

2021年中国生猪养殖行业分析报告- 行业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生猪养殖行业分析报告-行业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/535746535746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

畜牧业产生于人类远古时代，是从事动物饲养、繁殖以及动物生产、加工和流通的产业，对早期人类社会的进步具有重要意义，不断促进了人类物质精神生活的提升。近年来伴随全球人口数量和收入的快速增长，对畜牧产品的需求将持续增加，我国作为全球人口最多的国家，畜牧业在国民经济中占据极为重要的地位，同时，其不仅为社会提供大量畜牧产品，还是带动种植业、饲料工业、制药工业、食品工业发展的中坚力量。人类进行生猪养殖历史悠久，伴随人类文化、经济和生活水平进步，生猪养殖产业规模和技术水平不断提高，加之猪肉是人类饮食中不可或缺的动物性营养来源，因此，生猪养殖的发展直接关系到全球经济的健康发展和社会稳定。

当前“稳中求进”为我国生猪养殖产业政策的总体指导思想，即在保障民生的前提下推进产业升级。作为现代农业产业体系的重要组成部分，畜牧业的稳定健康发展对加快农业产业结构优化升级、增加农民收入、改善居民膳食结构、提高国民体质具有重要意义。近年来重点针对标准化规模养殖、育种、疾病防控等方面出台了多项鼓励政策。党的十八大以来，我国深入推进畜牧业供给侧结构性改革，在稳量保质的基础上，畜牧业规模化水平、生产效率、质量安全水平以及生态环境情况持续优化和提升。党的十九大提出实施乡村振兴战略，今后一个时期，我国畜牧业将以“优供给、强安全、保生态”为目标，力争在农业中率先实现现代化。

我国生猪养殖行业相关政策法规

政策名称

颁布机构

发布时间

主要内容

《关于抓好 三农领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

中共中央、国务院

2020.01

加快恢复生猪生产，确保2020年年底生猪产能基本恢复到接近正常年份水平；抓紧打通环评、用地、信贷等瓶颈，纠正随意扩大限养禁养区和搞 无猪市、 无猪县问题；加快疫苗研发进程

《完善重大疫情防控

体制机制健全国家公共卫生应急管理体系》

中央全面深化改革委员会

2020.02

把生物安全纳入国家安全体系，系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设，全面提高国家生物安全治理能力；要尽快推动出台生物安全法，加快构建国家生物安全法律法规体系

、制度保障体系

国务院常务会议

国务院

2020.02

推动种子、化肥、农药、饲料等农资企业加快复工复产，建立农资点对点保供运输绿色通道；加快恢复生猪生产，将养殖场户贷款贴息补助

范围由年出栏5000头以上调整为500头以上；加强重大病虫害防治，强化监测，做好各项应对准备。强化高致病性禽流感、非洲猪瘟等重大动物疫病防控

《关于解决当前实际困难 加快养殖业复工复产的紧急通知》

农业农村部、发改委、交通运输部办公厅

2020.02

除武汉等疫情严重的城市外，各地都要允许饲料和畜禽屠宰加工企业复工，不得设置审查核准等限制条件；

将饲料产品及玉米、豆粕等饲料原料、种畜禽、仔猪禽苗、水产苗种、出栏畜禽、生鲜乳、乳制品、鲜活水产品、冷鲜猪肉、转场蜜蜂等纳入生活必需品应急运输保障范围；

帮助重点养殖场（户）和饲料企业、屠宰企业建立对接机制，协调金融机构解决家禽养殖企业流动资金贷款，落实活禽交易市场分类管理，必要时地方政府要采取禽肉、禽蛋产品临时收储措施

《关于压实 菜篮子市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知》

国务院

2020.02

加快恢复生猪生产，及时做好畜禽补栏，毫不放松抓好非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病防控；

建立 点对点活禽销售渠道，帮助养殖场户解决活禽屠宰上市问题；

要着力解决养殖场户断粮、缺料、缺药等突出问题，推动饲料、屠宰等养殖行业上下游企业尽快复产复工，促进养殖业健康发展；

要及时将与疫情防控重点物资保障相关的饲料、种畜禽及种子（苗）、屠宰、奶业、 菜篮子产品等骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围

