

2009-2012年中国感应自动门市场深度调研与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国感应自动门市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3575335753.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门介绍

第二节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第三节 自动门的分类

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第四节 自动门配件——遥控控制器

第二章 2008-2009年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界感应自动门行业环境分析

第二节 2008-2009年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2008-2009年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2009-2012年世界感应自动门行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2008-2009年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

第二节 2008-2009年中国感应自动门市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

新版的自动门行业标准的出台

第三节 2008-2009年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2008-2009年中国感应自动门市场社会环境分析

第五章 2008-2009年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门—引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2008-2009年中国感应自动门市场发展现状分析

- 一、感应自动门市场运行特点分析
- 二、门业市场向买方市场转换
- 三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2008-2009年中国感应自动门技术进展

- 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发
- 二、国外自动门先进技术经验借鉴

第六章 2008-2009年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2008-2009年中国感应自动门市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2008-2009年中国感应自动门市场价格分析

- 一、感应自动门市场定价机制
- 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析
- 三、感应自动门价格走势分析

第三节 2008-2009年中国感应自动门进出口贸易格局

- 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门
- 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布
- 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2008-2009年中国感应自动门市场存在的问题

- 一、盲目投资、设计、开发市场
- 二、门业公司没有好的市场定位
- 三、品牌观念的淡薄
- 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱
- 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第七章 2008-2009年中国感应自动门行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国感应自动门市场销售终端的基本类型

- 一、中国感应自动门市场各终端的基本特点
- 二、感应自动门终端的分布格局
- 三、感应自动门市场的主要销售模式

第二节 2008-2009年中国感应自动门行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第三节 感应自动门企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第四节 感应自动门在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第八章 2008-2009年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国感应自动门行业竞争现状

一、门类行业公司竞争日趋激烈

二、感应自动门与其化传统门竞争分析

三、全球自动门厂商抢摊中国市场

第二节 2008-2009年中国感应自动门市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2008-2009年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2009-2012年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国感应自动门行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国感应自动门行业发展趋势分析

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国感应自动门行业市场预测分析

- 一、市场供给情况预测分析
- 二、市场需求情况预测分析

第四节 2009-2012年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国感应自动门行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国感应自动门行业投资机会分析

- 一、自动门行业新的发展新契机透析
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国感应自动门行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国感应自动门行业投资规划指引

图表目录：

图表：江苏金秋竹门业有限公司销售收入情况

图表：江苏金秋竹门业有限公司盈利指标情况

图表：江苏金秋竹门业有限公司盈利能力情况

图表：江苏金秋竹门业有限公司资产运行指标状况

图表：江苏金秋竹门业有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏金秋竹门业有限公司成本费用构成情况

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司销售收入情况

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司盈利指标情况

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司盈利能力情况

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京凯必盛自动门技术有限公司成本费用构成情况

图表：青岛福田设备工程有限公司销售收入情况

图表：青岛福田设备工程有限公司盈利指标情况

- 图表：青岛福田设备工程有限公司盈利能力情况
- 图表：青岛福田设备工程有限公司资产运行指标状况
- 图表：青岛福田设备工程有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：青岛福田设备工程有限公司成本费用构成情况
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司销售收入情况
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司盈利指标情况
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司盈利能力情况
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司资产运行指标状况
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：沈阳远兴自动门制造有限公司成本费用构成情况
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司销售收入情况
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司盈利指标情况
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司盈利能力情况
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司资产运行指标状况
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：宁波欧尼克自动门有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司销售收入情况
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳恒富威电子机械有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司销售收入情况
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司盈利指标情况
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司盈利能力情况
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津市津南区双兴自动门有限公司成本费用构成情况
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司销售收入情况
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司盈利指标情况
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司盈利能力情况
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司资产运行指标状况
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：纳博克自动门（北京）有限公司成本费用构成情况
- 图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司销售收入情况

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司盈利指标情况

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司盈利能力情况

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产运行指标状况

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波凯必盛自动门制造技术有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国行业消费量预测

图表：2009-2012年中国行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国行业发展前景预测

略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3575335753.html>