

2021年中国汽车物流行业分析报告- 行业规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车物流行业分析报告-行业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/535742535742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本高效率的完成，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。我国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。汽车物流业是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流业还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流业在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。汽车物流是物流领域的重要组成部分，具有与其他物流种类所不同的特点，是一种复杂程度极高的物流活动。通过资源整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。在汽车物流行业中，由于运输物品和环节的不同，汽车物流可分为零部件物流和整车物流两大类。零部件物流又可按服务环节的不同，细分为零部件采购物流、生产物流、零部件进出口物流、售后备品件物流等；整车物流可细分为商用车物流、乘用车物流和二手车物流。

我国汽车物流细分市场分类

数据来源：公开资料整理

汽车物流属物流行业下属板块，物流行业的宏观管理工作由国家发改委承担，其职能包括推进经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策，协调各产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策。由于物流行业涉及港口、仓储、运输等业务，在管理上具有一定的跨部门特性，因此商务部、交通运输部、工业和信息化部等部门也一齐参与行业的共同管理，协调推动行业发展。在铁路商品汽车物流业务领域，主要由国铁集团承担监督管理的职能。在公路、水路商品汽车物流领域，主要由交通运输部等部门进行监管。

我国汽车物流行业相关政策法规

发布时间

发布单位

文件名称

主要内容

2019年

国务院

《交通强国建设纲要》

到2035年，基本建成交通强国。现代化综合交通体系基本形成，人民满意度明显提高，支撑国家现代化建设能力显著增强；拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网，城乡区域交通协调发展达到新高度；交通科技创新体系基本建成，交通关键装备先进安全，人才

队伍精良，市场环境优良；基本实现交通治理体系和治理能力现代化；交通国际竞争力和影响力显著提升

2018年

交通运输部

《推进运输结构调整三年
行动计划（2018-2020年）》

将在北京、天津、河北、河南、山东、山西、辽宁、内蒙古等8省（区、市），组织实施铁路专用线建设工程、铁路货运服务提升工程、港口大宗货物“公转铁”工程、工矿企业大宗货物“公转铁”工程、集装箱铁水联运拓展工程、多式联运信息互联互通工程、货运车辆超限超载治理工程、城市配送新能源车辆推广工程、城市生产生活物资公铁联运试点工程等“九大工程”。

2017年

国务院

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》
提出深化“放管服”改革，激发物流运营主体活力；优化道路运输通行管理；规范公路货运执法行为；完善道路货运证照考核和车辆相关检验检测制度；精简快递企业分支机构、末端网点备案手续；深化货运通关改革。

2017年

国家铁路局

《铁路“十三五”发展规划》
提出到2020年，路网布局优化完善，装备水平先进适用，运输安全持续稳定，运营管理现代科学，创新能力不断提高，运输能力和服务品质全面提升，市场竞争力和国际影响力明显增强，适应全面建成小康社会需要。

2017年

国家发改委等

《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》
提出到2020年，基本建立规范有序、共建共享、运行协调、优质高效的现代物流服务质量治理和促进体系，物流行业服务能力和水平明显提升，优质服务、精品服务比例逐步提高；培育形成一批具有国际竞争力的大型本土物流企业集团和知名物流服务品牌，树立并强化“中国物流”优质服务的形象。

2016年

交通运输部

《综合运输服务“十三五”发展规划》
立足综合交通运输体系建设，以“四个全面”战略布局为统领，以改进提升综合运输服务为宗旨，以推动各种运输方式协同协作、竞合融合为主线，加快构建普惠均等、便捷高效、智能

智慧、安全可靠、绿色低碳的综合运输服务系统，着力打造综合运输服务升级版。

2015年

国家发改

委、交通运输部

《交通运输部、国家发展改革委关于开展多式联运示范工程的通知》

不断完善多式联运设施、装备、信息化、运营组织等方面的技术标准和服务规范；探索托盘集装单元等管理运营模式；逐步充实推进多式联运发展的政策与法规，加快推进多式联运发展。在此基础上，不断归纳形成典型经验和做法，制定完善多式联运发展顶层设计，建立多式联运持续、有序发展的体制机制，加快推进物流大通道建设，促进我国多式联运加快发展。

2015年

国务院

《国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》

运用互联网技术大力推进物流标准化，重点推进快递包裹、托盘、技术接口、运输车辆标准化，推进信息共享和互联互通，促进多式联运发展；大力发展智慧物流，建设智能化仓储体系、配送系统；对线下运输车辆、仓储等资源进行合理调配、整合利用。推广城市共同配送模式，支持物流综合信息服务平台建设。

