2016-2022年中国涂料产业现状分析及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国涂料产业现状分析及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/235733235733.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是高分子化工的一个部门，属于精细化工行业。涂料广泛应用于国民经济的各个部门，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，以达到防护、装饰或其他功能方面的目的。

进入21世纪以来，全球涂料市场高速发展。低迷的经济环境下，全球涂料市场销售在2011年度依然达到1067亿美元，其中北美占20%全球涂料销售额，仅美国就占全球17%，而亚太是涂料产量的增长源，占全球44%。

在全球良好的大环境下，中国涂料行业稳定增长。2014年1-12月，全国涂料累计产量为1648.89万吨，比上年同期增长了26.5%。

我国相对于发达国家而言家居消费水平较低，美国人均年消费家具236美元、德国人年均消费家具371美元，日本人均年消费家具255美元，而我国大约在12美元左右。尤其是二三线市场、广大农村市场家具的占有率则更低。然而随着我国经济的发展，以及未来十几年80后、90后成主要消费群体，这些消费者越来越注重生活的品质，加之市场越来越规范化的发展，涂料行业将有巨大的发展空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国涂料产业现状分析及盈利前景预测报告》首先介绍了涂料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 涂料行业相关概述
第一节 涂料及涂料工业简介
一、涂料的定义
二、涂料的主要成分
三、涂料分类与产品
四、涂料的功能
五、涂料指标
六、涂料工业
第二节 涂料和油漆的区别
一、涂料与油漆名称混乱
二、国标对涂料与油漆的解释
三、涂料和油漆相关概念的修正
第二章 2012-2015年精细化工行业发展分析
第一节 2012-2015年国际精细化工业发展状况

一、精细化工成全球经济新增长点
二、部分国家精细化工产业发展概况
三、全球精细化工行业发展重心转移
四、全球精细化工企业扩产动态分析
第二节 2012-2015年中国精细化工业发展分析
一、中国精细化工行业发展回顾
二、中国精细化工行业发展现状
三、我国积极鼓励精细化工行业发展
四、我国精细化工行业竞争分析
五、中国精细化工行业面临发展机遇
第三节 中国精细化工业发展面临的挑战
一、我国精细化工行业发展存在的主要问题
二、我国精细化工行业主要壁垒分析
三、我国精细化工行业面临的困境
四、我国精细化工行业投资风险及防范措施
第四节 中国精细化工业发展前景分析
一、中国精细化工行业发展趋势分析
二、“十三五”期间我国精细化工行业将迎大发展
三、“十三五”期间精细化工自动化市场前景广阔
第三章 2012-2015年世界涂料行业发展分析
第一节 2012-2015年全球涂料行业整体发展状况
一、全球涂料市场发展回顾
二、2013年全球涂料市场销售再创新高
三、2014年全球涂料市场发展状况分析
四、2015年全球涂料产业发展态势分析
第二节 美国
一、美国建筑涂料市场发展状况
二、2012年美国涂料市场全面复苏
三、美国木器涂料市场发展态势分析
四、美国涂料市场需求将稳步增长
第三节 俄罗斯
一、俄罗斯涂料行业发展综述
二、俄罗斯涂料市场规模浅析
三、俄罗斯涂料行业竞争格局分析
四、俄罗斯涂料工业竞争激烈

五、俄罗斯涂料行业投融资与并购分析
六、俄罗斯涂料市场发展展望
第四节 其他国家和地区
一、欧洲装饰涂料市场发展分析
二、亚太地区装饰涂料市场蓬勃发展
三、巴西汽车涂料市场发展迅速
四、印度涂料工业发展潜力大
五、中东涂料市场发展前景广阔
六、东南亚未来将成为涂料企业转移的目标
第四章 2012-2015年中国涂料行业发展状况
第一节 中国涂料行业发展综述
一、“十二五”时期中国涂料行业发展状况
二、我国涂料市场日趋成熟
三、我国涂料行业发展特点
四、中国工业涂料产业发展态势分析
五、我国积极进行高性能工业涂料研发
六、我国涂料行业强制标准密集出台
七、儿童家具新国标对涂料业的影响分析
第二节 2012-2015年中国涂料行业分析
一、2013年我国涂料行业运行态势良好
二、2013年中国涂料行业发展热点分析
三、2014年我国涂料行业运行状况
四、2015年我国涂料行业运行状况
五、2015年我国涂料业发展热点分析
第三节 2013-2015年全国及主要省份涂料产量分析
一、2013年1-12月全国及主要省份涂料产量分析
二、2014年1-12月全国及主要省份涂料产量分析
三、2015年1-6月全国及主要省份涂料产量分析
第四节 2012-2015年中国涂料电子商务市场分析
一、涂料企业纷纷试水电子商务
二、中小涂料企业进军电子商务市场
三、涂料业发展电子商务需解决的问题
四、涂料企业发展电子商务的问题及对策
五、我国涂料电子商务规避弱化渠道冲突的有效措施
第五节 2012-2015年涂料行业低碳发展分析

