

2010-2015年中国高端英语培训行业市场研究与 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国高端英语培训行业市场研究与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8575285752.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对高端英语培训行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对高端英语培训行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对高端英语培训行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及高端英语培训行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对高端英语培训行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对高端英语培训行业的发展影响，报告最后还对高端英语培训行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前高端英语培训行业的发展现状和趋势，把握高端英语培训行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上高端英语培训行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 2009-2010年中国语言培训市场发展综述

- 一、外语培训市场运行特点分析
- 二、外语培训市场及方式呈多样化发展
- 三、中国外语培训市场迈入理性消费时代
- 四、外语培训市场有待规范

第二节 2009-2010年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第三节 2009-2010年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第四节 2009-2010年中国其他语种培训市场透析

一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径

二、市场缺乏日语人才

三、各大培训机构抢摊韩语培训市场

四、法语培训呈低龄化趋势

五、西班牙语培训逐步升温

第二章 2009-2010中国高端英语培训市场运行环境分析

第一节 2009-2010中国政策环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、国民经济的发展孕育了高端英语消费市场

二、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 2009-2010中国经济环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化

二、政府团体培训高端英语成为一道新的风景线

三、高校第三产业向高端英语培训延伸

第三节 2009-2010中国 社会环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、职业竞争促进中国高端英语培训业发展

二、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展

三、更多在校学生选择高端英语培训课程

第四节 2009-2010中国技术环境对中国高端英语培训行业发展的影响

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2009-2010中国高端英语培训市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国高端英语特点分析

一、大规模产业化作业

二、采用新技术变革传统的教学过程；

三、学时安排上的自由

第二节 2009-2010年中国高端英语培训产业运行总况

一、中国高端英语培训行业发展阶段

二、危机催热高端英语培训市场

三、高端英语培训泡沫崩裂引发变革

四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点

第三节 2009-2010年中国高端英语培训业问题探讨

第四章 2009-2010中国高端英语培训市场运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国高端英语培训市场运行简况

- 一、中国高端英语培训市场规模
- 二、中国高端英语培训占英语培训的比重
- 三、中国高端英语培训消费意识形态

第二节 2009-2010年中国高端英语培训市场剖析

- 一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加
- 二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点
- 三、国内高端英语培训机构得到发展
- 四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化
- 五、高端连锁加盟成未来趋势
- 六、教学模式更加科学和多样化
- 七、课程将更加细分

第三节 2009-2010年中国高端英语培训行业供求格局分析

- 一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成
- 二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐
- 三、区域差异较大，企业竞争加剧
- 四、需求产品多样化，供应服务应配套

第五章 2009-2010年中国高端英语培训细分行业发展状况研究

第一节 成人高端英语培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

第二节 少儿高端英语培训

第三节 在线高端英语培训

第四节 考前高端英语培训

第六章 2009-2010年中国高端英语培训行业细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区高端英语培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争现状分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 华北地区高端英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区高端英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区高端英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区高端英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区高端英语培训市场发展状况研究

第七节 中国高端英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

第七章 2009-2010年中国高端英语培训行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第八章 2009-2010年中国高端英语培训业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国外语培训业竞争总况

一、外语培训市场群雄逐鹿

二、外资抢滩中国教育培训市场

三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐

第二节 2009-2010年中国高端英语培训竞争探析

一、高端英语培训的“战国时代”

二、高端英语“圈地运动”再度盛行

三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力

第三节 2009-2013年中国高端英语培训竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国高端英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国高端英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 凯雷、花旗共同注资收购华尔街学院（中国）案例研究

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

五、DHD点评：投融资案例启示

第十章 2009-2010年中国高端英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 美国GlobalEnglish

第三节 美国贝立兹

第四节 瑞典英孚

第五节 英国贝尔

第十一章 2009-2010年中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 环球雅思

第三节 韦博国际英语

第四节 戴尔国际英语

第五节 智慧源集团

第六节 沃尔得英语

第十二章 2010-2015年中国高端英语培训市场投资建议

第一节 2010-2015年中国高端英语培训行业投资风险分析

- 一、外部风险
- 二、内部风险

第二节 2010-2015年中国高端英语培训行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、细分行业投资机会

