

2016-2022年中国城市公共汽车客运产业现状调查 与十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市公共汽车客运产业现状调查与十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245750245750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市公共汽车客运产业现状调查与十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2城市公共汽车客运行业的特征

1.2城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.2.1公共汽车客运行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业规划解读

1.2.2公共汽车客运行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 财政收入分析

(3) 固定资产投资

(4) 居民收入情况

1.2.3公共汽车客运行业社会环境分析

(1) 城市人口数量及结构

(2) 城市交通拥堵问题

(3) 城市环境污染严重

(4) 城市功能区域布局

(5) 行业所处社会环境判断

1.2.4公共汽车客运行业技术环境分析

- (1) 公共汽车客运智能化技术
- (2) 公共汽车客运低碳化技术

第二章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1中国公交客车市场发展情况分析

2.1.1客车市场发展分析

- (1) 销售规模
- (2) 区域分布
- (3) 企业份额

2.1.2公交客车市场发展分析

- (1) 公交客车销量分析
- (2) 公交客车市场特征分析
- (3) 公交客车市场竞争分析
- (4) 公交客车未来发展趋势及销量预测
- (5) 公交客车需求市场前景展望

2.2中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1中国城市公共交通发展历程

2.2.2中国城市道路建设情况分析

2.2.3城市公共汽车客运行业运营状况

- (1) 公交站点建设情况
- (2) 公交硬件设施情况
- (3) 公共汽车拥有情况
- (4) 公共汽车运营线路
- (5) 公交旅客运输情况

2.2.4城市公共汽车客运问题分析

2.2.5城市公共汽车客运行业竞争五力分析

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁
- (6) 竞争五力分析总结

2.3中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

(2) 首尔公交票制改革分析

第三章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析

3.1国内外公共汽车客运运营模式分析

3.1.1运营模式定义

3.1.2拍卖线路经营权模式

(1) 模式定义

(2) 模式特点分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式案例分析

3.1.3拍卖公共交通公司模式

(1) 模式定义

(2) 模式使用范围

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式案例分析

3.1.4向政府买线经营模式

(1) 模式定义

(2) 模式使用范围

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式案例分析

3.1.5引进外资股份制改造模式

(1) 模式定义

(2) 模式使用范围

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式案例分析

3.1.6政府补贴并担任市场监督模式

(1) 模式定义

(2) 模式特点分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式案例分析

3.1.7以上运营模式总结

3.2城市公共汽车客运区域运营模式分析

3.2.1区域运营模式基本概念

- (1) 单线运营模式
- (2) 区域运营模式
- 3.2.2 车辆运营及效率分析
 - (1) 车辆运营模式
 - (2) 运营效率分析
- 3.2.3 区域运营的作业技术
 - (1) 调度计划技术
 - (2) 现场调度技术
- 3.2.4 区域运营的应用条件
- 3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析
 - 3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 香港公共交通基本情况
 - (2) 市场准入机制的改革
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交服务的保障与监管
 - (5) 香港公交模式特征分析
 - 3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 北京公共交通基本情况
 - (2) 北京公交票制改革背景
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交运营票价机制改革
 - (5) 公交服务的保障与监管
 - (6) 北京公交模式特征分析
 - 3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 深圳公共交通基本情况
 - (2) 市场准入机制的改革
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交运营票价机制改革
 - (5) 公交服务的保障与监管
 - (6) 深圳公交模式特征分析
 - 3.3.4 北深港公交运营模式比较分析
- 第四章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析
 - 4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析
 - 4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析
 - (1) 首尔公交系统改革背景分析

