

中国不良资产管理行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产管理是指通过综合运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。从供给端的角度来看，我国不良资产的规模仍处于上升期，这为不良资产管理行业提供了较为广阔的发展空间。

从发展历程来看，我国不良资产管理行业起源于1999年，经过二十多年的发展，当前行业正处于更加复杂也更加规范的3.0阶段，主要体现在资产管理公司业务范围不断扩大、市场环境错综复杂、公司运营更加规范等方面。

我国不良资产管理行业发展历程

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，我国不良资产管理行业迎来新变化，多家银行开始加快通过资产证券化（ABS）或批量转让等多种途径加快不良资产出表。据《消费日报》统计，2023年有15家银行发行了共计64期基础资产为信用卡贷款的不良ABS，发行金额合计165.07亿元，创近5年来新高。此外，2023年也是消费金融行业试水不良资产转让的元年，共有11家消费金融公司参与了不良资产转让业务。

政策方面，近些年来为了促进不良资产管理行业的规范发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年7月财政部发布的《关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知》提到加强不良资产核销和处置管理，有效防范道德风险和国有资产流失。金融企业应当严格落实“符合认定条件、提供有效证据、账销案存、权在力催”基本原则，加大不良资产核销力度，用足用好现有核销政策。对于申请核销的不良资产，应当采取必要保全措施和实施必要追偿程序，切实履行对借款人及债务关联人、担保财产等尽职追索，认真查明原因，对于因履职不力等主观原因形成资产损失的，按规定确保相关责任认定和追究到位。

我国不良资产管理行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家金融监督管理总局	2020年1月	关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见	金融资产管理公司	要做强不良资产处置主业，合理拓展与企业结构调整相关的兼并重组、破产重整、夹层投资、过桥融资、阶段性持股等投资银行业务。
国家发展改革委	2021年2月	关于推动和保障管理人在破产程序中依法履职进一步优化营商环境的意见	鼓励符合条件的	金融机构依法设立不良资产处置基金，参与企业重整。支持私募股权投资基金、产业投资基金、不良资产处置基金等各类基金在破产程序中按照市场化、法治化原则向符合国家产业政策方向的重整企业提供融资支持。
国家金融监督管理总局	2021年10月	关于服务煤电行业正常生产和商品市场有序流通保障经济平稳运行有关事项的通知	要坚持	业务发展和风险防控并重，坚决压缩退出过剩产能贷款，不得继续支持长期亏损、失去市场竞争力的“僵尸企业”，加快不良资产核销进度，防止信贷资源被长期低效占用。
财政部	2022年7月	关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知	加强不良资产核销和处置管理，有效	

防范道德风险和国有资产流失。金融企业应当严格落实“符合认定条件、提供有效证据、账销案存、权在力催”基本原则，加大不良资产核销力度，用足用好现有核销政策。对于申请核销的不良资产，应当采取必要保全措施和实施必要追偿程序，切实履行对借款人及债务关联人、担保财产等尽职追索，认真查明原因，对于因履职不力等主观原因形成资产损失的，按规定确保相关责任认定和追究到位。

2022年9月

国家发展改革委

关于做好盘活存量资产扩大有效投资有关工作的通知 可通过产权规范交易、并购重组、不良资产收购处置、混合所有制改革、市场化债转股等方式盘活存量资产，加强存量资产优化整合。

2022年11月

国家发展改革委

关于进一步完善政策环境

加大力度支持民间投资发展的意见 鼓励民营企业通过产权交易、并购重组、不良资产收购处置等方式盘活自身资产，加强存量资产优化整合。 2023年2月 国家金融监督管理总局 银行业保险业贯彻落实《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》实施意见 鼓励全国性银行向山东倾斜不良资产处置政策资源，加快工作节奏和处置进程。督促山东中小银行加强资产质量真实分类、加大拨备计提力度，有效处置不良资产。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动不良资产管理行业的发展，比如2023年10月江西省发布的《关于金融支持促进和扩大消费若干措施的通知》提出鼓励依法依规加大不良资产处置力度，积极盘活存量信贷资产，推动消费信贷业务可持续发展。

