

2021年中国园林绿化行业分析报告- 行业规模现状与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林绿化行业分析报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://market.chinabaogao.com/qiche/031K35IR021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化是指在一定的地域范围内，运用园林艺术设计和工程技术手段，通过利用和改造原有地形（如筑山、叠石、挖池、理水）、种植花草树木、营造建筑和布置园路等途径，创作出一个供人们观赏、游憩、居住的优美环境。园林绿化行业对城乡环境的提升、污染物的排散、空气环境的净化、局部气候的调整有着重大裨益。党的十九大提出了“坚持人与自然和谐共生”的要求，并且强调建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，体现了党中央对于建设美好生态环境的高度重视。随着我国社会经济的不断发展、人民生活水平的逐步提高以及各级政府为实现创建“国家园林城市”、“国家生态园林城市”等目标的持续投入，园林景观已成为现代城镇人居环境和自然休闲空间的重要组成部分。随着我国城镇化进程的不断推进，近年来，园林绿化行业有望保持较快速度增长。

园林绿化行业的主管部门主要为住建部及各地建设行政管理部门。住建部主要负责拟定及制定园林绿化行业的相关法规、规章制度及相关行业标准并监督执行，指导地方建设行政主管部门的相关工作及城市规划区的绿化工作。由于建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，我国政府对行业不断推出政策措施，来推动园林绿化行业的发展。

我国园林绿化行业的相关政策法规

政策法规文件

发布单位

发布时间

《住房和城乡建设部关于命名2019》

住建部

2020年

《城市园林绿化监督管理信息系统工程技术标准》

住建部

2019年

《绿色建筑评价标准》

住建部

2019年

《财政部关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》

财政部

2019年

《园林绿化木本苗》

住建部

2018年

《城市环境规划标准》

住建部

2018年

《园林绿化工程盐碱地改良技术标准》

住建部

2018年

《关于做好取消城市园林绿化企业资质核准行政许可事项相关工作的通知》

住建部

2017年

《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》

国务院

2017年

《城市绿地分类标准》

住建部

2017 年

《国家人口发展规划（2016—2030 年）》

国务院

2017年

《国家园林城市系列标准》

住建部

2016年

《住房城乡建设部关于印发全国风景名胜区事业发展“十三五”规划的通知》

住建部

2016年

《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

住建部

2012年

《关于建设节约型城市园林绿化的意见》

原建设部

2007年数据来源：公开资料整理

我国园林绿化行业市场空间广阔，行业内企业众多，行业集中度较低，任何一家企业占整个行业的市场份额均不高，行业内尚未出现能够主导国内市场格局的超大型企业。随着市场化程度的进一步加深，未来行业集中度将会不断提高，行业内部分领先的企业将受益于整合效应快速发展，综合实力不断增强，市场份额逐步上升。园林绿化行业的产业链上游部分主要包括景观设计师和原料供应商，中游部分主要包括园林绿化建筑公司、分包商及其他服

务供应商和园林绿化养护公司，下游部分主要包括政府和非政府。

园林绿化行业上下游关系

数据来源：公开资料整理

与日本、英国及美国等主要发达国家相比，中国的城市化比例相对较低。但近年来，中国经济发展迅速，全国持续的城市化进程促进了市政基础设施的扩张需求，推动了中国园林行业的发展。根据资料显示，我国公共园林绿化的市场规模从2014年的2451亿元大幅增至2019年的3489亿元，年复合增长率为7.3%。随着房地产和旅游景点绿化覆盖率的需求不断增加，私人园林绿化的市场规模从2014年的3496亿元增至2019年的5069亿元，年复合增长率为7.7%。由于公众的日益关注和政府不断给予支持，预计到2024年底，公共园林绿化和私人园林绿化的市场规模将分别进一步增至4452亿元及7207亿元，从2019年至2024年的年复合增长率分别为5.0%及7.3%。

2014-2024年我国园林绿化行业市场规模及预测（按工程划分）

数据来源：公开资料整理

近二十年来，我国经济持续稳定发展，城镇化水平快速提高，居民对居住舒适感的需求日益增加，城市园林绿化率不断上升。国家着眼民生环境的改善，不断提高城市园林绿化标准和目标，国家城市规划政策和“国家园林城市”、“国家生态园林城市”等标准的不断出台使得地方政府在城市建设中愈加重视园林绿化，进一步推动了园林绿化行业高速发展。我国城镇化进程的不断推进以及城市园林环境的发展和升级改造有利于园林绿化行业需求提升，行业利润水平总体稳中有升。

（1）应用领域多元化，行业范围扩大 近年来，园林绿化行业发展相对较快，园林绿化项目在应用领域呈现出多元化的发展方向，逐渐由城市公园、地产配套建设、简单绿化拓展到整个城市绿地系统的规划建设、城市开敞空间的构建、风景名胜区的管理和保护、城乡工业遗址和废弃地整治、水系及流域的风景建设、生态修复、生物多样性保护、重大自然灾害后的生态和景观重建等多个领域。

