

2018年中国生物医药外包市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物医药外包市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/365732365732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，生物医药外包行业也得到了快速发展，2016年我国生物医药外包行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，生物医药外包行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从生物医药外包行业企业区域分布情况来看，生物医药外包行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国生物医药外包市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国生物医药外包行业发展综述

第一节 生物医药外包产业界定

- 一、生物医药外包产业定义
- 二、生物医药外包产生背景
- 三、生物医药外包组织形式

第二节 生物医药研发外包业务

- 一、CRO业务内容
- 二、CRO业务类别
- 三、CRO企业类别

第三节 生物医药研发外包模式

- 一、医药企业研发途径
- 二、医药研发外包模式
 - 1、效率模式
 - 2、能力模式
 - 3、战略模式

第四节 生物医药外包环境分析

- 一、生物医药外包经济环境
- 二、生物医药外包政策环境
- 三、生物医药外包人才环境
 - 1、人才供给
 - 2、人力成本
 - 3、人才流动率

第二章 国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

第一节 全球生物医药外包产业发展背景

- 一、国际制药公司研发方式演变
- 二、国际制药公司研发外包动因

第二节 全球生物医药外包市场格局分析

- 一、全球生物医药外包市场发展规模
 - 1、CRO市场规模
 - 2、CMO市场规模
- 二、全球生物医药外包市场竞争格局

1、市场集中度

2、CRO企业格局

三、全球新药研发外包市场前景展望

1、发展趋势

2、发展前景

第三节 全球生物医药外包业务结构分析

一、全球制剂制造外包市场结构分析

1、全球制剂制造外包产品结构

2、全球制剂制造外包区域对比

3、全球制剂制造外包发展趋势

二、全球原料药制造外包市场结构分析

1、全球原料药制造外包市场规模

2、全球原料药制造外包产品结构

3、全球原料药制造外包发展趋势

三、全球CRO业务市场结构分析

1、新药研发外包业务分析

2、新药研发外包业务结构

3、研发外包业务结构特点

第四节 主要国家/地区发展模式及经验借鉴

一、美国医药外包行业发展模式借鉴

1、美国CRO产业分析

1) 美国CRO企业数量

2) 美国CRO合作模式

3) 美国CRO发展新趋势

2、美国医药外包行业发展对中国的启示

二、印度医药外包行业发展模式借鉴

1、印度医药外包行业发展规模

2、印度医药外包行业发展优势

3、中印医药外包行业发展比较

1) 中印医药外包市场特点浅析

2) 中印医药外包市场差异分析

4、印度医药外包行业发展对中国的启示

第三章 跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

第一节 跨国企业在华竞争模式

一、跨国企业在华竞争模式探析

二、跨国企业在华CRO竞争地位

三、跨国企业在华CMO竞争地位

第二节 CRO企业在华投资布局

一、美国昆泰公司

二、美国科文斯公司

三、美国PPD公司

四、印度Jubilant公司

第三节 CMO企业在华投资布局

一、瑞士龙沙（Lonza）公司

二、加拿大Patheon公司

第四节 跨国企业在华投资潜力

一、跨国企业在华竞争优势

二、跨国企业在华投资空间

三、跨国企业在华竞争趋势

第四章 中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

第一节 中国生物医药外包产业背景

一、中国生物制药行业产销规模

二、中国生物制药行业区域分布

三、中国生物制药行业前景预测

第二节 中国生物医药外包市场全景聚焦

一、国内CRO市场格局分析

1、国内CRO发展状况

2、国内CRO市场规模

3、国内CRO竞争格局

二、国内CMO市场格局分析

1、国内CMO发展状况

2、国内CMO竞争格局

三、其他医药外包市场格局分析

1、国内CSO市场格局分析

2、国内SMO市场格局分析

第三节 中国生物医药外包SWOT分析

一、中国医药外包行业发展优势

二、中国医药外包行业发展劣势

三、中国医药外包行业发展机遇

四、中国医药外包行业面临威胁

第四节 中国CRO行业竞争优势探究

一、CRO市场特征

二、CRO行业竞争优势

三、CRO行业竞争影响因素

四、CRO企业发展策略与建议

第五节 中国CRO公司运营新模式探析

一、外资CRO运营模式及特点

1、外资CRO运营模式

2、外资CRO运行特点

二、合资CRO运营模式及特点

