

2021年中国活性炭行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国活性炭行业分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/545747545747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭指的是一种黑色多孔的固体炭质，由煤通过粉碎、成型或用均匀的煤粒经炭化、活化生产。活性炭主要成分为碳，并含少量氧、氢、硫、氮、氯等元素。普通活性炭的比表面积在500~1700m²/g间。具有很强的吸附性能，是用途极广的一种工业吸附剂。活性炭按照原材料来分可分为三大类，分别是木质活性炭、煤质活性炭以及其它类活性炭。

活性炭按原材料分类

分类

特点

主要应用领域

木质活性炭

指由林产“三剩物”为原料制造的活性炭产品，其具有低灰分、高纯度、吸附能力强等特点

主要应用于食品工业、医药、储能、军工、水处理等领域

煤质活性炭

指以煤为原料制成的活性炭，具有机械强度高、易再生等特点

主要用于废气净化、污水处理等领域

其他类活性炭

指除木质活性炭和煤质活性炭以外的其他活性炭，如以焦油、合成树脂、废橡胶、废塑料、生活和工业垃圾中的有机物等为原料制造活性炭

主要用于科学研究或特殊用途，未见大规模生产和应用数据来源：观研天下整理

在活性炭产业链方面，行业上游主要包括林产“三剩物”（木质活性炭）、煤（煤质活性炭）以及磷酸等原材料；行业下游则主要应用于食品、医药、水处理、冶金、环保等行业领域。

活性炭行业产业链

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国活性炭行业产能快速增加，到2017年达到110万吨，同比增长10%；2018年中国活性炭行业产能达到115万吨，同比增长4.55%；2019年中国活性炭行业产能达到120万吨，同比增长4.35%。

2010-2019年中国活性炭行业产能

数据来源：观研天下整理

随着行业产能的增加，我国活性炭整体产量产值也在持续上涨，到2018年活性炭产量达到84.8万吨，同比增长6.13%；行业产值达到100.19亿元，同比增长24.77%。2019年我国活性炭整体产量达到87.5万吨，同比增长3.18%；行业产值为105.95亿元，同比增长5.75%。

2010-2019年中国活性炭产量、产值

数据来源：观研天下整理

与产量相比，我国活性炭需求量自2010年来也持续上升，市场需求越来越大。到2018年我国活性炭市场需求量增长至60.47万吨，同比增长6.99%；2019年我国活性炭市场需求量达到65.85万吨左右，同比增长8.9%。

2010-2019年我国活性炭市场需求量

数据来源：观研天下整理

从应用领域上看，我国活性炭主要消费领域为水处理领域，需求占比在2019年达到33.4%；其次是食品饮料行业，需求占比为28.37%；然后是医药、化工领域，占比分别为17.87%、13.62%。

2019年中国活性炭各消费领域需求占比

数据来源：观研天下整理

整体看来，我国活性炭行业发展稳定且持续向好，行业市场逐年扩张，市场规模从2010年的23.75亿元增长至2017年的57.37亿元，复合年增长率达到13.43%；2018年我国活性炭市场规模达到71.44亿元，同比增长24.53%；2019年中国活性炭市场规模增长至79.24亿元，同比增长10.92%。

2010-2019年中国活性炭市场规模

数据来源：观研天下整理

近年来，我国政府相继发布相关政策，例如《中共中央国务院关于加快林业发展的决定》、《林业产业政策要点》以及《林业产业振兴规划(2010-2012年)》等，鼓励活性炭生产企业的发展。

近年来我国活性炭行业相关政策

名称

发布日期

颁发部门

主要内容

《中共中央国务院关于加快林业发展的决定》

2003/6/25

国务院

确立了林业在经济社会发展全局中战略地位，明确了林业改革的方向和一系列政策措施

《林业发展“十五”和中长期规划》

2006/5/30

国家林业局

将活性炭等优势产品列为林产化工主要发展方向。

《林业产业政策要点》

2007/8/10

国家林业局、国家发改委、财政部等

将“次小薪材、沙生灌木、三胜物的综合利用和废旧木质材料。一次性木制品的回收利用”、“林产化工产品精深加工”列为林业产业发展的重点与领域。

《林业产业振兴规划(2010-2012年)》

2009/11/3

国家林业局、国家发改委、则政部等

扶持龙头企业发展及扩大规模，三年内要重点扶持100家国家级林业重点龙头企业和10大特色产业集群。

《林业发展“十三五”规划》

2016/5/20

国家林业局

着力深化环业改革、着力保护森林资源、着力提升质量效益、着力夯实基础保障。

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

2018/9/26

国务院

加快推进种养循环一体化，建立农村有机废弃物收集、转化、利用网络体系，推进农林产品加工剩余物资源化利用，深入实施秸秆禁烧制度和综合利用，开展整县推进禽畜粪污资源化利用试点。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国活性炭行业分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国活性炭行业发展概述

