

中国米粉行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米粉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米粉是中国南方地区的一种特色小吃，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。

一、行业市场发展情况

1、市场持续扩容，规模不断上涨

米粉是一种历史悠久,南方人日常食用的食物，其刚需性强，米粉消费基础庞大，算是一个长期较为稳定的大市场。目前米粉、米线成为仅次于快餐简餐和西式快餐的小吃品类。但初期米粉只是民众餐桌上的一道菜品，经过长期演变，米粉逐步发展为一个独立的赛道。而且早期，米粉店主要以夫妻小店为主，直到近年逐渐形成了以夫妻小店和连锁品牌并行发展的竞争格局。

近年来得益于消费者对传统食品的回归以及对健康、营养的追求，我国米粉市场持续扩容，规模不断上涨。数据显示，2021年我国米粉的市场规模约为1097亿元，同比增长25.9%。估计2022年我国米粉市场规模将在1324亿元左右。目前随着米粉市场的不断扩大和消费者需求的不断升级，米粉产业正迎来前所未有的发展机遇。

数据来源：观研天下整理

虽然近年我国米粉市场规模很大，但存在工业化生产水平滞后、面临品种太多、单线产能较低、设备简陋、自动化程度低等问题。而且由于米粉具有保质期短、供应链长、配送成本高等特点，米粉生产普遍存在规模小、布局散、市场化程度不高的问题，严重制约了各地富有特色的米粉开拓外部市场。如何让各地富有特色的米粉突破时空局限，增强产业发展活力，是各地政府和米粉生产企业需要认真研究、用心解决的难题。简化生产工序、优化加工工艺、创新加工设备，才是未来米粉产业发展方向。

2、赛道持续细化，地方米粉被持续挖掘

与此同时，近年来我国米粉赛道持续细分，地方米粉被持续挖掘，云南米线、柳州螺蛳粉、湖南米粉、新疆米粉、江西米粉等细分赛道逐渐崛起，催生了一批实力品牌。如云南米线赛道的蒙自源、阿香米线，湖南米粉赛道的三两粉、霸蛮湖南米粉，江西米粉赛道的子固路拌粉等品牌。

云南米线方面：近年来该赛道诸多品牌快速发展，门店规模不断壮大，比如蒙自源、阿香米线等品牌加快了全国的扩张步伐，港式米线品牌如谭仔米线等也在持续开拓市场。目前细分出了云南过桥米线、云南小锅米线、港式米线这三个细分赛道，并且各个赛道均有一批代表品牌冒头，比如在云南过桥米线赛道，拥有蒙自源、阿香米线等头部品牌，而在港式米线赛

道，则有谭仔米线、肥汁米蘭香港米线等代表品牌。另据相关数据显示，一些云南米线品牌的入驻城市数相对较多，比如蒙自源、阿香米线入驻了超100个城市，门店规模相对较大。

资料来源：观研天下整理

湖南米粉方面：赛道进一步细分，出现了长沙米粉、常德津市米粉、衡阳鱼粉、杀猪粉等细分品类。具体来看，其中自2022年开始，湖南杀猪粉凭借着手工鲜粉、大骨熬汤、新鲜猪杂等特色，迅速走红，其近年的抖音搜索指数明显高于湖南米粉；另外常德津市米粉等细分赛道也有品牌冒头。总体来看，长沙米粉赛道已经跑出了一批在全国拥有较高知名度的连锁品牌，但品牌的门店数多在300家以下，品牌规模化程度有待提升。

湖南米粉部分细分赛道的代表品牌概况

细分赛道

代表品牌

主要发展区域

长沙米粉

三两粉

广东省

甘长顺

湖南省

统桶发卤粉王

湖南省

常德津市米粉

津市刘聋子粉馆

湖南省

衡阳米粉

彭海军鱼粉

广东省、湖南省

杀猪粉

老嘉杀猪粉

湖南省

山水至尊湖南特色米粉

广东省

资料来源：观研天下整理

螺蛳粉方面：赛道快速发展，涌现出了诸多螺蛳粉品牌，并且这些螺蛳粉品牌在不断扩张。比如柳螺香2023年新开门店数近200家，而小蛮螺的新开门店数超500家，融柳大铁牛螺蛳粉2023年新开门店数超800家。从地区分布来看，螺蛳粉在广东和广西的门店数最多，占比

分别为10.3%、9.3%。

数据来源：观研天下整理

江西米粉方面：赛道迎来了快速发展期，一些连锁品牌也开始崭露头角，比如李大叔南昌拌粉、子固路拌粉等品牌的门店数均超过了200家。从地区分布来看，有38.0%的江西米粉门店开在江西，其次是广东和浙江，占比分别为20.1%、13.1%。

