

2020年中国耳机市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国耳机市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/405758405758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球耳机行业专利申请量整体呈上升趋势，2009年专利申请量为1015件，2017年上升到3714件，2018年为1194件。随着申请量的逐渐增加，专利转让也随之增长。2009年专利转让量为154件，2017年上升到576件，2018年为296件。专利转让主要分布在中国的苏州恒听电子有限公司与苏州普联斯电子科技有限公司。

2009-2018年全球耳机专利申请量情况

数据来源：incopat

2009-2018年全球耳机专利转让情况

数据来源：incopat

耳机领域专利转让人数量的排名情况

数据来源：incopat

耳机领域专利受让人购买数量排名情况

数据来源：incopat

根据转让专利技术的领域分布来看，H04R类别的专利转让量最大，达3311件，其次是H04M，转让量为345件。证明该类别的专利申请还是专利转让均具有一定的活力。

转让专利的技术领域分布情况

数据来源：incopat

耳机领域全球申请人专利数量前11的排名情况

数据来源：incopat

全球耳机行业专利发明人排名情况

数据来源：incopat

参考观研天下发布《2019年中国无线耳机行业分析报告-发展趋势分析与发展动向预测》

根据专利受理上来看，中国耳机专利申请量逐年增加，专利数量明显高于其他国家，目前，以成为全球耳机领域专利申请的主力军。2017年专利量达3041件，2018年为1022件。主要分布在广东、山东及江苏省等地区，专利申请数量分布为5776件、1763件、1398件。

2009-2018年中国耳机专利申请量情况

数据来源：incopat

中国各省市相关专利的具体数量

数据来源：incopat

根据耳机技术专利申请来看，实用新型申请量最高，达10581件，占比67.13%，其次是发明申请，申请量为3888件，占比24.67%。从耳机有效性来看，有效专利为7410，占比47.01%。从专利法律状态来看，已授权为7407件，占比46.99%。

中国耳机专利申请占比情况

数据来源：incopat

中国耳机专利有效性占比情况

数据来源：incopat

中国耳机专利当前法律状态情况

数据来源：incopat

中国耳机技术许可专利的技术构成情况

数据来源：incopat

资料来源：incopat，研天下（YZ）整理，转载请注明出处

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章耳机行业发展概述

第一节耳机的概念

一、耳机的定义

二、耳机的特点

三、耳机的分类

第二节耳机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节耳机市场特征分析

一、市场规模

二、产业链分析

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第二章全球耳机行业发展分析

第一节2017-2020年世界耳机行业发展分析

一、2017-2020年世界耳机市场发展分析

二、世界耳机品牌及代表产品发展概况

第二节全球耳机市场调研

一、2020年全球耳机需求分析

二、2020年欧美耳机需求分析

三、2020年中外耳机市场对比

第三节2017-2020年主要国家或地区耳机行业发展分析

- 一、2017-2020年美国耳机行业调研
- 二、2017-2020年日本耳机行业调研
- 三、2017-2020年欧洲耳机行业调研

第二部分行业深度分析

第三章我国耳机行业发展分析

第一节中国耳机行业发展状况

- 一、2020年耳机行业发展状况分析
- 二、2020年中国耳机行业发展动态
- 三、2020年耳机行业经营业绩分析
- 四、2020年我国耳机行业发展热点

第二节中国耳机市场供需状况

- 一、2020年中国耳机行业供给能力
- 二、2020年中国耳机市场供给分析
- 三、2020年中国耳机市场需求分析
- 四、2020年中国耳机产品价格分析

第三节2017-2020年我国耳机市场调研

- 一、2017-2020年耳机市场调研
- 二、2020年耳机市场的走向分析

第四节动铁耳机市场调研

- 一、动铁耳机市场调研
- 二、动铁单元市场调研
- 三、手机搭配动铁耳机市场调研

第四章 耳机产业经济运行分析

第一节 中国耳机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国耳机所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国耳机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国耳机产业进出口分析

