一、抗体药物行业相关定义
- 二、抗体药物行业基本情况介绍
- 三、抗体药物行业发展特点分析
- 四、抗体药物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、抗体药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国抗体药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗体药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国抗体药物行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国抗体药物行业生命周期分析

- 一、抗体药物行业生命周期理论概述
- 二、抗体药物行业所属的生命周期分析

#### 第四节 抗体药物行业经济指标分析

- 一、抗体药物行业的赢利性分析
- 二、抗体药物行业的经济周期分析
- 三、抗体药物行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国抗体药物行业进入壁垒分析

- 一、抗体药物行业资金壁垒分析
- 二、抗体药物行业技术壁垒分析
- 三、抗体药物行业人才壁垒分析
- 四、抗体药物行业品牌壁垒分析
- 五、抗体药物行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2021年全球抗体药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球抗体药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球抗体药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲抗体药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲抗体药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲抗体药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲抗体药物行业市场前景分析

### 第四节 北美抗体药物行业地区市场分析

#### 一、北美抗体药物行业市场现状分析

#### 二、北美抗体药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美抗体药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲抗体药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲抗体药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲抗体药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲抗体药物行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界抗体药物行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球抗体药物行业市场规模预测

## 第三章 中国抗体药物产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品抗体药物总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国抗体药物行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国抗体药物产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国抗体药物行业运行情况

#### 第一节 中国抗体药物行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国抗体药物行业市场规模分析

#### 第三节 中国抗体药物行业供应情况分析

#### 第四节 中国抗体药物行业需求情况分析

#### 第五节 我国抗体药物行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国抗体药物行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国抗体药物行业供需平衡分析

#### 第八节 中国抗体药物行业发展趋势分析

### 第五章 中国抗体药物所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国抗体药物所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国抗体药物所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国抗体药物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国抗体药物市场格局分析

### 第一节 中国抗体药物行业竞争现状分析

- 一、中国抗体药物行业竞争情况分析
- 二、中国抗体药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国抗体药物行业集中度分析

- 一、中国抗体药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国抗体药物行业市场集中度分析

### 第三节 中国抗体药物行业存在的问题

### 第四节 中国抗体药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国抗体药物行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国抗体药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国抗体药物行业消费市场动态情况

### 第二节 中国抗体药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 抗体药物行业成本结构分析

### 第四节 抗体药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国抗体药物行业价格现状分析

### 第六节 中国抗体药物行业平均价格走势预测

- 一、中国抗体药物行业价格影响因素
- 二、中国抗体药物行业平均价格走势预测
- 三、中国抗体药物行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国抗体药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国抗体药物行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区抗体药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗体药物市场规模分析
- 四、华东地区抗体药物市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗体药物市场规模分析
- 四、华中地区抗体药物市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗体药物市场规模分析
- 四、华南地区抗体药物市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国抗体药物行业竞争情况

### 第一节 中国抗体药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国抗体药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国抗体药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 抗体药物行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国抗体药物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国抗体药物行业未来发展前景分析

#### 一、抗体药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国抗体药物行业市场机会分析

#### 三、中国抗体药物行业投资增速预测

### 第二节 中国抗体药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国抗体药物行业市场发展预测

#### 一、中国抗体药物行业市场规模预测

#### 二、中国抗体药物行业市场规模增速预测

#### 三、中国抗体药物行业产值规模预测

#### 四、中国抗体药物行业产值增速预测

#### 五、中国抗体药物行业供需情况预测

### 第四节 中国抗体药物行业盈利走势预测

#### 一、中国抗体药物行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国抗体药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国抗体药物行业投资风险与营销分析

### 第一节 抗体药物行业投资风险分析

#### 一、抗体药物行业政策风险分析

#### 二、抗体药物行业技术风险分析

#### 三、抗体药物行业竞争风险

#### 四、抗体药物行业其他风险分析

### 第二节 抗体药物行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国抗体药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国抗体药物行业品牌战略分析

#### 一、抗体药物企业品牌的重要性

#### 二、抗体药物企业实施品牌战略的意义

#### 三、抗体药物企业品牌的现状分析

#### 四、抗体药物企业的品牌战略

#### 五、抗体药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国抗体药物行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国抗体药物行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国抗体药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国抗体药物行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国抗体药物行业营销渠道策略

#### 一、抗体药物行业渠道选择策略

#### 二、抗体药物行业营销策略

### 第三节 中国抗体药物行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国抗体药物行业重点投资区域分析

#### 二、中国抗体药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/545759545759.html>