数据来源：观研天下整理

新疆米粉方面：目前已经有较多品牌冒头，包括啊臻味道米粉、吴佳拌米粉、辣风芹酱香米粉等。近年在新疆旅游热度高、米粉产品“基因”强、媒体营销强这“三把火”的助推下，该品类迅速走红，且品牌加速全国化扩张。目前乌鲁木齐、北京的门店数居于前两位，占比分别为8.4%、3.9%。

数据来源：观研天下整理

二、行业上下游情况

目前米粉行业的产业链较为完整，涵盖了从原材料供应到最终产品消费的整个过程。其产业链上游环节主要涉及原材料的供应，如大米以及米粉加工设备等，其中大米作为米粉的主要原料，其品质直接影响到米粉的口感和品质；中游则是米粉制造行业；下游则涉及餐饮业以及居民消费者等。

资料来源：观研天下整理

1、行业上游情况

米粉行业产业链上游包括大米以及米粉加工设备等。其中大米作为米粉的主要原料，其品质直接影响到米粉的口感和品质。

大米是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。近几年我国大米产量呈现增长态势。尤其是进入2022年，我国大米产量更是迎来了一个显著的跃升。根据数据，2022年我国大米产量为14595.00万吨，较上年同比增长32.15%。这一数字不仅刷新了历史记录，也充分展示了我国农业发展的强劲势头和巨大潜力。

数据来源：观研天下整理

2、行业下游情况

（1）餐饮行业正重回稳步发展

在经历疫情影响后，近两年来我国餐饮行业已逐渐从疫情影响中恢复，正重回稳步发展。数据显示，2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%;限额以上单位餐饮收入13356亿元,同比上升20.9%。

数据来源：观研天下整理

(2) 消费者群体相当广泛，超8成人均消费价位处于10~30元价格带

米粉的消费者群体相当广泛，涵盖了各个年龄段。其中20~35岁的年轻人是主流消费群体，数据显示，2023年我国米粉行业线上订单消费者年龄分布在20~35岁占比达75.7%，他们具有较高的消费活力和购买力，对新鲜事物和口味有着较高的接受度和追求。

从消费价格带来看，消费者更偏爱经济实惠和口感美味的米粉。根据相关数据显示，有超8成米粉门店的人均消费价位处于10~30元的价格带；其次是30~60元的价格带，占比达到9.4%。

数据来源：观研天下整理

(3) 以辣为味型的米粉较受欢迎，消费者最爱酸辣粉

从消费类型来看，目前以辣为味型的米粉较受欢迎，消费者最爱酸辣粉。根据相关资料显示，2022年在米粉店推荐菜排名的前十位中，酸辣粉位居首位。酸辣粉起源于重庆，是较早走向全国市场的地方米粉，市场基础较为庞大。其次是番茄肥牛米线和近年来热度不减的螺蛳粉，而过桥米线、肉沫米粉、香辣肥肠粉、麻辣牛肉粉也名列前茅。从中可见，以辣为味型的米粉较受欢迎。

2022年我国米粉店的推荐菜排名 序号 推荐菜 1 酸辣粉 2 番茄肥牛米线 3 螺蛳粉 4 过桥米线 5 鱼豆腐 6 肉沫米粉 7 香辣肥肠粉 8 麻辣牛肉粉 9 酸梅汁 10 鸡爪

数据来源：观研天下整理

三、行业市场企业竞争情况

1、企业数量不断增长，市场竞争日益激烈

受益于米粉行业的市场规模在不断扩大，近年也吸引了越来越多的企业进入市场，包括传统的米粉品牌、新兴的餐饮企业以及跨界进入的投资者等。数据显示，2023年我国米粉行业相关企业注册量达61020家，同比增长31.9%。截至2024年4月，全国米粉门店数超过30万家。而在企业不断增长以及市场规模逐渐扩大的同时，企业之间在产品创新、品质提升、营销策略等方面展开了激烈的竞争。

数据来源：观研天下整理

2、品牌规模化低，多数品牌门店数在10家及以下

虽然近年市场不断发展，但目前品牌规模化仍较低。有相关数据显示，截至2024年4月，门店数在10家及以下的米粉品牌占总量的77.7%，门店数在11~50家的米粉品牌占比为16.8%，门店数超过51家的米粉品牌占比仅为5.5%。总体来看，门店数超500家的米粉品牌较少，并且仅有蒙自源、无名缘米粉、五谷渔粉的门店数突破千家。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国米粉行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国米粉行业发展概述

第一节 米粉行业发展情况概述

- 一、米粉行业相关定义
- 二、米粉特点分析
- 三、米粉行业基本情况介绍
- 四、米粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、米粉行业需求主体分析

第二节 中国米粉行业生命周期分析

- 一、米粉行业生命周期理论概述
- 二、米粉行业所属的生命周期分析

第三节 米粉行业经济指标分析

- 一、米粉行业的赢利性分析
- 二、米粉行业的经济周期分析
- 三、米粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球米粉行业市场发展现状分析

