

2021年中国量子通信行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国量子通信行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/545743545743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

量子通信是一种利用量子叠加态和纠缠效应进行信息传递的新型通信方式，基于量子力学中的不确定性、测量坍缩和不可克隆三大原理提供了无法被窃听和计算破解的绝对安全性保证，主要分为量子隐形传态和量子密钥分发两种。目前我国量子通信行业发展共经历了四个阶段，在1995-2000年处于学习研究阶段；到2001年至2005年间步入快速发展阶段；2005-2010年我国量子通信进入领域尝试阶段；2010年至今开始进入应用推广阶段。

中国量子通信行业发展历程

数据来源：观研天下整理

量子通信近年来称为我国政策重点扶持领域之一，为推动量子科技产业发展相继发布一系列政策及措施。2021年《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景》发布，提出加强关键数字技术创新应用，加快布局量子计算、量子通信等前沿技术，并在量子信息等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局未来产业。

中国对量子科技产业的重要支持政策

时间

政策

内容

2006年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》

量子通信的载体和调控原理及方法；量子计算、量子关联规律以及量子调控方法

2011年

《国家“十二五”科学和技术发展规划》

突破光子信息处理、量子通信、量子计算等重点技术

2013年

《国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012—2030年）》

建设未来网络试验设施，包括创性网络设备系统、高性能集成电路验证以及量子通信网络等开放式网络试验系统

2015年

《中国制造2025》

积极推动量子计算发展

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

在空天海洋、信息网络、生命科学、核技术等领域，培育一批战略性产业，着力构建量子通信和泛在安全物联网

2016年

《国家创新驱动发展战略纲要》

在量子通信、信息网络、智能制造和机器人等领域部署一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加强关键技术和产品研发，布局太赫兹通信、可见光通信等技术研发，持续推动量子密钥技术应用

2016年

《“十三五”国家信息化规划》

量子通信、未来网络等新技术基础研发和前沿布局，构筑新赛场先发主导优势

2016年

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

以技术创新为突破，带动移动互联网、5G、云计算、大数据、量子通信等领域核心技术的研发和产业化

2017年

《“十三五”国家基础研究专项规划》

率先突破量子保密通信技术，建设超远距离光纤量子通信网，开展星地量子通信系统研究，构建完整的空地一体广域量子通信网络体系，与经典通信网络实现无缝链接

2018年

《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》

加快实施量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等“科技创新2030—重大项目”

2018年

《金融和重要领域密码应用与创新发展规划（2018-2022年）》

大力推动密码科技创新，加强密码基础理论、关键技术和应用研究，促进密码与量子技术人工智能、区块链等新兴技术融合创新

2019年

《长江三角洲区域一体化发展规划》

加快量子通信产业发展，统筹布局和规划建设量子保密通信干网线

2020年

中央政治局第二十四次集体学习

量子科技发展是一项对传统技术体系产生冲击、进行重构的重大颠覆性技术创新，将引领新一轮科技革命和产业变革方向、量子科技成为国家战略

2020年

《关于科技创新支撑、复工复产、经济平稳运行的若干措施》

推进核心技术攻关，如5G、量子通信重大科技项目实施

2020年

“十四五”高新技术发展规划

大力发展高新技术，着力解决高质量发展需要与科技创新能力不足的矛盾，发展以智能技术和量子技术为特征的新一代高新技术

2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景》

加强关键数字技术创新应用，加快布局量子计算、量子通信等前沿技术，并在量子信息等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局未来产业。数据来源：观研天下整理

量子通信的关键要素是“量子密钥”，对于信息安全有着至关重要的作用。自2016年以来，我国信息安全市场快速增长，市场规模从2016年的31亿美元增长至2019年的60.43亿美元，复合年增长率达到24.92%；预计到2020年中国信息安全市场规模将达到74.82亿美元，到2022年有望达到114.62亿美元。。

2016-2022年中国信息安全市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

随着信息安全市场的扩张，我国量子通信行业也快速增长，市场规模从2014年的4.86亿元增长至2018年的7.65亿元，复合年增长率为12.01%；2019年中国量子通信市场规模达到8.19亿元，同比增长7.06%；2020年中国量子通信市场规模达到9.05亿元，同比增长10.5%。

2014-2020年中国量子通信市场规模

数据来源：观研天下整理

从市场结构上看，目前在我国量子通信整体市场中，量子通信产品及建设运营市场规模占比最大，在2020年达到6.22亿元，占比达68.7%；其次是量子通信研发及系统，占比为17.5%；然后是量子通信应用，市场规模占比13.8%。

2020年中国量子通信市场规模结构

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国实用化光纤量子保密通信网络总长度已达7000多公里，其中6000多公里处于实际运行状态，主要包括京沪干线（光纤皮长1979公里）、北京城域网（光纤皮长1160公里）、上海城域网（光纤皮长1100公里）等。

我国已建成的实用化光纤量子保密通信网络

数据来源：观研天下整理

我国量子科技在“十三五”期间取得了不小的成果，2019年中国自主研发的首个小型化可移动量子卫星地面站与墨子号对接成功；2020年成功实现千公里级基于纠缠的量子保密通信，且我国自主研发的国内首个超导量子计算云平台上线。

“十三五”期间中国量子科技发展成就

数据来源：观研天下整理

由于量子通信行业的技术研发、人才壁垒高企，因此我国量子通信行业内经营企业数量较少，目前从事量子通信的主要企业包括国盾量子、国腾量子、安徽问天量子科技股份有限公司、亨通光电、国开启科量子技术（北京）有限公司等。