《关于稳定生猪生产

促进转型升级的意见》

国务院办公厅

2019.09

到2022年，产业转型升级取得重要进展，养殖规模化率达到58%左右，规模养猪场（户）

粪污综合利用率达到78%以上。到 2025年，产业素质明显提升，养殖规模化率达到65%以上，规模养猪场（户）粪污综合利用率达到85%以上

《农业部办公厅关于做好当前生猪生产有关工作的通知》

农业部（现农业农村部）

2011.06

深入推进生猪标准化规模养殖。各地要继续支持生猪规模养殖场基础设施改造，提升设施装备水平，进一步提高规模养殖比重。要进一步组织实施好生猪养殖标准化示范创建活动，遴选典型示范场，辐射带动周边地区发展生猪标准化生产数据来源：公开资料整理

我国是世界上猪肉生产与消费大国。生猪产业在我国人民生活水平提升和农村经济发展方面发挥着重大的作用。生猪养殖的上游行业是饲料原料、疫苗兽药行业，生猪养殖行业的发展将带动上游行业的发展，上游行业的发展也会影响生猪养殖行业的发展。中游是生猪养殖行业。生猪养殖行业的下游是屠宰加工、肉类制品行业，下游企业迅速发展需要大量、稳定、质量安全、多样化的生猪供应，但目前可以满足其稳定需求的企业数量较少，在一定程度上阻碍了下游企业的发展。

生猪养殖行业上下游关系 数据来源：公开资料整理

改革开放以来，受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等导致的需求强力拉动，我国生猪产业一直保持着快速增长的趋势。但近年来，行业环保政策要求日趋严格，大量中小散户退出行业，加“非洲猪瘟”的影响，2019年我国生猪出栏量大幅下降到5.44亿头，较2018年同比下降21.57%。

2010-2019年我国生猪出栏量 数据来源：公开资料整理

环保高压和疫情爆发促使我国对生猪养殖企业的全面检测、持续监督等工作执行更加严格，加速倒逼我国生猪养殖行业更加规范化。在此过程中，小散户由于养殖成本较高、养殖设备落后、防疫能力不足以及政府不支持等多重因素叠加退出速度加快，规模养殖企业养殖群体必将逐渐增多，促使我国生猪规模化养殖产能持续扩张，与解决我国环保和疫病问题形成良性循环。当前依靠相关政策出台，我国地方品种得到了有效保护，并通过与国外优秀品种相结合，为我国开展种猪遗传改良工作奠定了良好的基础，目前我国种猪繁育体系已初步建立。在本轮非洲猪瘟疫情过后，为支持国内生猪养殖产业尽快恢复生产，积极支持优质种猪及遗传物质进口，2019年12月海关总署公布了允许进口种猪的国家名单，并新增了3个种猪及遗传物质来源市场，有效稳定了我国种猪繁育体系。

（1）规模化生态养殖成为生猪养殖行业发展的主要趋势 长期以来，我国生猪养殖行业以散养为主，规模化程度较低。但近年来随着外出务工等机会成本的增加以及环保监管等因素的影响，散养户退出明显，国内生猪养殖规模化的程度正在明显提升。目前一些大型的以“公司+农户”为主要养殖模式的企业已经将合作养殖户的标准提高到500头以上，规模化养殖将是生猪养殖行业的主要趋势。

（2）生猪标准化养殖和精细化饲养趋势 我国生猪中小规模养殖户受规模的影响和资金、人员的限制，生产和管理还属于粗放式经营，科学饲养的意识淡薄，精细化管理水平严重滞后。2010年以来，农业部先后颁发了《农业部关于加快推进畜禽标准化规模养殖的

意见》、《农业部畜禽标准化示范场管理办法》等规章制度，旨在推进生猪及其他畜禽的标准化养殖，并且每年都会评选一批畜禽养殖标准化示范场。生猪养殖的标准化也促进了养殖的精细化，目前标准化的养殖场基本都做到了对猪舍的精细设计，做到了各疫病防控环节的精细把控及重视专业人才的培养，养殖标准化和精细化要求将是生猪养殖行业未来发展的必要趋势。

（3）向养殖屠宰加工一体化方向发展，冷鲜肉及深加工肉制品供给将加大 受“非洲猪瘟”疫情的影响，未来生猪的跨省调运可能受到严格管控，猪肉市场的格局可能发生较大改变。由于我国北方生猪产区的本地消费能力有限，生猪跨省调运受到严格管控，将迫使大型养殖企业加大猪肉制品深加工的投资和布局。未来东北、河南等北方主要生猪产区的屠宰加工能力将明显提升，以满足“调猪向调肉”转变的政策需求。同时，随着“调猪向调肉”政策的执行，猪肉消费者对热鲜肉的偏好可能受到影响，大型养殖企业将增加冷鲜肉及深加工肉制品的市场供给。