第一节 活性炭行业发展情况概述

一、活性炭行业相关定义

二、活性炭行业基本情况介绍

三、活性炭行业发展特点分析

四、活性炭行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、活性炭行业需求主体分析

第二节 中国活性炭行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、活性炭行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国活性炭行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国活性炭行业生命周期分析

一、活性炭行业生命周期理论概述

二、活性炭行业所属的生命周期分析

第四节 活性炭行业经济指标分析

一、活性炭行业的赢利性分析

二、活性炭行业的经济周期分析

三、活性炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国活性炭行业进入壁垒分析

- 一、活性炭行业资金壁垒分析
- 二、活性炭行业技术壁垒分析
- 三、活性炭行业人才壁垒分析
- 四、活性炭行业品牌壁垒分析
- 五、活性炭行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球活性炭行业市场发展现状分析

- 第一节 全球活性炭行业发展历程回顾
- 第二节 全球活性炭行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲活性炭行业地区市场分析
 - 一、亚洲活性炭行业市场现状分析
 - 二、亚洲活性炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲活性炭行业市场前景分析
- 第四节 北美活性炭行业地区市场分析
 - 一、北美活性炭行业市场现状分析
 - 二、北美活性炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美活性炭行业市场前景分析
- 第五节 欧洲活性炭行业地区市场分析
 - 一、欧洲活性炭行业市场现状分析
 - 二、欧洲活性炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲活性炭行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界活性炭行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球活性炭行业市场规模预测

第三章 中国活性炭产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品活性炭总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国活性炭行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国活性炭产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国活性炭行业运行情况

第一节 中国活性炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国活性炭行业市场规模分析

第三节 中国活性炭行业供应情况分析

第四节 中国活性炭行业需求情况分析

第五节 我国活性炭行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国活性炭行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国活性炭行业供需平衡分析

第八节 中国活性炭行业发展趋势分析

第五章 中国活性炭所属行业运行数据监测

第一节 中国活性炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国活性炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国活性炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国活性炭市场格局分析

第一节 中国活性炭行业竞争现状分析

一、中国活性炭行业竞争情况分析

二、中国活性炭行业主要品牌分析

第二节 中国活性炭行业集中度分析

一、中国活性炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国活性炭行业市场集中度分析

第三节 中国活性炭行业存在的问题

第四节 中国活性炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国活性炭行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国活性炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国活性炭行业消费市场动态情况

第二节 中国活性炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 活性炭行业成本结构分析

第四节 活性炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国活性炭行业价格现状分析

第六节 中国活性炭行业平均价格走势预测

- 一、中国活性炭行业价格影响因素
- 二、中国活性炭行业平均价格走势预测
- 三、中国活性炭行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国活性炭行业区域市场现状分析

第一节 中国活性炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区活性炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区活性炭市场规模分析
- 四、华东地区活性炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区活性炭市场规模分析
- 四、华中地区活性炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区活性炭市场规模分析
- 四、华南地区活性炭市场规模预测

第九章 2017-2021年中国活性炭行业竞争情况

第一节 中国活性炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国活性炭行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国活性炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 活性炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国活性炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国活性炭行业未来发展前景分析

一、活性炭行业国内投资环境分析

二、中国活性炭行业市场机会分析

三、中国活性炭行业投资增速预测

第二节 中国活性炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国活性炭行业市场发展预测

一、中国活性炭行业市场规模预测

二、中国活性炭行业市场规模增速预测

三、中国活性炭行业产值规模预测

四、中国活性炭行业产值增速预测

五、中国活性炭行业供需情况预测

第四节 中国活性炭行业盈利走势预测

一、中国活性炭行业毛利润同比增速预测

二、中国活性炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国活性炭行业投资风险与营销分析

第一节 活性炭行业投资风险分析

一、活性炭行业政策风险分析

二、活性炭行业技术风险分析

三、活性炭行业竞争风险

四、活性炭行业其他风险分析

第二节 活性炭行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国活性炭行业发展战略及规划建议

第一节 中国活性炭行业品牌战略分析

- 一、活性炭企业品牌的重要性
- 二、活性炭企业实施品牌战略的意义
- 三、活性炭企业品牌的现状分析
- 四、活性炭企业的品牌战略
- 五、活性炭品牌战略管理的策略

第二节 中国活性炭行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国活性炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国活性炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国活性炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国活性炭行业营销渠道策略

- 一、活性炭行业渠道选择策略
- 二、活性炭行业营销策略

第三节 中国活性炭行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国活性炭行业重点投资区域分析
- 二、中国活性炭行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/545747545747.html>