一、低VOC排放成我国涂料行业发展要求
二、绿色环保成我国涂料行业发展热点
三、我国涂料行业低碳发展面临的难题
四、节能涂料标准体系亟需完善
五、涂料行业低碳发展面临机遇
第六节 2012-2015年涂料产业链分析
一、涂料产业链合作日益多样化
二、完善产业链成涂料行业发展关键
三、涂料产业链的未来发展思考
第七节 涂料行业发展的问题
一、我国涂料行业发展存在的主要问题
二、制约我国涂料行业发展的因素
三、中国涂料行业亟待加强自主研发
四、我国涂料企业存在的问题
五、我国亟需完善涂料标准
第八节 涂料行业发展对策分析
一、涂料行业的发展思路建议
二、我国涂料业发展的措施
三、我国涂料行业新产品开发建议
四、信息化助推我国涂料企业提升竞争力
五、我国涂料行业节能环保发展是关键
六、涂料企业保持核心利益的对策
七、涂料企业持续良好发展的策略
八、中小涂料企业的发展建议
第五章 中国涂料行业财务状况
第一节 中国涂料制造行业经济规模
一、2010-2015年6月涂料制造业销售规模
二、2010-2015年6月涂料制造业利润规模
三、2010-2015年6月涂料制造业资产规模
第二节 中国涂料制造行业盈利能力指标分析
一、2010-2015年6月涂料制造业亏损面
二、2010-2015年6月涂料制造业销售毛利率
三、2010-2015年6月涂料制造业成本费用利润率
四、2010-2015年6月涂料制造业销售利润率
第三节 中国涂料制造行业营运能力指标分析

一、2010-2015年6月涂料制造业应收账款周转率
二、2010-2015年6月涂料制造业流动资产周转率
三、2010-2015年6月涂料制造业总资产周转率
第四节 中国涂料制造行业偿债能力指标分析
一、2010-2015年6月涂料制造业资产负债率
二、2010-2015年6月涂料制造业利息保障倍数
第五节 中国涂料制造行业财务状况综合评价
一、涂料制造业财务状况综合评价
二、影响涂料制造业财务状况的经济因素分析
第六章 2012-2015年建筑涂料行业发展分析
第一节 2012-2015年中国建筑涂料行业整体发展状况
一、我国建筑涂料行业发展环境分析
二、我国建筑涂料行业的市场特征
三、我国建筑涂料市场发展势头强劲
四、建筑涂料业波特五力模型分析
五、建筑涂料产业SWOT分析
六、建筑涂料行业发展机遇与挑战并存
第二节 2015年中国建筑涂料行业发展分析
一、2015年我国建筑涂料行业发展状况
二、2015年我国建筑涂料行业分析
三、2015年我国建筑涂料行业面临的形势
第三节 建筑外墙涂料市场
一、外墙涂料概述
二、我国建筑外墙涂料市场发展回顾
三、我国建筑外墙涂料发展现状
四、地方政策助力建筑外墙涂料业发展
五、低碳形势下水性建筑外墙涂料的发展
六、外墙保温涂料企业发展建议
七、建筑外墙涂料行业发展趋势分析
第四节 装饰性建筑涂料
一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
二、装饰涂料业的发展趋势
三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望
第五节 建筑防水涂料市场分析
一、我国建筑防水涂料市场发展状况