- (2) 首尔公交系统改革决定因素分析
- 4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析
 - (1) 公交系统改革计划
 - (2) 公交管理机构改革
 - (3) 公交收费系统改革
 - (4) 公交基础设施改革
 - (5) 公交管理技术创新
 - (6) 乘客乘车环境改革
- 4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析
 - (1) 运行效率变化情况
 - (2) 市场份额变化情况
 - (3) 管理体制变化情况
 - (4) 基础设施变化情况
 - (5) 管理技术变化情况
 - (6) 公交服务变化情况
- 4.1.4 首尔公交改革经验总结分析
- 4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析
 - 4.2.1 英国公交市场化改革分析
 - 4.2.2 法国公交市场化改革分析
 - 4.2.3 美国公交市场化改革分析
 - 4.2.4 香港公交市场化改革分析
- 4.3 国外及香港对公交改革成功经验总结
 - 4.3.1 国家立法为改革提供法律保障
 - 4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制
 - 4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构
- 4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析
 - 4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析
 - 4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析
 - 4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析
 - (1) 服务承包合同模式分析
 - (2) 租赁承包经营模式分析
 - (3) 线路特许权经营模式
 - (4) 股份化改造模式分析
 - 4.4.4 公共汽车客运行业改革建议
- 第五章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析

5.1快速公交（BRT）发展综述

5.1.1快速公交（BRT）相关定义

5.1.2快速公交（BRT）系统特征

5.1.3快速公交（BRT）功能定位

5.2国外快速公交（BRT）发展情况分析

5.2.1巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

（1）库里蒂巴BRT的发展历程

（2）库里蒂巴BRT的线路特征

（3）库里蒂巴BRT的车站设置

（4）库里蒂巴BRT的客流状况

（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用

5.2.2哥伦比亚波哥大BRT建设经验

（1）波哥大BRT建设思路

（2）波哥大BRT基础设施

（3）波哥大BRT运营系统

（4）波哥大BRT售票方式

（5）波哥大BRT管理机构

5.2.3国外快速公交（BRT）实施成效分析

5.2.4国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

（1）规划开发

（2）建设管理

（3）项目投融资

（4）运营管理

5.3中国快速公交（BRT）发展情况分析

5.3.1中国BRT发展阶段分析

5.3.2中国BRT线路建设情况分析

（1）中国主要城市BRT建设历程

（2）主要城市BRT线路建设现状

（3）主要城市BRT线路建设规划

5.3.3中国BRT车站建设情况分析

5.3.4BRT公交车辆产销状况分析

第六章：中国城市智能公交系统发展状况分析

6.1城市智能公交系统的发展概况

6.1.1智能公交系统的定义

6.1.2智能公交系统的组成

6.1.3智能公交系统发展的缘由

6.1.4城市公交智能化发展历程

6.1.5城市公交智能化发展特点

6.1.6主要城市智能公交建设情况

6.2智能公交系统的用户需求分析

6.2.1公交运营调度和车队管理

6.2.2提升运营管理水平

6.2.3公交出行信息服务系统

6.2.4公交安保系统

6.3智能公交系统的主要产品分析

6.3.1智能公交系统市场容量

6.3.2电子站牌市场分析

(1) 电子站牌发展情况

(2) 电子站牌建设情况

(3) 主要城市电子站牌应用

(4) 电子站牌推广影响因素

6.3.3公交IC卡市场分析

(1) 公交IC卡普及情况分析

(2) IC卡销售规模

(3) 手机公交IC卡应用情况

(4) 公交IC卡应用前景分析

第七章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

7.1北京市公共汽车客运行业发展分析

7.1.1北京市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.1.2北京市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.1.3北京市公共汽车客运需求分析

7.2上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1上海市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.2.2上海市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.2.3上海市公共汽车客运需求分析

7.3广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1广州市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.3.2广州市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.3.3广州市公共汽车客运需求分析

7.4深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1深圳市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.4.2深圳市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

7.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析

7.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析

7.7 南京市公共汽车客运行业发展分析

7.7.1 南京市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.7.2南京市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.7.3南京市公共汽车客运需求分析

7.8武汉市公共汽车客运行业发展分析

7.8.1武汉市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.8.2武汉市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.8.3武汉市公共汽车客运需求分析

