

# 2009-2012年石墨行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年石墨行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/7575175751.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石墨在耐火材和其它冶金产品上都有应用。自经济危机开始，石墨市场就一直低迷，直到现在需求仍然疲软。和去年同期相比，石墨市场行情还是改善了许多。2009年6月份，石墨市场曾跌至低谷。石墨价格应该不会再下滑，但是恢复还很困难。石墨市场整体呈上扬走势，但最近价格还是略有下滑。100目石墨（CIF欧洲港口，FCL，晶体优级，碳含量：94-97%），价格由720-1,050美元/吨下滑至620-950美元/吨。同时，+100-80目的石墨（CIF欧洲港口，FCL，晶体优级，碳含量：94-97%）由950-1,200美元/吨下滑到880-1,100美元/吨。价格略确实有所下滑，但还未下滑至历史最低水平。供应方面，作为全球最大的石墨生产地，我国黑龙江地区，最近产量也只够满足当前需求，大家都未增加产能。最近几个月美国国内市场汽车行业的上扬，石墨需求有所恢复。非结晶优级石墨主要用于重型汽车的刹车磨擦片上。到11月为止，石墨其它方面的需求预计也很少。石墨电极的销售量和全球钢铁生产率有很大的关系。目前该产品需求也处于低迷状态，远低于经济危机前的水平。

2008年以来，以石墨电极为主的炭素产品呈现了十分火爆的市场行情。随着以石油焦为主的原材料价格大幅上涨，石墨电极更是以空前的幅度上调价格，调价成了上半年石墨电极市场的主调。即便如此，石墨电极仍然货源紧张，供不应求，相当多的企业订单排至年终，以普通功率为主的低端产品更是供不应求，同期价格涨幅远远超过高功率和代表未来的高端产品超高功率电极。炭素行业利润也大幅增长。炭素行业正经历着前所未有的繁荣。然而，2008年以来针对石墨电极产品所发生的一系列事件却为中国炭素行业2009年及以后的发展环境增添了相当的变数，2009年石墨电极市场环境可能会发生较大的逆转，我们应当认真研究这些问题，提前做好应对思想准备，未雨绸缪，有备无患，在市场竞争中立于不败之地。2008年7月31日，国家财政部和税务总局联合下发了取消炉用炭电极（石墨电极）及其它炭电极的出口退税。在此之前，石墨电极退税率为13%。出口退税的取消会传导至出口价格的提高上，在短期内会大幅提高产品的出口价格，对出口销售会产生一定的影响。但实际上13%的税率调整对目前供不应求的石墨电极市场来说，基本上没有什么影响，国外客户对于这一幅度的价格调整应该可以较容易接受。与13%的退税率取消相比较，这则通知所传递的政策信息则更为重要的多。它在一定程度上表明政府不再对炭素行业进行政策扶持，相反随着国家加大节能减排的力度，炭素行业由于整体上高污染和高能耗的特点，这一行业已由过去扶持的产业，演变成为国家重点整治的对象。

2009年及以后对中国炭素行业来说，来自国际市场环境的最大的挑战则是接连不断的反倾销调查。2008年，这一政策风险已开始显现。在迄今为止的各类国外反倾销调查中，中国企业一直处于弱势和守势，尽管有企业积极应诉。2009年及以后，中国石墨电极产品内部和外部环境均有可能发生逆转，从而对中国炭素企业构成挑战。尤其是在出口应对反倾销方面，一旦石墨电极进口国对我产品实施高额反倾销税，那么在很长时间内这个国家的

市场基本上就失去了。反倾销税的实施一般是5年，而且满5年后还要再复审，这期间市场已经发生了很大的变化，即使5年后取消反倾销税，出口企业还要重新建立客户关系和开发市场，难度可想而知。出口在产品销售中占有相当的比重的企业，销售方向要注意与所在国家和地区的进口商保持密切的联系，要求对方及时收集和反馈市场信息，尤其是当地政府在涉华产品反倾销案方面的政策变动和行动。此外，欧盟作为重点市场，尤其要给予高度的重视。从现在开始，调整对欧盟市场的销售策略，从预防性应对反倾销案调查的角度出发，针对欧盟市场采取针对性的销售策略，防患于未然，确保欧盟这个大市场不会受到反倾销调查的影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国耐火材料行业协会、石墨行业协会、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及石墨研究单位等公布和提供的大量资料，结合对石墨相关企业的实地调查，对我国石墨行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了石墨行业的前景与风险。报告揭示了石墨市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球石墨行业发展分析