（4）食品安全日益受重视，促进高端猪肉品牌的发展 随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高，食品安全已经成为民众关注的焦点。目前国内以散养为主的养殖模式是引发猪肉食品安全问题的主要原因之一，散养情况下，政府监管部门无法对散养户进行全面监管，猪肉质量和安全无法保证，这种情形客观上促进了国内高端猪肉品牌的发展。对于规模养殖企业来说，食品安全的违法成本极高，规模养殖企业将食品安全放在极为重要的地位，从源头上杜绝食品安全事件的发生。规模化的养殖企业具备更高的养殖和育种水平，可以根据市场需求，培育出肉质和口感更好的肉猪，同时养殖成本也因为规模化的优势而更低。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生猪养殖行业分析报告-行业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖行业发展情况概述

- 一、生猪养殖行业相关定义
- 二、生猪养殖行业基本情况介绍
- 三、生猪养殖行业发展特点分析
- 四、生猪养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生猪养殖行业需求主体分析

第二节 中国生猪养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生猪养殖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国生猪养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生猪养殖行业生命周期分析

- 一、生猪养殖行业生命周期理论概述
- 二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第四节 生猪养殖行业经济指标分析

- 一、生猪养殖行业的赢利性分析
- 二、生猪养殖行业的经济周期分析
- 三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

- 一、生猪养殖行业资金壁垒分析
- 二、生猪养殖行业技术壁垒分析
- 三、生猪养殖行业人才壁垒分析
- 四、生猪养殖行业品牌壁垒分析
- 五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生猪养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

- 一、北美生猪养殖行业市场现状分析
- 二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲生猪养殖行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生猪养殖行业市场规模预测

第三章 中国生猪养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生猪养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生猪养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

第五节 我国生猪养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第七节 中国生猪养殖行业发展趋势分析

第五章 中国生猪养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生猪养殖市场格局分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

一、中国生猪养殖行业竞争情况分析

二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

一、中国生猪养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国生猪养殖行业市场集中度分析

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题

第四节 中国生猪养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国生猪养殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪养殖行业成本结构分析

第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

第六节 中国生猪养殖行业平均价格走势预测

一、中国生猪养殖行业价格影响因素

二、中国生猪养殖行业平均价格走势预测

三、中国生猪养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生猪养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪养殖市场规模分析

四、华东地区生猪养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪养殖市场规模分析

四、华中地区生猪养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪养殖市场规模分析

四、华南地区生猪养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生猪养殖行业竞争情况

第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生猪养殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

- 一、生猪养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪养殖行业市场机会分析
- 三、中国生猪养殖行业投资增速预测

第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪养殖行业市场发展预测

- 一、中国生猪养殖行业市场规模预测
- 二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪养殖行业产值规模预测
- 四、中国生猪养殖行业产值增速预测
- 五、中国生猪养殖行业供需情况预测

第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

- 一、中国生猪养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生猪养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生猪养殖行业投资风险与营销分析

第一节 生猪养殖行业投资风险分析

- 一、生猪养殖行业政策风险分析
- 二、生猪养殖行业技术风险分析
- 三、生猪养殖行业竞争风险分析
- 四、生猪养殖行业其他风险分析

第二节 生猪养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国生猪养殖行业品牌战略分析

- 一、生猪养殖企业品牌的重要性

二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义

三、生猪养殖企业品牌的现状分析

四、生猪养殖企业的品牌战略

五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国生猪养殖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生猪养殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 生猪养殖行业竞争力提升策略

一、生猪养殖行业产品差异性策略

二、生猪养殖行业个性化服务策略

三、生猪养殖行业的促销宣传策略

四、生猪养殖行业信息智能化策略

五、生猪养殖行业品牌化建设策略

六、生猪养殖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪养殖行业营销渠道策略

一、生猪养殖行业渠道选择策略

二、生猪养殖行业营销策略

第三节 中国生猪养殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪养殖行业重点投资区域分析

二、中国生猪养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/535746535746.html>