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：现阶段中国高端英语培训市场特点分析

图表：微观经济学各种市场结构的特点分析

图表：中国高端英语培训行业优劣势及机会风险分析

图表：2005-2015年中国高端英语培训市场规模统计与预测

图表：2009年中国高端英语培训细分行业集中度分析

图表：2009年高端英语培训行业面向人群细分集中度

图表：2009年高端英语培训行业应用目的细分集中度

图表：2009年高端英语培训行业培训形式细分集中度

图表：2009年中国高端英语培训行业区域集中度分析

图表：2009年中国高端英语培训行业市场份额集中度分析

图表：2005-2015年中国成人高端英语培训市场规模统计与预测

图表：2005-2015年中国高端少儿英语培训市场规模及增长率预测统计

图表：Global English（中国）在线高端英语培训市场的竞争力分析

图表：2005-2015年中国考前高端英语培训市场规模统计与预测

图表：在线高端英语培训行业特点分析

图表：中国考前高端英语培训竞争格局分析

图表：2005-2015年中国东北地区高端英语培训市场规模统计与预测

图表：芝加哥国际英语综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2015年中国华北地区高端英语培训市场规模统计与预测

图表：诺亚国际英语综合竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域市场状况指标比较

图表：中国高端英语培训行业消费者细分变量方法

图表：中国高端英语培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国高端英语培训行业消费者人口收入统计

- 图表：中国高端英语培训行业消费者人口教育程度统计
- 图表：中国高端英语培训行业消费者人口性别统计
- 图表：中国高端英语培训行业消费者地理变量分析
- 图表：中国高端英语培训消费者心理变量分析
- 图表：中国高端英语培训消费者行为变量分析
- 图表：中国高端英语培训市场消费者需求趋势
- 图表：2004-2009年中国教育培训行业VC/PE投资统计
- 图表：中国语言培训在中国教育培训细分行业VC/PE投融资的占比图
- 图表：中国语言培训区域投资占比
- 图表：外资资本投资中国教育培训领域的比例
- 图表：中国语言培训行业投资趋势分析
- 图表：中国高端英语培训市场的投资现状及发展趋势分析
- 图表：2004-2009年华尔街英语中国营业规模 亿人民币
- 图表：华尔街英语不同客户比例
- 图表：华尔街英语业务范围
- 图表：华尔街英语的17个级别
- 图表：华尔街英语“多元法”课程
- 图表：华尔街英语豪华级课程的特征
- 图表：华尔街英语VIP课程
- 图表：华尔街英语典型课程的师资安排
- 图表：华尔街英语在中国英语培训市场竞争力SWOT分析
- 图表：GlobalEnglish（中国）在线英语培训市场的竞争力分析
- 图表：贝立兹在中国分校分布图
- 图表：贝立兹成人英语培训业务结构图
- 图表：贝立兹少儿英语培训业务结构图
- 图表：贝立兹公司语言培训业务结构图
- 图表：贝立兹少儿英语课程介绍
- 图表：贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表：2004-2009年瑞典英孚中国营业规模 亿人民币
- 图表：英孚教育在中国业务区域分布
- 图表：英孚业务种类分布
- 图表：英孚英语儿童类课程
- 图表：英孚英语青少年类课程
- 图表：英孚教育机构企业英语课程
- 图表：英孚教育机构师资力量分析

图表：英孚英语在中国英语培训市场竞争力SWOT分析

图表：环球雅思教育发展战略

图表：环球天下集团中国高端英语培训市场竞争优劣势SWOT分析

图表：2004-2009年韦博国际英语营业规模统计

图表：韦博国际英语各水平阶段分析

图表：韦博国际英语辅修课程内容介绍

图表：韦博国际英语加盟流程图

图表：戴尔国际英语iLongman课程级别设定

图表：戴尔国际英语的部分优秀教师介绍

图表：戴尔国际英语的发展战略分析

图表：戴尔国际英语课堂的竞争力SWOT分析

图表：COM-COM高端英语发展战略分析

图表：COM-COM高端英语市场竞争优劣势SWOT分析

图表：2005-2009年沃尔得国际英语营业规模分析

图表：沃尔得成人英语课程级别设置

图表：沃尔得成人英语课程学习流程

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8575285752.html>