###### 第一节 国际石墨行业发展轨迹综述

###### 一、国际石墨行业发展历程

###### 二、国际石墨行业发展面临的问题

###### 三、国际石墨行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界石墨行业市场情况

###### 一、2008年世界石墨产业发展现状

###### 二、2009年国际石墨产业发展态势

###### 三、2009年国际石墨行业研发动态

###### 四、2009年全球石墨行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区石墨行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国石墨行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲石墨行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本石墨行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国石墨行业发展分析

##### 第二章 我国石墨行业发展现状

## 第一节 中国石墨行业发展概述

- 一、中国石墨行业发展历程
- 二、中国石墨行业发展面临问题
- 三、中国石墨行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国石墨行业发展状况

- 一、2008年中国石墨行业发展回顾
- 二、2008年石墨行业发展情况分析
- 三、2008年我国石墨市场特点分析
- 四、2009年我国石墨市场发展分析

## 第三节 中国石墨行业供需分析

- 一、2008年中国石墨市场供给总量分析
- 二、2008年中国石墨市场供给结构分析
- 三、2009年中国石墨市场需求总量分析
- 四、2009年中国石墨市场需求结构分析
- 五、2009年中国石墨市场供需平衡分析

## 第三章 中国石墨行业经济运行分析

### 第一节 2009年石墨行业运行情况分析

- 一、2009年石墨行业经济指标分析
- 二、2009年石墨行业收入前十家企业

### 第二节 2009年石墨行业产量分析

- 一、2009年我国石墨产品产量分析
- 二、2009年我国石墨产品产量预测

### 第三节 2009年石墨行业进出口分析

- 一、2009年石墨行业进口总量及价格
- 二、2009年石墨行业出口总量及价格
- 三、2009年石墨行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年石墨进出口态势展望

## 第四章 中国石墨行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区石墨行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区石墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 石墨行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年石墨行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 石墨行业投资机会分析

- 一、石墨投资项目分析
- 二、可以投资的石墨模式
- 三、2009年石墨投资机会
- 四、2009年石墨细分行业投资机会
- 五、2009年石墨投资新方向

### 第三节 石墨行业发展前景分析

- 一、石墨市场发展前景分析
- 二、我国石墨市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下石墨市场的发展前景
- 四、2009年石墨市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年石墨市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 石墨行业竞争格局分析

### 第一节 石墨行业集中度分析

- 一、石墨市场集中度分析
- 二、石墨企业集中度分析
- 三、石墨区域集中度分析

### 第二节 石墨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 石墨行业竞争格局分析

- 一、2008年石墨行业竞争分析
- 二、2008年中外石墨产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外石墨竞争分析

四、2008-2009年我国石墨市场竞争分析

五、2008-2009年我国石墨市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要石墨企业动向

第七章 2009-2012年中国石墨行业发展形势分析

第一节 石墨行业发展概况

一、石墨行业发展特点分析

二、石墨行业投资现状分析

三、石墨行业总产值分析

四、石墨行业技术发展分析

第二节 2008-2009年石墨行业市场情况分析

一、石墨行业市场发展分析

二、石墨市场存在的问题

三、石墨市场规模分析

第三节 2008-2009年石墨产销状况分析

一、石墨产量分析

二、石墨产能分析

三、石墨市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国石墨行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国石墨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国石墨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国石墨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 石墨行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年石墨原材料价格走势
- 二、2008-2009年石墨行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年石墨行业产销情况
- 二、2008-2009年石墨行业库存情况
- 三、2008-2009年石墨行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年石墨行业价格走势
- 二、2008-2009年石墨行业营业收入情况
- 三、2008-2009年石墨行业毛利率情况
- 四、2008-2009年石墨行业赢利能力
- 五、2008-2009年石墨行业赢利水平
- 六、2009-2012年石墨行业赢利预测

## 第十章 石墨行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国石墨行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国石墨行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国石墨行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国石墨行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 石墨重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 石墨行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 石墨行业投资效益分析

一、2009年石墨行业投资状况分析

二、2009年石墨行业投资效益分析

三、2009-2012年石墨行业投资方向

四、2009-2012年石墨行业投资建议

第四节 石墨行业投资策略研究

一、2008年石墨行业投资策略

二、2009年石墨行业投资策略

三、2009-2012年石墨行业投资策略

四、2009-2012年石墨细分行业投资策略

第十三章 石墨行业投资风险预警

## 第一节 影响石墨行业发展的主要因素

- 一、2009年影响石墨行业运行的有利因素
- 二、2009年影响石墨行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响石墨行业运行的不利因素
- 四、2009年我国石墨行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国石墨行业发展面临的机遇