二、我国出台标准力促建筑防水涂料业环保发展
三、我国将大力普及建筑防水涂料应用
第六节 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策
一、我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题
二、市场集中度低制约我国建筑涂料业发展
三、我国建筑涂料业发展应该采取的措施
第七节 中国建筑涂料市场发展策略分析
一、品牌策略
二、促销策略
三、服务策略
第八节 建筑涂料发展趋势
一、我国建筑涂料前景展望
二、中国建筑涂料市场需求可观
三、建筑涂料行业发展趋势分析
四、建筑涂料行业未来发展动向
五、纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎
第七章 2012-2015年汽车涂料行业发展分析
第一节 汽车涂料的主要品种介绍
一、汽车漆的主要类别
二、汽车用粉末涂料的分类
三、汽车用底漆的性能及品种
四、汽车中涂漆的功能及应用
五、汽车面漆的发展及应用概况
六、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况
第二节 2012-2015年全球汽车涂料市场发展状况分析
一、全球汽车涂料市场的宏观环境简析
二、全球汽车涂料市场发展回顾
三、全球汽车涂料市场发展现状
四、全球部分国家汽车涂料现状分析
五、全球汽车涂料重点企业格局分析
六、全球汽车涂料市场发展的动力与阻力分析
七、全球汽车涂料市场竞争形势分析
第三节 2012-2015年中国汽车涂料产业发展状况
一、中国汽车涂料市场需求状况
二、我国汽车涂料产量持续上升

三、汽车涂料环保化要求不断提高
四、我国水性汽车涂料技术取得新突破
五、我国汽车涂料业发展的问题及对策
六、汽车涂料行业的发展策略
第四节 2012-2015年汽车涂料应用及发展情况分析
一、光固化汽车涂料主要品种的应用状况
二、纳米汽车涂料的良好的应用效果
三、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望
第五节 汽车涂料行业发展前景预测
一、“十三五”期间汽车涂料产业将获得大发展
二、“十三五”期间我国汽车涂料工业商机巨大
三、汽车防腐涂料未来发展方向分析
四、汽车车身涂料的发展方向
五、汽车涂料的环保性发展趋势
第八章 2012-2015年粉末涂料行业发展分析
第一节 粉末涂料的特性及应用领域
一、粉末涂料的特性及施工要求
二、粉末涂料的优异性能
三、粉末涂料市场应用领域分析
第二节 2012-2015年中国粉末涂料产业状况
一、中国粉末涂料行业发展回顾
二、中国粉末涂料市场发展综述
三、粉末涂料市场发展现状分析
第三节 2012-2015年粉末涂料行业应用分析
一、粉末涂料市场应用份额不断扩大
二、环保助推粉末涂料行业应用范围扩大
三、家电用粉末涂料行业发展剖析
第四节 粉末涂料行业发展的问题及对策
一、国内粉末涂料生产商面临的问题
二、我国粉末涂料业存在诸多不足
三、我国粉末涂料行业发展的主要措施
四、促进我国粉末涂料市场健康发展的建议
第五节 粉末涂料行业发展前景预测
一、我国粉末涂料市场发展趋势
二、家电业粉末涂料发展展望

三、汽车行业粉末涂料应用空间广阔
第九章 2012-2015年其他涂料行业分析
第一节 溶剂型涂料
一、溶剂型涂料行业发展历程
二、溶剂型木器涂料行业强制性新标准出台
三、溶剂型涂料产量仍将继续上升
四、环保化将成溶剂型涂料未来发展重点
第二节 水性涂料
一、水性涂料成涂料企业转型升级发展方向
二、我国水性涂料行业发展迅速
三、新标准促进水性涂料行业可持续发展
四、加大研发投入成水性涂料行业发展要求
五、水性防腐蚀涂料研究进展分析
六、2013年国内首个水性防腐涂料标准出台
七、制约水性涂料市场发展的因素
八、我国水性涂料应用范围仍然不广
九、水性涂料行业发展空间广阔
第三节 防腐涂料
一、中国防腐涂料产业现状分析
二、政策引领防腐涂料环保化发展
三、我国重防腐涂料行业发展剖析
四、我国成功研发耐高浓度硫化氢防腐涂料
五、我国防腐涂料发展存在的问题分析
六、我国防腐涂料市场发展重点建议
七、我国防腐涂料行业面临形势分析
八、防腐涂料行业未来发展趋势
九、防腐涂料行业技术发展方向
十、西北地区防腐涂料市场前景良好
第四节 海洋涂料
一、国内外海洋涂料行业发展综述
二、海洋防腐涂料应用技术分析
三、国内外海洋涂料企业竞争力分析
四、国内海洋涂料产业打造核心竞争力的措施
五、我国海洋涂料市场前景良好
第五节 船舶涂料