（2）从景观功能向生态功能转变 党的“十九大”报告中提出加快生态文明体制改革，建设美丽中国。《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）》提出保护和优化城市生态空间格局，加大城市生态修复力度，扩大生态空间总量，提升城市生态功能，创造优良人居环境，构建“山青、水净、天蓝、地绿、城美、人和”的美丽家园。随着人们对人居环境质量重视程度的提高，生态园林的实践与探索受到社会各界重视，生态园林将迎来更加广阔的发展。

（3）地产项目中园林景观的重要性增加 随着居民生活水平与审美需求不断提高，房地产配套的园林景观成为选择住宅类商品房时考虑的重要因素之一。现阶段，在国家对房地产市场实施宏观调控的大背景下，房地产开发建设的增速总体趋缓，开发商之间的竞争将愈加激烈，这将促使房地产开发商在开发建设时，对于地产配套绿地及景观建设更加重视，提高在园林景观建设方面的投入，以提高产品竞争力。

(4) 行业整合 近年来，为了抓住业务机会并实现规模经济的协同效应，越来越多的园林绿化公司寻求通过上游整合扩大业务范围，包括种子生产、景观规划和设计、幼苗栽培及销售以及施工后维护。规模较大的园林绿化服务提供商在服务范围、跨地区经营能力以及执行效率方面与其同行竞争，从而鼓励行业朝着整合以及进一步集中的方面发展。此外，随着园林绿化企业资质的取消，竞争将更加激烈。尤其是对于中小型公司而言，其将更难以在市场中与大型公司竞争。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国园林绿化行业分析报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园林绿化行业发展概述

第一节 园林绿化行业发展情况概述

一、园林绿化行业相关定义

二、园林绿化行业基本情况介绍

三、园林绿化行业发展特点分析

四、园林绿化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、园林绿化行业需求主体分析

第二节 中国园林绿化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林绿化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国园林绿化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国园林绿化行业生命周期分析

一、园林绿化行业生命周期理论概述

二、园林绿化行业所属的生命周期分析

第四节 园林绿化行业经济指标分析

一、园林绿化行业的赢利性分析

二、园林绿化行业的经济周期分析

三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

一、园林绿化行业资金壁垒分析

二、园林绿化行业技术壁垒分析

三、园林绿化行业人才壁垒分析

四、园林绿化行业品牌壁垒分析

五、园林绿化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园林绿化行业市场发展现状分析

第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

第二节 全球园林绿化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

一、亚洲园林绿化行业市场现状分析

二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

一、北美园林绿化行业市场现状分析

二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林绿化行业市场前景分析

第五节 欧洲园林绿化行业地区市场分析

一、欧洲园林绿化行业市场现状分析

二、欧洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园林绿化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界园林绿化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国园林绿化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品园林绿化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园林绿化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国园林绿化行业运行情况

第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

第五节 我国园林绿化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国园林绿化行业供需平衡分析

第七节 中国园林绿化行业发展趋势分析

第五章 中国园林绿化所属行业运行数据监测

第一节 中国园林绿化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林绿化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林绿化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园林绿化市场格局分析

第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

一、中国园林绿化行业竞争情况分析

二、中国园林绿化行业主要品牌分析

第二节 中国园林绿化行业集中度分析

一、中国园林绿化行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林绿化行业市场集中度分析

第三节 中国园林绿化行业存在的问题

第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林绿化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林绿化行业消费市场动态情况

第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林绿化行业成本结构分析

第四节 园林绿化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测

一、中国园林绿化行业价格影响因素

二、中国园林绿化行业平均价格走势预测

三、中国园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林绿化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林绿化市场规模分析

四、华东地区园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林绿化市场规模分析

四、华中地区园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林绿化市场规模分析

四、华南地区园林绿化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林绿化行业竞争情况

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林绿化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

一、园林绿化行业国内投资环境分析

二、中国园林绿化行业市场机会分析

三、中国园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林绿化行业市场发展预测

一、中国园林绿化行业市场规模预测

二、中国园林绿化行业市场规模增速预测

三、中国园林绿化行业产值规模预测

四、中国园林绿化行业产值增速预测

五、中国园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

一、中国园林绿化行业毛利润同比增速预测

二、中国园林绿化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林绿化行业投资风险与营销分析

第一节 园林绿化行业投资风险分析

一、园林绿化行业政策风险分析

二、园林绿化行业技术风险分析

三、园林绿化行业竞争风险

四、园林绿化行业其他风险分析

第二节 园林绿化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林绿化行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林绿化行业品牌战略分析

一、园林绿化企业品牌的重要性

二、园林绿化企业实施品牌战略的意义

三、园林绿化企业品牌的现状分析

四、园林绿化企业的品牌战略

五、园林绿化品牌战略管理的策略

第二节 中国园林绿化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林绿化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 园林绿化行业竞争力提升策略

一、园林绿化行业产品差异性策略

二、园林绿化行业个性化服务策略

三、园林绿化行业的促销宣传策略

四、园林绿化行业信息智能化策略

五、园林绿化行业品牌化建设策略

六、园林绿化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林绿化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林绿化行业营销渠道策略

一、园林绿化行业渠道选择策略

二、园林绿化行业营销策略

第三节 中国园林绿化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林绿化行业重点投资区域分析

二、中国园林绿化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://market.chinabaogao.com/qiche/031K35IR021.html>