2014年

国务院

《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

加强综合性、专业性物流公共信息平台 and 货物配载中心建设，衔接货物信息，匹配运载工具，提高物流企业运输工具利用效率，降低运输车辆空驶率；提高物流行业标准化设施、设备和器具应用水平以及托盘标准化水平。

2014年

国务院

《关于印发物流业发展中长期规划（2014—2020年）的通知》

积极营造有利于现代物流业发展的政策环境，着力建立和完善现代物流服务体系，加快提升物流业发展水平，促进产业结构调整和经济提质增效升级，增强国民经济竞争力，为全面建成小康社会提供物流服务保障。数据来源：公开资料整理

我国汽车物流行业发展至今已经初步形成较为清晰的竞争格局。目前，我国汽车物流行业内企业数量众多，但大多数规模较小。但行业市场集中度较高、核心竞争力强，少数几家大型汽车物流企业，占据了较大市场份额。在宏观经济低增长、企业转型、市场需求低迷等多重因素作用下，从2018年开始，我国汽车产业面临的压力进一步加大，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。根据中国汽车工业协会数据，2019年汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%，产销量降幅比2018年分别

扩大3.3和5.4个百分点。2020年1-6月汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，产销量同比分别下降16.81%和16.91%。

2012-2020年H1我国汽车产销量规模图

数据来源：公开资料整理

汽车行业低增长必然会影响到汽车物流行业的发展，汽车物流市场原有依赖汽车产销量增长而带来的业务增长模式已经不适应现在的发展趋势，整个市场正在由增量市场向存量市场不断转移，汽车物流行业面临转型提升的新阶段，存量市场中的汽车后市场、二手车、汽车租赁等行业的物流需求逐渐引起关注，存量市场物流价值将被进一步挖掘。根据中物联数据显示，2018年我国汽车物流行业车辆周转次数较2017年增加了近4.5次，公路短途业务接近80%。整车物流市场的运输模式已经由公路直送为主转变为铁水干线运输、公路两端短驳的多式联运组织模式，水路运输和铁路运输业务比例明显提高。根据中铁特货数据显示，2018年我国汽车整车铁路运输量达到580万辆，较2017年同比增加26%；汽车运输周期为10.1天，较2017年减少了0.7天。

2014-2018年我国汽车整车铁路运输量统计情况

数据来源：公开资料整理

从我国汽车物流行业的发展趋势来看，汽车零部件物流会更加注重服务质量；汽车后市场物流越来越受到关注；汽车物流行业的创新能力会有所提升。基于错综复杂的国际宏观经济形势和产业结构调整的背景下，汽车行业进入发展调整期，汽车物流行业也面临新的挑战，未来汽车物流的发展将继续扩张市场空间、打造物流服务新模式、孕育科技发展新动能、强化产业融合新生态、打开国际物流新局面，加快从物流环节向供应链物流全链条延伸拓展，打造高质量汽车物流服务新体系，迎接新时代汽车产业发展的新要求。

（1）零部件物流更加注重服务质量 汽车零部件作为汽车工业发展的基础,是国家长期重点支持发展的产业。由于产品的差异性与服务的多样性,零部件物流服务相对于整车物流更加复杂,服务质量要求更高。目前,零部件物流各细分市场、各个服务环节都在提高物流服务质量,专业化服务成都日益进步。

（2）汽车后市场物流越来越受到关注 随着我国汽车保有量的日益增长,延伸出来的汽车后市场物流服务需求越来越煎大,包括汽车备件物流服务、汽车保养、汽车美容、汽车维修保养等物流服务的市场空间巨大。

（3）汽车物流行业创新能力提升 随着大数据、互联网等信息技术的发展,物流技术的创新已经成为行业的热点关注话题。汽车物流也一直处在物流行业创新发展的前列。随

着新技术的应用,汽车物流行业在各个环节的创新能力都会不断加强。

(4) 汽车物流市场将会继续扩展 对于我国高达2.6亿辆的汽车保有量,我国汽车存量市场物流需求不断扩容升级,汽车后服务物流需求持续扩张,存量市场物流价值日益显现。汽车物流行业在新的市场格局变化下,服务的细分市场和业务领域将会增加。