7.9成都市公共汽车客运行业发展分析

7.9.1成都市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设情况

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展情况

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

7.9.2成都市公共汽车客运运营情况

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

7.9.3成都市公共汽车客运需求分析

第八章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析

8.1城市公共汽车客运企业盈利模式分析

8.1.1城市公交社会效益与经济效益分析

8.1.2城市公交企业经营盈利情况分析

(1) 城市公交企业盈利模式分析

(2) 城市公交企业盈利现状分析

(3) 城市公交企业盈利对策分析

8.2城市公共汽车客运企业广告业务分析

8.2.1公交车身广告业务市场分析

(1) 公交车身广告定义及特点

(2) 公交车身广告市场规模

(3) 公交车身广告市场竞争情况

(4) 公交车身广告区域市场情况

(5) 公交车身广告投放情况分析

8.2.2公交车内广告业务市场分析

(1) 公交车内看板广告市场分析

(2) 公交车座椅广告市场分析

8.2.3公交候车亭广告业务市场分析

(1) 候车亭广告市场发展现状

(2) 候车亭广告市场发展趋势

8.3公共汽车客运服务模式及改善策略分析

8.3.1公共汽车客运服务模式内涵分析

(1) 公交服务标准

(2) 出行者的特征

(3) 公交服务环境

(4) 公交服务技术

8.3.2出行者特征对公交服务模式影响分析

8.3.3公共汽车客运服务模式改善策略分析

第九章：城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

9.1大众交通（集团）股份有限公司

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2主要经济指标分析

9.1.3企业盈利能力分析

9.1.4企业运营能力分析

9.1.5企业偿债能力分析

9.1.6企业发展能力分析

- 9.1.7企业主营业务构成
- 9.1.8企业经营优劣势分析
- 9.1.9企业投资兼并与重组分析
- 9.1.10企业最新发展动向分析
- 9.2南京中北（集团）股份有限公司
 - 9.2.1企业发展简况分析
 - 9.2.2主要经济指标分析
 - 9.2.3企业盈利能力分析
 - 9.2.4企业运营能力分析
 - 9.2.5企业偿债能力分析
 - 9.2.6企业发展能力分析
 - 9.2.7企业主营业务构成
 - 9.2.8企业经营优劣势分析
 - 9.2.9企业投资兼并与重组分析
 - 9.2.10企业最新发展动向分析
- 9.3上海巴士公交（集团）有限公司
 - 9.3.1企业发展简况分析
 - 9.3.2企业运营情况分析
 - 9.3.3企业组织架构分析
 - 9.3.4企业经营优劣势分析
 - 9.3.5企业最新发展动向分析
- 9.4北京公共交通控股（集团）有限公司
 - 9.4.1企业发展简况分析
 - 9.4.2企业运营情况分析
 - 9.4.3企业组织架构分析
 - 9.4.4企业经营优劣势分析
 - 9.4.5企业最新发展动向分析
- 9.5广州市第一巴士有限公司
 - 9.5.1企业发展简况分析
 - 9.5.2企业运营情况分析
 - 9.5.3企业组织架构分析
 - 9.5.4企业经营优劣势分析
- 9.6天津市公共交通集团（控股）有限公司
 - 9.6.1企业发展简况分析
 - 9.6.2企业运营情况分析

