

中国新闻出版市场分析预测及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新闻出版市场分析预测及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/135743135743.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新闻出版总署发布了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，明确了新闻出版业发展的主要指标：“十二五”时期,新闻出版产业增长速度达到19.2%，到“十二五”期末实现全行业总产出29400亿元,实现增加值8440亿元；到“十二五”期末，年图书出版总印数达到79.2亿册（张）；报纸出版总印数达到552.3亿份；期刊出版总印数达到42.2亿册。出版物实物出口数量超过1150万册（份、盒、张），版权输出品种数达到7000种；到“十二五”期末，实现人均年拥有图书5.8册、期刊3.1册，每千人拥有日报达到100份，国民综合阅读率达到80%，人均书报刊用纸量达到240印张，千人拥有出版物发行网点数0.13个，版权登记数量70万件；“十二五”时期，科技投入在行业增加值中所占比重逐年增加，单位能源消耗逐年降低，绿色印刷企业在全部印刷企业数量中所占比重超过30%。

中国报告网发布的《中国新闻出版市场分析预测及发展趋势研究报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了新闻出版相关概述、中国新闻出版市场运行环境等，接着分析了中国新闻出版市场发展的现状，然后介绍了中国新闻出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新闻出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国新闻出版行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻出版产业有个系统的了解或者想投资新闻出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新闻出版行业概述

第一节 新闻出版行业发展景气度分析

第二节 新闻出版行业发展特征分析

一、新闻出版行业兼并重组提速

二、新兴产业中数字出版产业快速发展

第三节 新闻出版行业的地位和重要性

第四节 新闻出版行业的发展方向分析

第二章 中国新闻出版行业市场分析

第一节 2011年中国新闻出版行业总体情况

一、生产改革取得新突破

二、公共服务体系建设不断推进

三、做强做优，战略布局迎来新进展

四、走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快

第二节 2011年中国新闻出版行业产业结构分析

一、传统出版产业

二、新兴出版产业

三、动漫游戏出版产业

四、出版物发行产业

五、印刷复制产业

第三章 中国新闻出版行业发展环境分析

第一节 国内新闻出版经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国新闻出版经济发展预测分析

第二节 中国新闻出版行业政策环境分析

第四章 中国新闻出版行业区域市场分析

第一节 中国新闻出版行业区域竞争力分析

第二节 广东省新闻出版行业竞争力分析

一、广东省新闻出版行业情况

二、广东省新闻出版行业动态

三、广东省新闻出版行业发展趋势

第三节 江苏省新闻出版行业竞争力分析

一、江苏省新闻出版行业情况

二、江苏省新闻出版行业动态

三、江苏新闻出版行业发展趋势

第四节 北京市新闻出版行业竞争力分析

一、北京市新闻出版行业情况

二、北京市新闻出版行业动态

三、北京市新闻出版行业发展趋势

第五节 上海市新闻出版行业竞争力分析

一、上海市新闻出版行业情况

二、上海市新闻出版行业动态

三、上海市新闻出版行业发展趋势

第六节 浙江省新闻出版行业竞争力分析

一、浙江省新闻出版行业情况

二、浙江省新闻出版行业动态

三、浙江省新闻出版行业发展趋势

第七节 山东省新闻出版行业竞争力分析

一、山东省新闻出版行业情况

二、山东省新闻出版行业动态

三、山东省新闻出版行业发展趋势

第五章 中国新闻出版行业重点企业调研分析

第一节 江苏凤凰出版传媒集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第二节 湖南出版投资控股集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第三节 浙江出版联合集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第四节 安徽出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第五节 江西出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第六节 中国出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第六章 2012-2016年中国新闻出版行业授信市场分析

一、2012-2016年中国新闻出版行业总体授信原则

二、2012-2016年中国新闻出版行业细分市场选择

三、2012-2016年中国新闻出版行业目标区域选择

四、2012-2016年中国新闻出版行业授信风险分析

第七章 附录解析

一、2006-2011年中国图书出版概况

二、2011年出版行业部分细分行业对比

三、2011年全国第三届文化企业10强（新闻出版类）

四、2010年-2011年新闻出版业主要兼并重组事件

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国新闻出版市场分析预测及发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了新闻出版的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/135743135743.html>