中国量子通信行业主要参与企业

企业名称

产品/业务

国盾量子

量子保密通信网络核心设备、量子安全应用产品、核心组件以及管理与控制软件四大门类

国腾量子

量子与经典通信网络融合技术、量子系统、量子芯片材料、结构与工艺、量子计算机整体构架以及操作和应用系统等领域

安徽问天量子科技股份有限公司

量子密钥分配终端、量子信息教育创新平台、量子密钥分配实验系统、量子密码通信应用设备、量子密码网络运维保障产品、激光器、探测器、时钟发声器、符合计数仪、时间数字转换器、延时信号计数器等

亨通光电

量子保密通信产品组网解决方案

国开启科量子技术（北京）有限公司

随机数发生器、核心器件、量子计算以及解决方案等

湖北凯乐科技股份有限公司

量子保密通信技术在专网产品和应急通信系统产品的产业化应用，包括量子保密数据链通信终端、量子保密数据链存储终端等

中国数码信息

量子通信的网络建设、产品及行业应用解决方案、网络运维及服务三个方面

九州量子

量子通信相关产品的研发生产及销售、量子加密信息安全服务及整体方案提供

北京中创为量子通信技术有限公司

各类量子通信应用解决方案及量子技术定制产品数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国量子通信行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国量子通信行业发展概述

第一节 量子通信行业发展情况概述

一、量子通信行业相关定义

二、量子通信行业基本情况介绍

三、量子通信行业发展特点分析

四、量子通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、量子通信行业需求主体分析

第二节 中国量子通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、量子通信行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国量子通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国量子通信行业生命周期分析

一、量子通信行业生命周期理论概述

二、量子通信行业所属的生命周期分析

第四节 量子通信行业经济指标分析

一、量子通信行业的赢利性分析

二、量子通信行业的经济周期分析

三、量子通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国量子通信行业进入壁垒分析

一、量子通信行业资金壁垒分析

二、量子通信行业技术壁垒分析

三、量子通信行业人才壁垒分析

四、量子通信行业品牌壁垒分析

五、量子通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球量子通信行业市场发展现状分析

第一节 全球量子通信行业发展历程回顾

第二节 全球量子通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲量子通信行业地区市场分析

一、亚洲量子通信行业市场现状分析

二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲量子通信行业市场前景分析

第四节 北美量子通信行业地区市场分析

一、北美量子通信行业市场现状分析

二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美量子通信行业市场前景分析

第五节 欧洲量子通信行业地区市场分析

一、欧洲量子通信行业市场现状分析

二、欧洲量子通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲量子通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界量子通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球量子通信行业市场规模预测

第三章 中国量子通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品量子通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国量子通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国量子通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国量子通信行业运行情况

第一节 中国量子通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国量子通信行业市场规模分析

第三节 中国量子通信行业供应情况分析

第四节 中国量子通信行业需求情况分析

第五节 我国量子通信行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国量子通信行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国量子通信行业供需平衡分析

第八节 中国量子通信行业发展趋势分析

第五章 中国量子通信所属行业运行数据监测

第一节 中国量子通信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国量子通信所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国量子通信所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国量子通信市场格局分析

第一节 中国量子通信行业竞争现状分析

- 一、中国量子通信行业竞争情况分析
- 二、中国量子通信行业主要品牌分析

第二节 中国量子通信行业集中度分析

- 一、中国量子通信行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国量子通信行业市场集中度分析

第三节 中国量子通信行业存在的问题

第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国量子通信行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国量子通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国量子通信行业消费市场动态情况

第二节 中国量子通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 量子通信行业成本结构分析

第四节 量子通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国量子通信行业价格现状分析

第六节 中国量子通信行业平均价格走势预测

一、中国量子通信行业价格影响因素

二、中国量子通信行业平均价格走势预测

三、中国量子通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国量子通信行业区域市场现状分析

第一节 中国量子通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区量子通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区量子通信市场规模分析

四、华东地区量子通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区量子通信市场规模分析

四、华中地区量子通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区量子通信市场规模分析
- 四、华南地区量子通信市场规模预测

第九章 2017-2021年中国量子通信行业竞争情况

第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国量子通信行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国量子通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

- 一、量子通信行业国内投资环境分析
- 二、中国量子通信行业市场机会分析
- 三、中国量子通信行业投资增速预测

第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国量子通信行业市场发展预测

- 一、中国量子通信行业市场规模预测
- 二、中国量子通信行业市场规模增速预测
- 三、中国量子通信行业产值规模预测
- 四、中国量子通信行业产值增速预测
- 五、中国量子通信行业供需情况预测

第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

- 一、中国量子通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国量子通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国量子通信行业投资风险与营销分析

第一节 量子通信行业投资风险分析

- 一、量子通信行业政策风险分析
- 二、量子通信行业技术风险分析
- 三、量子通信行业竞争风险分析
- 四、量子通信行业其他风险分析

第二节 量子通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国量子通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国量子通信行业品牌战略分析

- 一、量子通信企业品牌的重要性
- 二、量子通信企业实施品牌战略的意义
- 三、量子通信企业品牌的现状分析
- 四、量子通信企业的品牌战略
- 五、量子通信品牌战略管理的策略

第二节 中国量子通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国量子通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国量子通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国量子通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国量子通信行业营销渠道策略

一、量子通信行业渠道选择策略

二、量子通信行业营销策略

第三节 中国量子通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国量子通信行业重点投资区域分析

二、中国量子通信行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/545743545743.html>