一、船舶涂料行业发展综述
二、船舶工业促进船舶涂料行业发展
三、船舶涂料市场需求量状况
四、我国船舶涂料市场销量浅析
五、我国船舶涂料取得突破性发展
六、国产船舶涂料市场发展遇阻及应对策略
七、船舶涂料市场面临的发展形势
八、绿色环保成船舶涂料发展趋势
九、亚太地区船舶涂料市场将进入繁荣期
第六节 集装箱涂料
一、中国集装箱涂料市场发展综述
二、国内集装箱涂料企业迅速崛起
三、水性集装箱涂料行业发展状况
四、集装箱涂料未来市场乐观
第七节 风电涂料
一、我国风电涂料市场发展状况
二、风电涂料国产化发展势在必行
三、三北地区风电涂料发展存在技术难题
四、中国风电涂料市场前景广阔
第八节 木器涂料
一、木器涂料市场发展状况
二、木器涂料行业发展面临的问题
三、木器涂料行业发展趋势分析
四、水性木器涂料有望快速发展
第九节 卷材涂料
一、亚太地区卷材涂料市场发展态势良好
二、我国卷材涂料市场增速放缓
三、我国及重点地区卷材涂料市场现状分析
四、卷材涂料行业发展面临难题
五、卷材涂料的环境友好型发展趋势
第十章 2012-2015年涂料行业重点区域发展状况
第一节 珠三角地区
一、珠三角涂料业向北转移
二、广东省涂料行业总体分析
三、广东顺德涂料产业的发展

四、福建省涂料行业分析
第二节 长三角地区
一、长三角涂料市场呈现良性发展态势
二、江苏省涂料市场发展概况
三、江苏省涂料行业向高端转型
四、常州市涂料产业发展态势良好
第三节 环渤海地区
一、环渤海地区涂料业重新焕发生机
二、环渤海地区涂料市场蕴藏巨大潜力
三、华北涂料业奋起直追开拓市场
四、北京涂料市场状况分析
五、北京涂料业发展困难重重
六、沈阳儿童涂料市场兴起
第四节 宁波涂料与涂装行业
一、2014年宁波市涂料与涂装行业发展分析
二、2015年宁波市涂料与涂装行业发展状况
三、2015年一季度宁波市涂料与涂装行业概况
四、宁波涂料与涂装行业发展存在的问题
五、宁波涂料与涂装行业的发展建议
六、宁波市涂料与涂装行业“十二五”发展规划
第十一章 2012-2015年涂料市场竞争分析
第一节 2012-2015年涂料市场竞争现状分析
一、国外涂料企业抢占我国涂料市场
二、我国涂料市场竞争格局发生转变
三、我国涂料市场竞争加剧
四、国内涂企竞争重点转向二三线城市
五、涂料企业大举进军三四线市场
六、国内涂料企业密集上市
七、涂料行业竞争的核心体系
八、产业技术创新联盟将提升我国涂料行业竞争力
第二节 2012-2015年涂料品牌竞争分析
一、我国涂料品牌竞争力分析
二、涂料品牌竞争模式的变化
三、提升涂料品牌竞争力的重要性分析
四、涂料企业打造软性品牌竞争优势的策略

