

# 2021年中国移动支付行业分析报告- 产业竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动支付行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/545751545751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动支付也被称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端，如手机等对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。移动支付具有时空限制小，用户可随时随地进行支付活动；方便管理，用户可以随时随地对个人账户进行查询、转账、缴费、充值等功能的管理；综合度较高，为用户提供了多种不同类型服务；隐私度较高，进行支付活动时，需要输入支付密码或指纹等特征。

移动支付的特征

数据来源：观研天下整理

在分类方面，移动支付主要可以从三个方面来分，一是根据支付金额的大小分类；二是根据支付时支付方与受付方是否在同一现场来分；三是根据实现方式的不同分类。

目前移动支付的分类方式

数据来源：观研天下整理

随着我国信息化发展的持续扩张以及智能终端的快速普及，移动支付已成为人们的主流支付方式，为保障移动支付行业的健康、稳定发展，相关部门颁布了一系有效政策。2020年《网上银行系统信息安全通用规范》出台，标准规定了网上银行系统安全技术要求、安全管理要求、业务运营安全要求，为网上银行系统建设、运营及测评提供了依据。

中国移动支付行业相关政策

时间

发布单位

政策名称

基本规定

2015年

中国人民银行

《关于推动移动金融技术创新健康发展的指导意见》

明确了移动金融技术创新健康发展的方向性原则，提出了推动移动金融技术创新健康发展的保障措施，指导商业银行和银行卡清算机构积极落实国家网络安全和信息技术安全有关政策

2015年

中国人民银行

《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

为规范非银行支付机构（以下简称支付机构）网络支付业务，防范支付风险，保护当事人合法权益，根据《中华人民共和国中国人民银行法》、《非金融机构支付服务管理办法》等规定制定。由中国人民银行于2015年12月28日发布，自2016年7月1日起施行。

2016年

中国人民银行

### 《非银行支付机构风险专项整治工作实施方案》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动支付服务市场健康发展，提升支付行业服务质量和效率，切实防范支付风险，根据《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》和《互联网金融风险专项整治工作实施方案》制定。

2016年

中国支付清算协会

### 《条码支付业务规范（征求意见稿）》

为规范条码支付业务，保护消费者合法权益，维护市场公平竞争环境，促进移动支付业务健康可持续发展，制定《条码支付业务规范（试行）》。

2016年

中国人民银行

### 《中国金融移动支付支付标记化技术规范》

要求各银行、支付机构、清算机构自2016年12月1日起全面应用支付标记化技术（Token）；并提出了支付标记化技术的基本架构，规定了应用支付标记化技术的系统接口、安全、风险控制等要求

2017年

中国人民银行支付结算司

《中国人民银行支付结算司关于将非银行支付机构网络支付业务由直连模式迁移至网联平台处理的通知》

根据党中央、国务院关于互联网金融风险专项整治的工作部署，人民银行指导支付清算协会建设“非银行支付机构网络支付清算平台”，主要处理非银行支付机构发起的涉及银行账户的网络支付业务。自2018年6月30日起，支付机构受理的涉及银行账户的网络支付业务全部通过网联平台处理

2018年

人民银行、银保监会、证监会

### 《互联网金融从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法（试行）》

反洗钱监管升级，2018年10月10日，《管理办法》出台并公布。

2019年

中国人民银行

### 《关于进一步加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》

为了有效防范电信网络新型违法犯罪，切实保护人民群众财产安全和合法权益，要求支付机构对存量单位支付账户进行核实，对移动受理终端改造和存量商户进行巡检。

2019年

中国人民银行

### 《支付结算合规监管数据接口规范》

为提高支付结算业务执法检查效率，推进非现场监管，强化监管信息共享，中国人民银行制定，要求支付机构按照接口规范完成数据提取和报送工作。

2020年

中国人民银行

《网上银行系统信息安全通用规范》

标准规定了网上银行系统安全技术要求、安全管理要求、业务运营安全要求，为网上银行系统建设、运营及测评提供了依据。标准适用于中华人民共和国境内设立的商业银行等银行业金融机构所运营的网上银行系统，其他金融机构提供网上金融服务的业务系统宜参照本标准执行。

2020年

中国银联

《中国银联支付终端安全技术规范》

2月12日，中国银联发布支付终端安全技术规范（UPTS3.0）升级公告，宣布《银联卡受理终端安全规范》（简称“UPTS2.0”）正式升级，更新为《中国银联支付终端安全技术规范》（简称“UPTS3.0”），规范已于2019年12月底发布实施。UPTS3.0与2.0相比，新增了安全卷和体验卷，另外辅助卷修改为管理卷，全文分为基础卷、安全卷、管理卷、产品卷、体验卷、检测卷共六卷。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国电子支付业务数量近年来持续上升，到2019年达到2233.88亿笔，同比增长27.51%；业务金额为2607.04万亿元，同比增长2.65%。2020年中国银行业金融机构共发生电子支付业务数量2352.25亿笔，同比增长5.3%；业务金额达到2711.81万亿元，同比增长4.02%。

2015-2020年中国银行业金融机构共发生电子支付业务数量及业务金额

数据来源：中国人民银行

在全球范围内，中国的移动支付渗透率排名第一，达到77%左右，超过美国（48%）、英国（47%）、德国（48%）、法国（38%）等欧美发达国家，更是远超日本的移动支付渗透率。

全球部分国家移动支付渗透率

数据来源：观研天下整理

据统计，我国移动支付用户规模自2016年来稳定增加，到2018年移动支付用户规模达到6.59亿人，同比增长17.3%；预计到2019年中国移动支付用户规模将达到7.33亿人，到2020年有望达到7.9亿人。