部分省市不良资产管理行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2021年8月 江苏省“十四五”金融发展规划推动地方资产管理公司差异化发展，做大传统银行不良资产处置主业，探索与其他类型地方金融组织合作模式，合理拓展非金融企业债务重组、项目重组、影子银行机构不良资产处置等另类不良资产业务。

重庆市

2022年1月

重庆市金融改革发展“十四五”规划（2021—2025年） 推动担保、不良资产处置、创业投资和私募股权投资跨区域合作。推动地方资产管理公司壮大资本实力，增强不良资产处置能力。 广西壮族自治区 2022年9月 关于加快发展“五个金融”的实施意见 积极稳妥推进高风险金融

机构处置，加大不良资产处置力度，有序化解影子银行风险，防止资金违规流入房地产市场。 北京市 2023年5月 北京市商业保理公司监督管理办法 商业保理公司应当将逾期九十天未收回或未实现的保理融资款纳入不良资产管理。

宁夏回族自治区

2023年8月

关于宁夏银行业保险业支持经济社会发展全面绿色低碳转型的指导意见

鼓励资产管理公司收购绿色金融不良资产，合理拓展与绿色企业相关的兼并重组等业务。

湖南省 2023年9月 湖南省地方资产管理公司监督管理实施细则（试行） 地方资产管理公司应当坚持依法依规、稳健经营，以市场化方式、法治化原则、专业化手段开展不良资产收购处置业务，在盘活存量资产、防范和化解区域金融风险、支持实体经济发展等方面发挥积极作用。 江西省 2023年10月 关于金融支持促进和扩大消费若干措施的通知 鼓励依法依规加

大不良资产处置力度，积极盘活存量信贷资产，推动消费信贷业务可持续发展。 黑龙江省
2023年12月 黑龙江省推进普惠金融高质量发展实施方案

加大力度处置不良资产，提高不良资产清收处置成效。 广东省 2023年12月

关于金融支持“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展实施方案

推动资产管理公司立足不良资产主业，加大对县域不良资产的收购处置力度。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，我国不良资产管理行业上游为不良资产供给方，主要包括银行、非银金融机构等；中游是不良资产接收方，参与不良资产的收购和管理，主要包括全国性资产管理公司、地方资产管理公司等；下游为不良资产投资方，主要包括个人投资者和机构投资者等。

我国不良资产管理行业产业链简示图

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前我国不良资产管理行业市场竞争格局基本稳定，已形成“5（5大全国性资产管理公司）+地方系（地方资产管理公司）+银行系（银行所属的金融资产投资公司）+外资系（外资资产管理公司）+N（民营资产管理公司）”的市场竞争格局，并且由中国华融、中国信达、中国长城、中国东方、中国银河5大全国性资产管理公司主导，市场份额排名前五。数据显示，2023年上半年，我国不良资产管理行业CR5约为95.3%，市场集中度高。

我国5大全国性资产管理公司情况

公司名称	公司简介	经营情况
中国华融资产管理公司	公司的主要业务包括不良资产经营、金融服务业务，以及资产管理和投资业务，其中不良资产经营是该公司的核心业务。	截止至2023年6月底，中国华融总资产达人民币9349.68亿元。2023年上半年实现营业收入356.5亿元，同比增长141.82%。
中国信达资产管理公司	公司成立于1999年4月，立足不良资产经营主业，围绕问题资产投资和问题机构救助，着力化解金融机构和实体企业不良资产风险。	截至2023年6月，中国信达累积收购不良资产超过3万亿元，其中：金融不良资产1万亿，非金不良资产2万亿。2023年上半年收入总额为342.977亿元，降幅16.9%，归母净利润40.6亿元，降幅9.8%。
中国长城资产管理公司	公司成立于2016年12月，经营范围为收购、受托经营金融机构不良资产，对不良资产进行管理、投资和处置；债权转股权，对股权资产进行管理、投资和处置；对外投资；买卖有价证券等。	截止至2023年6月底，长城资产累计收购处置2万亿不良资产，公司主业存量资产累计处置回现223.88亿元，实现归母净利润约8.03亿元，同比分别增长8.4%和106.23%。
中国东方资产管理公司	公司成立于1999年10月，始终以“保全国有资产、化解金融风险、促进国企改革”为使命，将依法合规经营作为生命线，累计管理处置各类不良资产两万多亿元，为国家金融系统的稳定作出了积极贡献。	截至2023年6月末，公司总资产12957亿元，较年初增长3.83%；集团净资产1617亿元，较年初增长3.05%。2023年上半年实现净利润14.18亿元，同比增长15.57%；归属东方净利润7.4亿元，同比增长68.34%。
中国银河资产管理有限责任公司	公司2021年1月正式对外营业，业务范围包括：收购、受托经营金融机构不良资产，对不良资产进行	