- 第一节全球米粉行业发展历程回顾
- 第二节全球米粉行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲米粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲米粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲米粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲米粉行业市场前景分析
- 第四节北美米粉行业地区市场分析
 - 一、北美米粉行业市场现状分析
 - 二、北美米粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美米粉行业市场前景分析
- 第五节欧洲米粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲米粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲米粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲米粉行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界米粉行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球米粉行业市场规模预测

第三章 中国米粉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对米粉行业的影响分析
- 第三节中国米粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对米粉行业的影响分析
- 第五节中国米粉行业产业社会环境分析

第四章 中国米粉行业运行情况

- 第一节中国米粉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国米粉行业市场规模分析

一、影响中国米粉行业市场规模的因素

二、中国米粉行业市场规模

三、中国米粉行业市场规模解析

第三节中国米粉行业供应情况分析

一、中国米粉行业供应规模

二、中国米粉行业供应特点

第四节中国米粉行业需求情况分析

一、中国米粉行业需求规模

二、中国米粉行业需求特点

第五节中国米粉行业供需平衡分析

第五章 中国米粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国米粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、米粉行业产业链图解

第二节中国米粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对米粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对米粉行业的影响分析

第三节我国米粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国米粉行业市场竞争分析

第一节中国米粉行业竞争现状分析

一、中国米粉行业竞争格局分析

二、中国米粉行业主要品牌分析

第二节中国米粉行业集中度分析

一、中国米粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国米粉行业市场集中度分析

第三节中国米粉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国米粉行业模型分析

第一节中国米粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国米粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国米粉行业SWOT分析结论

第三节中国米粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国米粉行业需求特点与动态分析

第一节中国米粉行业市场动态情况

第二节中国米粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节米粉行业成本结构分析

第四节米粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国米粉行业价格现状分析

第六节中国米粉行业平均价格走势预测

一、中国米粉行业平均价格趋势分析

二、中国米粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国米粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国米粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国米粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国米粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国米粉行业区域市场现状分析

第一节中国米粉行业区域市场规模分析

一、影响米粉行业区域市场分布的因素

二、中国米粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区米粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区米粉行业市场分析

- (1) 华东地区米粉行业市场规模
- (2) 华南地区米粉行业市场现状
- (3) 华东地区米粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区米粉行业市场分析

- (1) 华中地区米粉行业市场规模
- (2) 华中地区米粉行业市场现状
- (3) 华中地区米粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区米粉行业市场分析

- (1) 华南地区米粉行业市场规模
- (2) 华南地区米粉行业市场现状
- (3) 华南地区米粉行业市场规模预测

第五节 华北地区米粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区米粉行业市场分析

- (1) 华北地区米粉行业市场规模
- (2) 华北地区米粉行业市场现状
- (3) 华北地区米粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区米粉行业市场分析

- (1) 东北地区米粉行业市场规模
- (2) 东北地区米粉行业市场现状
- (3) 东北地区米粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区米粉行业市场分析

- (1) 西南地区米粉行业市场规模
- (2) 西南地区米粉行业市场现状
- (3) 西南地区米粉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区米粉行业市场分析
 - (1) 西北地区米粉行业市场规模
 - (2) 西北地区米粉行业市场现状
 - (3) 西北地区米粉行业市场规模预测

第十一章 米粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国米粉行业发展前景分析与预测

第一节中国米粉行业未来发展前景分析

- 一、米粉行业国内投资环境分析
- 二、中国米粉行业市场机会分析
- 三、中国米粉行业投资增速预测
- 第二节中国米粉行业未来发展趋势预测
- 第三节中国米粉行业规模发展预测
 - 一、中国米粉行业市场规模预测
 - 二、中国米粉行业市场规模增速预测
 - 三、中国米粉行业产值规模预测
 - 四、中国米粉行业产值增速预测
 - 五、中国米粉行业供需情况预测
- 第四节中国米粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国米粉行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国米粉行业进入壁垒分析
 - 一、米粉行业资金壁垒分析
 - 二、米粉行业技术壁垒分析
 - 三、米粉行业人才壁垒分析
 - 四、米粉行业品牌壁垒分析
 - 五、米粉行业其他壁垒分析
- 第二节米粉行业风险分析
 - 一、米粉行业宏观环境风险
 - 二、米粉行业技术风险
 - 三、米粉行业竞争风险
 - 四、米粉行业其他风险
- 第三节中国米粉行业存在的问题
- 第四节中国米粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国米粉行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国米粉行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国米粉行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节米粉行业营销策略分析

一、米粉行业产品策略

二、米粉行业定价策略

三、米粉行业渠道策略

四、米粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705746.html>