9.6.3企业组织架构分析

9.6.4企业经营优劣势分析

9.6.5企业最新发展动向分析

9.7深圳巴士集团股份有限公司

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业运营情况分析

9.7.3企业业务范围分析

9.7.4企业组织架构分析

9.7.5企业经营优劣势分析

9.7.6企业最新发展动向分析

9.7.7企业经营策略及发展战略

9.8成都市公共交通集团公司

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业运营情况分析

9.8.3企业组织架构分析

9.8.4企业经营优劣势分析

9.8.5企业最新发展动向分析

9.8.6企业经营策略及发展战略

9.9重庆市公共交通控股（集团）有限公司

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业运营情况分析

9.9.3企业组织架构分析

9.9.4企业经营优劣势分析

9.9.5企业最新发展动向分析

9.10武汉市公共交通集团有限责任公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业业务范围分析

9.10.3企业组织架构分析

9.10.4企业经营优劣势分析

9.10.5企业最新发展动向分析

9.10.6企业经营策略及发展战略

9.11大连公交客运集团有限公司

9.11.1企业发展简况分析

9.11.2企业运营情况分析

9.11.3企业组织架构分析

9.11.4企业经营优劣势分析

9.11.5企业最新发展动向分析

9.12杭州市公共交通集团有限公司

9.12.1企业发展简况分析

9.12.2企业运营情况分析

9.12.3企业组织架构分析

9.12.4企业经营优劣势分析

9.12.5企业最新发展动向分析

9.13湖南巴士公共交通有限公司

9.13.1企业发展简况分析

9.13.2企业组织架构分析

9.13.3企业经营优劣势分析

9.13.4企业投资兼并与重组分析

9.14广州市第二公共汽车公司

9.14.1企业发展简况分析

9.14.2企业运营情况分析

9.14.3企业组织架构分析

9.14.4企业经营优劣势分析

9.14.5企业最新发展动向分析

9.15福州公共交通集团有限责任公司

9.15.1企业发展简况分析

9.15.2企业运营情况分析

9.15.3企业组织架构分析

9.15.4企业经营优劣势分析

9.15.5企业最新发展动向分析

9.16太原公共汽车客运控股（集团）有限公司

9.16.1企业发展简况分析

9.16.2企业运营情况分析

9.16.3企业组织架构分析

9.16.4企业经营优劣势分析

9.16.5企业最新发展动向分析

9.17厦门公交集团有限公司

9.17.1企业发展简况分析

9.17.2企业运营情况分析

9.17.3企业组织架构分析

- 9.17.4企业经营优劣势分析
- 9.17.5企业最新发展动向分析
- 9.18长春公共交通集团有限责任公司
 - 9.18.1企业发展简况分析
 - 9.18.2企业运营情况分析
 - 9.18.3企业组织架构分析
 - 9.18.4企业经营优劣势分析
 - 9.18.5企业最新发展动向分析
 - 9.18.6企业经营策略及发展战略
- 9.19昆明公共汽车客运集团有限责任公司
 - 9.19.1企业发展简况分析
 - 9.19.2企业运营情况分析
 - 9.19.3企业组织架构分析
 - 9.19.4企业经营优劣势分析
 - 9.19.5企业最新发展动向分析
- 9.20贵阳市公共交通（集团）有限公司
 - 9.20.1企业发展简况分析
 - 9.20.2企业运营情况分析
 - 9.20.3企业组织架构分析
 - 9.20.4企业经营优劣势分析
- 9.21无锡市公共交通股份有限公司
 - 9.21.1企业发展简况分析
 - 9.21.2企业运营情况分析
 - 9.21.3企业业务范围分析
 - 9.21.4企业经营优劣势分析
 - 9.21.5企业最新发展动向分析
 - 9.21.6企业经营策略及发展战略
- 9.22桂林市公共交通集团有限公司
 - 9.22.1企业发展简况分析
 - 9.22.2企业运营情况分析
 - 9.22.3企业组织架构分析
 - 9.22.4企业经营优劣势分析
 - 9.22.5企业投资重组动向分析
 - 9.22.6企业最新发展动向分析
- 9.23烟台市公共汽车客运集团有限公司