管理、投资和处置；债权转股权，对股权资产进行投资、管理和处置等。2023年7月，银河资产首次官宣经营数据。数据显示，截至2023年6月30日，银河资产化解金融风险规模突破230亿，上半年化险总量81亿，合并口径资产总规模131.3亿。

资料来源：公开资料、各公司财报、观研天下整理

根据橘子网站数据显示，2014年-2017年，我国不良资产管理行业投融资数量呈现逐年递增态势，但是2018年投融资数量开始下降。2019年-2022年投融资数量合计仅有7起，已披露金额为7.61亿元。2023年不良资产管理行业未有投融资事件发生。其中，2017年是投融资数量最多的一年，达到16起，已披露金额为22.19亿元；2018年的投融资金额最高，达到54.81亿元。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

发生在不良资产管理行业2019年-2022年的7起投融资事件中，文盛资产和东岸科技进行了2次融资，分别在2022年、2019年和2021年、2020年。其中文盛资产进行的2次融资金额都达到数亿人民币。

2019年-2022年不良资产管理行业投融资事件情况	时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
	2022-06-29	文盛资产	金融	C轮	数亿人民币
	2021-12-09	东岸科技	金融	战略投资	未透露
	2020-02-10	东岸科技	金融	天使轮	未透露
	2019-12-12	律军风控	金融	A轮	3000万人民币
	2019-12-02	催米科技	金融	A轮	未透露
	2019-05-07	文盛资产	金融	B轮	数亿人民币
	2019-01-21	八点网	金融	战略投资	1000万人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国不良资产管理行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国不良资产管理行业发展概述

第一节 不良资产管理行业发展情况概述

- 一、不良资产管理行业相关定义
- 二、不良资产管理特点分析
- 三、不良资产管理行业基本情况介绍
- 四、不良资产管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、不良资产管理行业需求主体分析

第二节 中国不良资产管理行业生命周期分析

- 一、不良资产管理行业生命周期理论概述
- 二、不良资产管理行业所属的生命周期分析

第三节 不良资产管理行业经济指标分析

- 一、不良资产管理行业的赢利性分析
- 二、不良资产管理行业的经济周期分析
- 三、不良资产管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球不良资产管理行业市场发展现状分析

第一节 全球不良资产管理行业发展历程回顾

第二节 全球不良资产管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲不良资产管理行业地区市场分析

- 一、亚洲不良资产管理行业市场现状分析
- 二、亚洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不良资产管理行业市场前景分析

第四节 北美不良资产管理行业地区市场分析

- 一、北美不良资产管理行业市场现状分析
- 二、北美不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不良资产管理行业市场前景分析

第五节 欧洲不良资产管理行业地区市场分析

- 一、欧洲不良资产管理行业市场现状分析
- 二、欧洲不良资产管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲不良资产管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界不良资产管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球不良资产管理行业市场规模预测