(5) 产业融合将会带来新生态 近年来汽车物流企业纷纷打破企业边界,向快递快运、金融服务、科技创新等上下游领域跨界竞争。未来市场竞争是供应链竞争,汽车物流行业将会继续强化产业融合新生态,进一步与供应链上下游企业深化融合,为中小企业持续赋能,实现供应链协同共赢,

(6) 打开国际物流开放新局面 目前我国自主品牌在海外建厂布局,中欧班列打通亚欧经济大动脉,连接中欧汽车产销市场,汽车物流国际化服务进程在不断加快,汽车物流国际化发展迎来了重大机遇。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车物流行业分析报告-行业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车物流行业发展概述

第一节 汽车物流行业发展情况概述

- 一、汽车物流行业相关定义
- 二、汽车物流行业基本情况介绍
- 三、汽车物流行业发展特点分析
- 四、汽车物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车物流行业需求主体分析

第二节 中国汽车物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国汽车物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车物流行业生命周期分析

- 一、汽车物流行业生命周期理论概述
- 二、汽车物流行业所属的生命周期分析

第四节 汽车物流行业经济指标分析

- 一、汽车物流行业的赢利性分析
- 二、汽车物流行业的经济周期分析
- 三、汽车物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车物流行业进入壁垒分析

- 一、汽车物流行业资金壁垒分析
- 二、汽车物流行业技术壁垒分析

- 三、汽车物流行业人才壁垒分析
- 四、汽车物流行业品牌壁垒分析
- 五、汽车物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车物流行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车物流行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车物流行业地区市场分析
 - 一、北美汽车物流行业市场现状分析
 - 二、北美汽车物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界汽车物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球汽车物流行业市场规模预测

第三章 中国汽车物流产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品汽车物流总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车物流行业运行情况

第一节 中国汽车物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车物流行业市场规模分析

第三节 中国汽车物流行业供应情况分析

第四节 中国汽车物流行业需求情况分析

第五节 我国汽车物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国汽车物流行业供需平衡分析

第七节 中国汽车物流行业发展趋势分析

第五章 中国汽车物流所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车物流所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车物流市场格局分析

第一节 中国汽车物流行业竞争现状分析

一、中国汽车物流行业竞争情况分析

二、中国汽车物流行业主要品牌分析

第二节 中国汽车物流行业集中度分析

一、中国汽车物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车物流行业市场集中度分析

第三节 中国汽车物流行业存在的问题

第四节 中国汽车物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车物流行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车物流行业成本结构分析

第四节 汽车物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车物流行业价格现状分析

第六节 中国汽车物流行业平均价格走势预测

一、中国汽车物流行业价格影响因素

二、中国汽车物流行业平均价格走势预测

三、中国汽车物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车物流行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车物流市场规模分析

四、华东地区汽车物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车物流市场规模分析

四、华中地区汽车物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车物流市场规模分析

四、华南地区汽车物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车物流行业竞争情况

第一节 中国汽车物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车物流行业未来发展前景分析

- 一、汽车物流行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车物流行业市场机会分析
- 三、中国汽车物流行业投资增速预测

第二节 中国汽车物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车物流行业市场发展预测

- 一、中国汽车物流行业市场规模预测
- 二、中国汽车物流行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车物流行业产值规模预测
- 四、中国汽车物流行业产值增速预测
- 五、中国汽车物流行业供需情况预测

第四节 中国汽车物流行业盈利走势预测

- 一、中国汽车物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车物流行业投资风险与营销分析

第一节 汽车物流行业投资风险分析

- 一、汽车物流行业政策风险分析
- 二、汽车物流行业技术风险分析
- 三、汽车物流行业竞争风险分析
- 四、汽车物流行业其他风险分析

第二节 汽车物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车物流行业品牌战略分析

- 一、汽车物流企业品牌的重要性
- 二、汽车物流企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车物流企业品牌的现状分析
- 四、汽车物流企业的品牌战略
- 五、汽车物流品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国汽车物流行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 汽车物流行业竞争力提升策略
 - 一、汽车物流行业产品差异性策略
 - 二、汽车物流行业个性化服务策略
 - 三、汽车物流行业的促销宣传策略
 - 四、汽车物流行业信息智能化策略
 - 五、汽车物流行业品牌化建设策略
 - 六、汽车物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车物流行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国汽车物流行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国汽车物流行业营销渠道策略
 - 一、汽车物流行业渠道选择策略
 - 二、汽车物流行业营销策略
- 第三节 中国汽车物流行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国汽车物流行业重点投资区域分析
 - 二、中国汽车物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/535742535742.html>