- 9.23.1企业发展简况分析
- 9.23.2企业运营情况分析
- 9.23.3企业组织架构分析
- 9.23.4企业经营优劣势分析
- 9.23.5企业最新发展动向分析
- 9.24常州市公共交通集团公司
- 9.24.1企业发展简况分析
- 9.24.2企业运营情况分析
- 9.24.3企业组织架构分析
- 9.24.4企业经营优劣势分析
- 9.24.5企业最新发展动向分析
- 9.25珠海公共交通运输集团有限公司
- 9.25.1企业发展简况分析
- 9.25.2企业运营情况分析
- 9.25.3企业组织架构分析
- 9.25.4企业经营优劣势分析
- 9.25.5企业最新发展动向分析
- 9.25.6企业经营策略及发展战略
- 9.26青岛公共汽车客运集团有限责任公司
- 9.26.1企业发展简况分析
- 9.26.2企业运营情况分析
- 9.26.3企业组织架构分析
- 9.26.4企业经营优劣势分析
- 9.26.5企业最新发展动向分析
- 9.27乌鲁木齐市公共交通集团有限公司
- 9.27.1企业发展简况分析
- 9.27.2企业运营情况分析
- 9.27.3企业组织架构分析
- 9.27.4企业经营优劣势分析
- 9.27.5企业最新发展动向分析
- 9.27.6企业经营策略及发展战略
- 9.28郑州市公共交通总公司
- 9.28.1企业发展简况分析
- 9.28.2企业运营情况分析
- 9.28.3企业组织架构分析

9.28.4企业经营优劣势分析

9.28.5企业最新发展动向分析

9.29西安市公共交通总公司

9.29.1企业发展简况分析

9.29.2企业运营情况分析

9.29.3企业组织架构分析

9.29.4企业经营优劣势分析

9.29.5企业最新发展动向分析

9.30南昌市公共交通总公司

9.30.1企业发展简况分析

9.30.2企业运营情况分析

9.30.3企业组织架构分析

9.30.4企业经营优劣势分析

9.30.5企业投资兼并与重组分析

9.30.6企业最新发展动向分析

第十章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析

10.1中国城市公共汽车客运行业风险分析

10.1.1行业经济风险分析

10.1.2行业政策风险分析

10.1.3行业技术风险分析

10.1.4行业供求风险分析

10.1.5行业财务风险分析

10.1.6行业关联行业风险分析

10.2中国城市公共汽车客运行业收益模式分析

10.2.1政府财政补贴

10.2.2票价收入及特征

10.2.3广告收入及特征

10.2.4其他副业收入

10.3中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析

10.3.1城市公共汽车客运投融资需求分析

10.3.2城市公共汽车客运投融资模式分析

10.3.3美国公共汽车客运投融资模式及启示

(1) 美国公共汽车客运投融资模式

(2) 美国公共汽车客运投融资启示

图表目录：

图表1：城市公共汽车客运行业特征

图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析

图表3：2008-2015年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：城市公交“十三五”规划分析

图表5：2008-2015年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表6：2008-2015年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表7：2006-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表8：2008-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2008-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2014年年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）

图表11：2014年年末中国城镇人口构成（单位：%）

图表12：2004-2015年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）

图表13：2013-2015年客车销量（单位：万辆，%）

图表14：2014年客车市场区域结构（单位：万辆，%）

图表15：2014年轻型客车企业销量前十位（单位：万辆）

图表16：2014年中型客车企业销量前十位（单位：辆）

图表17：2014年大型客车企业销量前十位（单位：辆）

图表18：2005-2015年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表19：2014年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表20：2013-2015年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表21：2007-2015年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表22：2013-2015年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表23：2007-2015年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表24：2007-2015年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表25：2014年公交车市场份额（单位：%）

图表26：2013-2015年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表27：公交客车未来发展趋势

图表28：城市公共交通“十三五”发展规划纲要目标

图表29：中国城市公共交通发展阶段

图表30：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表31：部分地区公交站点建设情况

图表32：公交专用车道长度（单位：公里）

图表33：公共汽电车停车场与保养场面积（单位：万平方米）

图表34：公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表35：公共汽电车构成（单位：%）

图表36：公共交通运营线路长度构成（单位：%）

图表37：公共汽电车构成（单位：%）

图表38：城市公共汽车客运问题分析

图表39：客车厂商的议价能力分析

图表40：公共汽车客运行业现有企业的竞争分析

图表41：城市公共汽车客运行业五力分析结论

图表42：公共汽车客运主要票价形式

图表43：主要城市公共汽车客运票制分析

图表44：我国当前公交票制体系存在的问题

图表45：MVV车票种类构成图

图表46：MVV车票类别

图表47：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表48：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天）