第三章 中国不良资产管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对不良资产管理行业的影响分析

第三节中国不良资产管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对不良资产管理行业的影响分析

第五节中国不良资产管理行业产业社会环境分析

第四章 中国不良资产管理行业运行情况

第一节中国不良资产管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国不良资产管理行业市场规模分析

一、影响中国不良资产管理行业市场规模的因素

二、中国不良资产管理行业市场规模

三、中国不良资产管理行业市场规模解析

第三节中国不良资产管理行业供应情况分析

一、中国不良资产管理行业供应规模

二、中国不良资产管理行业供应特点

第四节中国不良资产管理行业需求情况分析

一、中国不良资产管理行业需求规模

二、中国不良资产管理行业需求特点

第五节中国不良资产管理行业供需平衡分析

第五章 中国不良资产管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国不良资产管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、不良资产管理行业产业链图解

第二节中国不良资产管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对不良资产管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对不良资产管理行业的影响分析

第三节我国不良资产管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国不良资产管理行业市场竞争分析

第一节中国不良资产管理行业竞争现状分析

一、中国不良资产管理行业竞争格局分析

二、中国不良资产管理行业主要品牌分析

第二节中国不良资产管理行业集中度分析

一、中国不良资产管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国不良资产管理行业市场集中度分析

第三节中国不良资产管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国不良资产管理行业模型分析

第一节中国不良资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国不良资产管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国不良资产管理行业SWOT分析结论

第三节中国不良资产管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国不良资产管理行业需求特点与动态分析

第一节中国不良资产管理行业市场动态情况

第二节中国不良资产管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节不良资产管理行业成本结构分析

第四节不良资产管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国不良资产管理行业价格现状分析

第六节中国不良资产管理行业平均价格走势预测

- 一、中国不良资产管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国不良资产管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国不良资产管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国不良资产管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国不良资产管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国不良资产管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国不良资产管理行业区域市场现状分析

第一节中国不良资产管理行业区域市场规模分析

- 一、影响不良资产管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国不良资产管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区不良资产管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华东地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 华东地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 华东地区不良资产管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华中地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 华中地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 华中地区不良资产管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 华南地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 华南地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 华南地区不良资产管理行业市场规模预测

第五节华北地区不良资产管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区不良资产管理行业市场分析

- (1) 华北地区不良资产管理行业市场规模
- (2) 华北地区不良资产管理行业市场现状
- (3) 华北地区不良资产管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 东北地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 东北地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 东北地区不良资产管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 西南地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 西南地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 西南地区不良资产管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区不良资产管理行业市场分析
 - (1) 西北地区不良资产管理行业市场规模
 - (2) 西北地区不良资产管理行业市场现状
 - (3) 西北地区不良资产管理行业市场规模预测

第十一章 不良资产管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国不良资产管理行业发展前景分析与预测

第一节中国不良资产管理行业未来发展前景分析

一、不良资产管理行业国内投资环境分析

二、中国不良资产管理行业市场机会分析

三、中国不良资产管理行业投资增速预测

第二节中国不良资产管理行业未来发展趋势预测

第三节中国不良资产管理行业规模发展预测

一、中国不良资产管理行业市场规模预测

二、中国不良资产管理行业市场规模增速预测

三、中国不良资产管理行业产值规模预测

四、中国不良资产管理行业产值增速预测

五、中国不良资产管理行业供需情况预测

第四节中国不良资产管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国不良资产管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国不良资产管理行业进入壁垒分析

一、不良资产管理行业资金壁垒分析

二、不良资产管理行业技术壁垒分析

三、不良资产管理行业人才壁垒分析

四、不良资产管理行业品牌壁垒分析

五、不良资产管理行业其他壁垒分析

第二节不良资产管理行业风险分析

一、不良资产管理行业宏观环境风险

二、不良资产管理行业技术风险

三、不良资产管理行业竞争风险

四、不良资产管理行业其他风险

第三节中国不良资产管理行业存在的问题

第四节中国不良资产管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国不良资产管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国不良资产管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国不良资产管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节不良资产管理行业营销策略分析

一、不良资产管理行业产品策略

二、不良资产管理行业定价策略

三、不良资产管理行业渠道策略

四、不良资产管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685753.html>