

2019年中国丝袜制造行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国丝袜制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/455752455752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年全球丝袜市场运行状况分析

第一节2019年全球丝袜市场运行现状分析

一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

三、国际丝袜市场贸易分析

第二节2019年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

二、美国品牌丝袜销售情况

第三节2019-2025年全球丝袜行业发展趋势分析

第二章 国外著名丝袜品牌介绍

第一节WOLFORD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第二节GERBE

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第三节LAPERLA

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第四节CERVIN

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第五节SHIRLEYOFHOLLYWOOD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第六节SPANX

- 一、企业概况
- 二、产品市场销售情况

第三章 2019年中国丝袜市场运行状况分析

第一节2019年中国丝袜市场动态分析

- 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目
- 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季
- 三、丝袜市场竞争格局

第二节2019年中国丝袜市场运行分析

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析

第三节2019年中国丝袜市场供需状况分析

- 一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析
- 二、国内丝袜市场需求状况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节2019年中国丝袜市场价格分析

- 一、品牌丝袜市场价格同比分析
- 二、不同材质丝袜市场价格分析
- 三、影响丝袜市场价格的因素分析

第四章 2016-2019年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析

第一节2016-2019年中国针织或钩编的袜进出口数据监测

- 一、针织或钩编的袜进口数据分析
- 二、针织或钩编的袜出口数据分析

第二节针织或钩编的袜进出口国家及地区分析

- 一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区
- 二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）

第三节针织或钩编的袜进出口价格分析

第五章 2019年中国丝袜市场发展现状分析

第一节受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况

四、对丝袜的喜好程度

第二节2019年中国丝袜消费者消费行为调查分析

- 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析
- 二、丝袜消费者对品牌满意度调研
- 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析
- 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好
- 五、消费者对丝袜认知渠道
- 六、丝袜消费者消费目的分析

第三节影响消费者购买的因素调研分析

第六章 2019年中国丝袜行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国丝袜市场竞争状况分析

- 一、丝袜三大品牌竞争力分析
- 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析
- 三、丝袜营销存在的问题分析

第二节2019年中国丝袜为集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2019年中国丝袜市场竞争趋势分析

第七章 中国丝袜主要品牌竞争力分析

第一节浪莎袜业（600137）

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产负债能力分析
- 四、企业资产周转能力分析
- 五、企业竞争力分析

第二节中山丰华袜厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标表
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节阳春安蒂丝纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节青岛南南有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节中山奴多姿纺织厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节江门诗莉雅织造厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节阳江市卡米斯针织有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节江苏新华袜业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节青云针织企业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节中山裕高制衣丝袜厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2019年中国丝袜市场运行环境分析

第一节2019年中国丝袜行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、进出口贸易

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2019年中国丝袜行业社会环境分析

一、中国居民消费水平分析

二、中国零售市场评估

第三节2019年中国丝袜行业政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、丝袜进出口税收政策

三、相关产业政策分析

第九章 2019-2025年中国丝袜市场发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国丝袜市场预测分析

一、中国丝袜市场供给情况预测分析

二、中国丝袜市场消费情况预测分析

三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

第二节2019-2025年中国丝袜市场盈利预测分析

第三节2019-2025年中国丝袜市场投资机会与风险预警

第四节投资建议

图表目录：

图表12016-2019年中国丝袜产量增长情况

图表22016-2019年中国丝袜产量增长速度情况

图表32016-2019年中国针织或钩编的袜进口数据表

图表42016-2019年中国针织或钩编的袜出口数据表

图表52019年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）

图表62019年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）

图表72016-2019年中国针织或钩编的袜进出口价格表

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国丝袜制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/455752455752.html>