2016-2020年中国移动支付用户规模及预测

数据来源：观研天下整理

随着整体电子支付行业的上升与移动支付用户规模的增长，我国移动支付业务数量近年来快速增加，到2019年突破千亿笔，达到1014.34亿笔，同比增长67.57%；2020年中国移

动支付业务数量达到1232.2亿笔，同比增长21.48%，占电子支付业务数量的52.38%。

2015-2020年中国移动支付业务数量

数据来源：中国人民银行

同时，中国移动支付业务金额也呈直线上升，从2015年的108.22万亿元增长至2018年的277.39万亿元，复合年增长率达到36.86%；2019年我国移动支付业务金额达到347.11万亿元，同比增长25.13%；2020年中国移动支付业务金额增长至432.16万亿元，同比增长24.5%，占电子支付业务金额的比重15.94%。

2015-2020年中国移动支付业务金额

数据来源：中国人民银行（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国移动支付行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国移动支付行业发展概述

第一节 移动支付行业发展情况概述

- 一、移动支付行业相关定义
- 二、移动支付行业基本情况介绍
- 三、移动支付行业发展特点分析
- 四、移动支付行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、移动支付行业需求主体分析
- 第二节 中国移动支付行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、移动支付行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国移动支付行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国移动支付行业生命周期分析
  - 一、移动支付行业生命周期理论概述
  - 二、移动支付行业所属的生命周期分析
- 第四节 移动支付行业经济指标分析
  - 一、移动支付行业的赢利性分析
  - 二、移动支付行业的经济周期分析
  - 三、移动支付行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国移动支付行业进入壁垒分析
  - 一、移动支付行业资金壁垒分析
  - 二、移动支付行业技术壁垒分析
  - 三、移动支付行业人才壁垒分析
  - 四、移动支付行业品牌壁垒分析
  - 五、移动支付行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球移动支付行业市场发展现状分析

### 第一节 全球移动支付行业发展历程回顾

### 第二节 全球移动支付行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲移动支付行业地区市场分析

- 一、亚洲移动支付行业市场现状分析
- 二、亚洲移动支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动支付行业市场前景分析

### 第四节 北美移动支付行业地区市场分析

- 一、北美移动支付行业市场现状分析
- 二、北美移动支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动支付行业市场前景分析

### 第五节 欧洲移动支付行业地区市场分析

- 一、欧洲移动支付行业市场现状分析
- 二、欧洲移动支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动支付行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界移动支付行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球移动支付行业市场规模预测

## 第三章 中国移动支付产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品移动支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国移动支付行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国移动支付产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国移动支付行业运行情况



## 第一节 中国移动支付行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

#### 1、行业技术发展现状

#### 2、行业技术专利情况

#### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国移动支付行业市场规模分析

## 第三节 中国移动支付行业供应情况分析

## 第四节 中国移动支付行业需求情况分析

## 第五节 我国移动支付行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国移动支付行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国移动支付行业供需平衡分析

## 第八节 中国移动支付行业发展趋势分析

## 第五章 中国移动支付所属行业运行数据监测

### 第一节 中国移动支付所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国移动支付所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国移动支付所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国移动支付市场格局分析

#### 第一节 中国移动支付行业竞争现状分析

##### 一、中国移动支付行业竞争情况分析

##### 二、中国移动支付行业主要品牌分析

#### 第二节 中国移动支付行业集中度分析

##### 一、中国移动支付行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国移动支付行业市场集中度分析

#### 第三节 中国移动支付行业存在的问题

#### 第四节 中国移动支付行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国移动支付行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国移动支付行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国移动支付行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国移动支付行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 移动支付行业成本结构分析

#### 第四节 移动支付行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国移动支付行业价格现状分析

#### 第六节 中国移动支付行业平均价格走势预测

##### 一、中国移动支付行业价格影响因素

##### 二、中国移动支付行业平均价格走势预测

### 三、中国移动支付行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国移动支付行业区域市场现状分析

### 第一节 中国移动支付行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区移动支付市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区移动支付市场规模分析

##### 四、华东地区移动支付市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区移动支付市场规模分析

##### 四、华中地区移动支付市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区移动支付市场规模分析

##### 四、华南地区移动支付市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国移动支付行业竞争情况

### 第一节 中国移动支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国移动支付行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国移动支付行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 移动支付行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国移动支付行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国移动支付行业未来发展前景分析

- 一、移动支付行业国内投资环境分析
- 二、中国移动支付行业市场机会分析
- 三、中国移动支付行业投资增速预测

## 第二节 中国移动支付行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动支付行业市场发展预测

- 一、中国移动支付行业市场规模预测
- 二、中国移动支付行业市场规模增速预测
- 三、中国移动支付行业产值规模预测
- 四、中国移动支付行业产值增速预测
- 五、中国移动支付行业供需情况预测

### 第四节 中国移动支付行业盈利走势预测

- 一、中国移动支付行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动支付行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国移动支付行业投资风险与营销分析

### 第一节 移动支付行业投资风险分析

- 一、移动支付行业政策风险分析
- 二、移动支付行业技术风险分析
- 三、移动支付行业竞争风险分析
- 四、移动支付行业其他风险分析

### 第二节 移动支付行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国移动支付行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国移动支付行业品牌战略分析

- 一、移动支付企业品牌的重要性
- 二、移动支付企业实施品牌战略的意义
- 三、移动支付企业品牌的现状分析
- 四、移动支付企业的品牌战略
- 五、移动支付品牌战略管理的策略

### 第二节 中国移动支付行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国移动支付行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国移动支付行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国移动支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国移动支付行业营销渠道策略

- 一、移动支付行业渠道选择策略
- 二、移动支付行业营销策略

##### 第三节 中国移动支付行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国移动支付行业重点投资区域分析
- 二、中国移动支付行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/545751545751.html>