第一节我国耳机产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

第二节我国耳机产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国耳机产品进出口预测

第六章2017-2020年关联产业发展分析

第一节便携式音响产品特点

一、随身听

二、播放机

三、扬声器

四、共振音响

第二节便携式音响细分市场产销分析

一、手机

二、平板电脑

三、便携式高保真播放器

四、笔记本电脑

第三节智能手机品牌分析

一、2020年品牌排名

二、价格区间分布

三、热门手机排名

四、2020年手机规格情况

五、智能手机系统关注度分布

六、HIFI智能手机市场评估

第七章中国耳机需求与消费者偏好调查

第一节2017-2020年中国耳机产量统计分析

第二节2017-2020年中国耳机历年消费量统计分析

第三节耳机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节耳机产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对耳机品牌认知度宏观调查

二、消费者对耳机产品的品牌偏好调查

三、消费者对耳机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品品质敏感程度

第三部分竞争格局分析

第八章耳机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

第四节耳机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节2017-2020年耳机行业竞争格局分析
- 一、2020年耳机行业竞争分析
- 二、2020年中外耳机产品竞争分析

第九章耳机企业竞争策略分析

- 第一节提高企业核心竞争力的对策
- 第二节影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 第三节提高企业竞争力的策略

第十章主要耳机企业竞争分析

第一节森海塞尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节铁三角

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节索尼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节飞利浦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节硕美科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节漫步者

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节AKG

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节罗技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分发展趋势分析

第十一章耳机行业发展趋势分析

第一节2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节2020年耳机行业发展趋势分析

一、2020年技术发展趋势分析

二、2020年产品发展趋势分析

第三节2021-2026年中国耳机市场趋势分析

一、2.4G耳机与蓝牙耳机

二、HiFi概念受关注

三、外观时尚的耳机

四、降噪耳机

五、智能手机与平板电脑专用耳机

第十二章未来耳机行业发展预测

第一节未来耳机需求与消费预测

一、2021-2026年耳机产品消费预测

二、2021-2026年耳机市场规模预测

三、2021-2026年耳机行业总产值预测

四、2021-2026年耳机行业销售收入预测

第二节2021-2026年中国耳机行业供需预测

一、2021-2026年中国耳机供给预测

二、2021-2026年中国耳机产量预测

三、2021-2026年中国耳机需求预测

四、2021-2026年中国耳机供需平衡预测

五、2021-2026年中国耳机产品价格预测

第五部分投资策略研究

第十三章2017-2020年耳机行业投资策略研究

第一节耳机行业投资策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节中国耳机行业经营策略分析

一、中国耳机行业市场细分策略

二、中国耳机行业市场创新策略

三、品牌定位

四、品类管理

五、中国行业新产品差异化战略

第三节市场推广策略研究

一、耳机行业新品推广模式研究

二、耳机市场终端产品发布特点

三、耳机市场中间商、代理商参与机制

四、耳机市场网络推广策略研究

五、耳机市场广告宣传策略

六、耳机市场推广与配套供货渠道建立

七、耳机新产品推广常见问题

八、直销模式在耳机推广过程中的应用

第十四章耳机行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第三节社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十五章耳机行业投资前景与控制策略

第一节2021-2026年耳机行业市场风险及控制策略

第二节2021-2026年耳机行业政策风险及控制策略

第三节2021-2026年耳机行业经营风险及控制策略

第四节2021-2026年耳机行业技术风险及控制策略

第五节2021-2026年耳机同业竞争风险及控制策略

第十六章耳机行业投资规划建议研究

第一节行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节耳机行业投资规划建议研究

一、发展型投资规划建议

二、稳定型投资规划建议

三、退却型投资规划建议

四、稳定性投资规划建议

五、扩张性投资规划建议

六、紧缩性投资规划建议

七、混合性投资规划建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年国内录音棚及音乐制作公司数量及增速

图表：2017-2020年全球耳机销售情况

图表：2017-2020年全球耳机需求量

图表：2017-2020年欧洲耳机需求量

图表：2017-2020年美国耳机需求量

图表：全球主要国家耳机市场份额

图表：德国三大耳机品牌比较

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国耳机市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/405758405758.html>