第三节 中国建筑涂料企业的竞争态势分析
一、三足鼎立的建筑涂料市场
二、品牌竞争力分析
三、销售渠道竞争力分析
四、技术研发能力竞争力分析
五、产品服务竞争力分析
六、供应链管理是竞争的后盾
七、提高我国建筑涂料企业的市场竞争力的策略建议
第四节 涂料市场的竞争策略分析
一、新竞争形势下涂料企业需转变策略
二、涂料市场竞争的关键策略
三、涂料企业竞争对策分析
第十二章 2012-2015年涂料市场营销分析
第一节 2012-2015年涂料市场营销现状分析
一、涂料市场热衷微博营销
二、涂料行业试水微电影营销
三、国内涂料企业尝试视频营销
四、情感营销在涂料行业中的应用分析
第二节 2012-2015年中国涂料行业营销动态分析
一、2013年涂料行业营销案例分析
二、2014年涂料行业营销案例解析
三、2015年涂料行业营销案例分析
第三节 涂料市场营销面临的挑战
一、我国涂料市场营销存在的隐患
二、涂料市场营销缺陷分析
三、涂料企业网络营销低回报的原因探析
第四节 涂料市场营销策略
一、涂料市场理性营销途径分析
二、涂料行业三大关键营销模式
三、主渠道建设成涂企营销创新关键
四、乡镇涂料市场营销策略
第五节 涂料企业与经销商的博弈
一、涂料企业应谨慎选择和培养经销商
二、涂料厂家应处理好与代理商的关系
三、涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路
第六节 涂料经销商开拓市场的策略
一、涂料经销商应增强市场适应能力
二、涂料经销商需要找准合作品牌
三、涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
四、涂料代理商与装饰公司应加强合作
第十三章 2015年涂料原/辅料产业发展分析
第一节 涂料颜料
一、各类涂料颜料的应用介绍
二、2015年我国有机颜料行业发展状况
三、2015年我国颜料行业发展概况
四、2015年我国有机颜料市场价格动态
五、我国珠光颜料市场发展态势良好
六、有机颜料在各类涂料中的应用
七、探析功能性珠光颜料在涂料中的应用
八、“十三五”期间无机颜料产业前景展望
第二节 涂料助剂
一、涂料助剂主要产品介绍
二、我国涂料助剂产品现状
三、2015年我国涂料助剂市场分析
四、2015年我国涂料助剂行业的形势
五、中国涂料助剂行业发展面临的瓶颈
六、涂料助剂企业的发展对策
七、溶剂型涂料流变助剂的应用分析
八、多功能涂料助剂开发及应用趋势
第三节 涂料用树脂
一、国内外涂料树脂市场发展现状分析
二、2015年我国涂料用树脂消耗状况
三、涂料用醇酸树脂的合成及发展方向分析
四、涂料树脂产业实现规模经营的建议
五、涂料用环氧树脂市场发展展望
第十四章 中国涂料行业投资分析
第一节 2012-2015年中国涂料行业整体投资分析
一、中国涂料行业投资的政策环境
二、我国涂料产业面临投资机遇

三、城市轨道交通建设给涂料产业带来投资良机
四、农村涂料市场潜藏广阔投资机会
五、环保型涂料市场迎来良好机遇
六、涂料行业投资风险分析
七、涂料行业投资经营策略
第二节 中国建筑涂料行业投资机会分析
一、我国建筑涂料行业的投资机遇
二、国家推行绿色建筑带来建筑涂料投资商机
三、隔热保温反射涂料投资潜力巨大
第三节 中国建筑涂料行业的投资风险及投资建议
一、建筑涂料行业投资风险及控制策略
二、建筑涂料项目投资注意事项分析
三、建筑涂料行业投资运作模式分析
四、建筑涂料行业投资趋势预测分析
第十五章 涂料行业发展前景预测
第一节 涂料行业发展前景
一、2016年全球涂料市场发展预测
二、未来我国涂料行业的发展趋势
三、中国涂料市场消费趋势分析
第二节 中国涂料行业“十二五”发展规划
一、产业政策发展规划
二、科技发展规划
三、环保发展规划
四、标准发展规划
第三节 2016-2022年中国涂料制造行业预测分析
一、影响中国涂料制造行业发展的因素分析
二、2016-2022年中国涂料制造行业产品销售收入预测
三、2016-2022年中国涂料制造业累计利润总额预测
四、2016-2022年中国涂料制造行业产量预测
第十六章 2016-2022年国际涂料行业重点企业分析
第一节 阿克苏诺贝尔
第二节 PPG工业公司
第三节 德国巴斯夫化工集团
第四节 立邦集团
第五节

第十七章 2009-2015年涂料行业重点企业竞争优势及财务状况分析
第一节 广州立邦涂料有限公司
第二节 PPG涂料（天津）有限公司
第三节 立邦涂料（中国）有限公司
第四节 杜邦中国集团有限公司
第五节 海虹老人牌（昆山）有限公司
第六节中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司
图表目录
图表 影响产业竞争状况的五种力量
图表 我国精细化工行业发展周期示意图
图表 精细化工细分行业自给率
图表 精细化工细分行业自动化现状
图表 2014年全球涂料地区销售情况
图表 俄罗斯竣工房屋建筑
图表 俄罗斯涂料行业投融资和并购事件
图表 印度装饰涂料产品格局
图表 印度工业涂料产品格局
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/235733235733.html