## 第二节 石墨行业投资风险预警

- 一、2009-2012年石墨行业市场风险预测
- 二、2009-2012年石墨行业政策风险预测
- 三、2009-2012年石墨行业经营风险预测
- 四、2009-2012年石墨行业技术风险预测
- 五、2009-2012年石墨行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年石墨行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 石墨行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国石墨市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国石墨市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国石墨发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年石墨产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年石墨产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年石墨产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国石墨行业供需预测

- 一、2008-2012年中国石墨供给预测
- 二、2009-2012年中国石墨需求预测
- 三、2009-2012年中国石墨价格预测

#### 第四节 2009-2012年石墨行业规划建议

- 一、石墨行业“十一五”整体规划
- 二、石墨行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年石墨行业规划建议

### 第十五章 石墨企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、石墨价格策略分析
- 二、石墨渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高石墨企业竞争力的策略

#### 一、提高中国石墨企业核心竞争力的对策

#### 二、石墨企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响石墨企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高石墨企业竞争力的策略

### 第四节 对我国石墨品牌的战略思考

#### 一、石墨实施品牌战略的意义

#### 二、石墨企业品牌的现状分析

#### 三、我国石墨企业的品牌战略

#### 四、石墨品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：石墨产业链分析

图表：石墨行业生命周期

图表：2008-2009年中国石墨行业市场规模

图表：2008-2009年全球石墨产业市场规模

图表：2008-2009年石墨重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国石墨行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国石墨行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国石墨行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国石墨竞争力分析

图表：2009-2012年中国石墨市场前景预测

图表：2009-2012年中国石墨市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国石墨发展前景预测

图表：2008-2009年11月石墨行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月石墨行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月石墨行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月石墨行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月石墨行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月石墨行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月石墨行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月石墨行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月石墨行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月石墨行业资产分析

- 图表：2008-2009年11月石墨行业负债分析
- 图表：2008-2009年11月石墨行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国石墨进口数据

图表：2009年1-11月我国石墨出口数据

图表：2009年1月我国石墨进口数据

图表：2009年1月我国石墨出口数据

图表：2009年2月我国石墨进口数据

图表：2009年2月我国石墨出口数据

图表：2009年3月我国石墨进口数据

图表：2009年3月我国石墨出口数据

图表：2009年上半年我国石墨进口数据

图表：2009年上半年我国石墨出口数据

图表：2009年4月我国石墨进口数据

图表：2009年4月我国石墨出口数据

图表：2009年5月我国石墨进口数据

图表：2009年5月我国石墨出口数据

图表：2009年6月我国石墨进口数据

图表：2009年6月我国石墨出口数据

图表：2009年2季度我国石墨进口数据

图表：2009年2季度我国石墨出口数据

图表：2009年7月我国石墨进口数据

图表：2009年7月我国石墨出口数据

图表：2009年8月我国石墨进口数据

图表：2009年8月我国石墨出口数据

图表：2009年9月我国石墨进口数据

图表：2009年9月我国石墨出口数据

图表：2009年3季度我国石墨进口数据

图表：2009年3季度我国石墨出口数据

图表：2009年10月我国石墨进口数据

图表：2009年10月我国石墨出口数据

图表：2009年11月我国石墨进口数据

图表：2009年11月我国石墨出口数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石墨行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石墨企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月石墨产量北京市统计

图表：2009年1-11月石墨产量天津市统计

图表：2009年1-11月石墨产量河北省统计

图表：2009年1-11月石墨产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月石墨产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月石墨产量吉林省统计

图表：2009年1-11月石墨产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月石墨产量上海市统计

图表：2009年1-11月石墨产量江苏省统计

图表：2009年1-11月石墨产量浙江省统计

图表：2009年1-11月石墨产量安徽省统计

图表：2009年1-11月石墨产量福建省统计

图表：2009年1-11月石墨产量江西省统计

图表：2009年1-11月石墨产量山东省统计

图表：2009年1-11月石墨产量河南省统计

图表：2009年1-11月石墨产量湖北省统计

图表：2009年1-11月石墨产量湖南省统计

图表：2009年1-11月石墨产量广东省统计

图表：2009年1-11月石墨产量广西区统计

图表：2009年1-11月石墨产量海南省统计

图表：2009年1-11月石墨产量四川省统计

图表：2009年1-11月石墨产量云南省统计

图表：2009年1-11月石墨产量陕西省统计

图表：2009年1-11月石墨产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月石墨产量青海省统计

图表：2009年1-11月石墨产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月石墨产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/7575175751.html>