图表49：首尔公交票制改革分析

图表50：拍卖线路经营权模式优点分析

图表51：英国伦敦公交线路拍卖案例

图表52：拍卖公共交通公司模式优点分析

图表53：拍卖公共交通公司模式案例

图表54：向政府买线经营模式优点分析

图表55：向政府买线经营模式案例

图表56：引进外资股份制改造模式优点分析

图表57：引进外资股份制改造模式案例

图表58：政府补贴并担任市场监督模式优点分析

图表59：政府补贴并担任市场监督模式案例

图表60：公共汽车客运运营模式对比分析

图表61：单线运营模式示意图

图表62：区域运营模式示意图

图表63：区域模式下两条路行车时刻表

图表64：香港专营巴士公司情况表（单位：条）

图表65：香港公交服务的保障与监管分析

图表66：香港公交模式特征分析

图表67：北京公交票制改革背景分析

图表68：北京公交服务的保障与监管分析

图表69：北京公交模式特征分析

图表70：深圳公交运营企业产权情况（单位：%）

- 图表71：深圳公交运营票价机制改革主要内容
- 图表72：深圳公交服务的保障与监管分析
- 图表73：深圳公交模式特征分析
- 图表74：香港北京深圳三地公交运营模式比较
- 图表75：首尔公交系统改革背景分析
- 图表76：改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化（单位：百万人次）
- 图表77：首尔公交系统改革的外部因素
- 图表78：首尔公交系统改革的内部因素
- 图表79：改革前首尔公交系统主要问题
- 图表80：首尔公交改革的计划安排
- 图表81：公交系统改革公民委员会会员组成结构
- 图表82：改革前后首尔公交票价票制比较（单位：韩元）
- 图表83：首尔公交基础设施改革
- 图表84：首尔新智能卡系统的基础设施
- 图表85：首尔公交管理系统构成
- 图表86：首尔交通运营和信息服务（TOPIS）的作用
- 图表87：首尔公交改革前后效果对比（单位：千人，min，km/h）
- 图表88：首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化（单位：千人/天）
- 图表89：改革前后主要走廊的车辆行驶速度（单位：km，km/h，%）
- 图表90：新公交管理系统
- 图表91：改革前后公交车交通事故数（单位：起，人，%）
- 图表92：改革前后公交车交通能源与污染（单位：起，吨，m³）
- 图表93：改革前后公众的投诉次数（单位：次）
- 图表94：首尔公交改革经验总结分析
- 图表95：PPP模式结构图
- 图表96：英美两国对公共汽车客运的法律保障分析
- 图表97：中国公共汽车客运行业问题分析
- 图表98：公共汽车客运市场化改革的动因分析
- 图表99：公共汽车客运行业股份化改造形式
- 图表100：快速公交（BRT）系统特征
- 图表101：快速公交（BRT）功能定位
- 图表102：库里蒂巴BRT的线路特征
- 图表103：库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析
- 图表104：新世纪快速公交系统设计原则
- 图表105：波哥大BRT运营系统分析

图表106：国外快速公交（BRT）实施成效分析

图表107：国外快速公交（BRT）系统的规划开发

图表108：国外快速公交（BRT）系统的建设管理

图表109：中国主要城市BRT建设历程分析

图表110：城市BRT线路建设现状——县级市案例

图表111：城市BRT线路建设规划——天津与十堰

图表112：中国BRT车站建设情况分析

图表113：BRT公交车辆主要城市购置情况

图表114：智能公交系统组成系统

图表115：智能公交系统发展动因

图表116：城市公交智能化发展阶段

图表117：城市公交智能化发展特点

图表118：主要城市智能公交建设情况分析

图表119：公交运营调度和车队管理的需求分析

图表120：公交客运企业提升运营管理水平的需求分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245750245750.html>