1、合资CRO运营模式

2、合资CRO运行特点

三、本土CRO运营模式及特点

1、本土CRO运营模式

2、本土CRO运行特点

3、国内CRO公司运营新模式

1) VIC模式

2) ARO-CRO模式

3) 战略合作模式

四、资CRO对本土企业发展的启示

第五章 中国生物医药外包业务结构深度分析

第一节 中国CRO细分业务结构深度分析

一、中国CRO业务结构分析

1、中国CRO业务结构分布

2、中国CRO业务结构趋势

二、中国临床型CRO市场分析

1、临床型CRO市场规模

2、临床型CRO竞争优势

3、临床型CRO市场劣势

4、临床型CRO竞争格局

5、临床型CRO市场前景

三、中国临床前CRO市场分析

1、临床前CRO市场规模

2、临床前CRO竞争优势

3、临床前CRO市场劣势

4、临床前CRO竞争格局

5、临床前CRO市场前景

四、中国一站式CRO市场分析

1、一站式CRO业务范围

2、一站式CRO竞争优势

3、一站式CRO竞争劣势

4、一站式CRO市场需求

5、一站式CRO市场前景

第二节 中国CMO细分业务结构深度分析

一、中国CMO业务结构分析

1、中国CMO业务结构分布

2、中国CMO企业经营模式

二、医药中间体CMO市场分析

1、医药中间体市场分析

1) 医药中间体市场需求

2) 医药中间体行业盈利

3) 医药中间体行业前景

2、医药中间体CMO市场分析

1) 医药中间体CMO市场状况

2) 医药中间体CMO市场前景

三、医药原料药CMO市场分析

1、医药原料药市场分析

1) 医药原料药市场规模

2) 医药原料药行业前景

2、医药原料药CMO市场分析

1) 医药原料药CMO主要企业

2) 医药原料药CMO运作模式

3) 医药原料药CMO发展现状

4) 医药原料药CMO市场前景

四、药物制剂CMO市场分析

1、药物制剂市场分析

1) 药物制剂市场规模

2) 药物制剂市场前景

2、药物制剂CMO市场分析

1) 药物制剂CMO主要企业

2) 药物制剂CMO发展状况

3) 药物制剂CMO市场前景

第六章 中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

第一节 中国生物医药外包市场区域结构

一、影响中国服务外包业发展因素

二、中国生物医药外包业区域分布

第二节 北京生物医药外包市场发展潜力

一、北京生物医药外包产业环境

1、北京生物医药行业市场地位

2、北京生物医药行业规模分析

二、北京生物医药外包行业发展现状

三、北京生物医药外包市场竞争力分析

四、北京生物医药外包市场对策与建议

第三节 上海生物医药外包市场发展潜力

一、上海生物医药外包产业环境

1、上海生物医药行业市场地位

2、上海生物医药行业规模分析

二、上海生物医药外包市场发展现状

1、研发外包服务中心建设

2、研发外包服务产业链

三、上海生物医药外包市场竞争力分析

第四节 江苏生物医药外包市场发展潜力

一、江苏生物医药外包行业独特优势

1、区位优势

2、人才优势

3、资源优势

二、江苏生物医药外包行业发展必要性

三、江苏生物医药外包基地建设现状

四、江苏生物医药外包行业发展对策与建议

第五节 浙江生物医药外包市场发展潜力

一、浙江生物医药外包产业环境

- 1、浙江生物医药行业市场地位
- 2、浙江生物医药行业规模分析
- 二、浙江生物医药外包产业潜力分析
- 三、浙江生物医药外包产业园区建设现状
- 四、浙江生物医药外包产业发展对策与建议

第六节 广东生物医药外包市场发展潜力

- 一、广东生物医药外包产业环境
- 1、广东生物医药行业市场地位
- 2、广东生物医药行业规模分析
- 3、广东生物医药行业发展优势
- 二、广东生物医药外包产业潜力分析
- 三、广东生物医药外包产业发展对策与建议

第七节 天津生物医药外包市场发展潜力

- 一、天津生物医药创新能力分析
- 1、科研资源优势
- 2、产业基地建设
- 二、天津生物医药外包业潜力分析
- 1、生物医药外包业主要企业
- 2、生物医药外包业政策扶持
- 三、天津生物医药外包发展对策与建议

第八节 西部生物医药外包行业发展潜力

- 一、西部生物医药产业SWOT分析
- 1、生物医药产业优势领域
- 2、生物医药产业劣势领域
- 3、生物医药产业发展机遇
- 4、生物医药产业存在威胁
- 二、西部生物医药外包产业发展潜力
- 1、主要代表企业
- 2、产业基地建设

第七章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析

第一节 生物医药产业园建设状况

- 一、生物医药产业园总体概况
- 二、生物医药产业园发展特点
- 三、生物医药产业园区域分布

四、生物医药产业园前景预测

第二节 生物医药外包产业联盟聚集

一、国际医药外包产业联盟聚集

二、国内医药外包产业联盟聚集

三、医药科技园区建立CRO意义

第三节 生物医药外包产业联盟竞争力分析

一、中关村CRO联盟

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

二、北方抗体产业联盟

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

三、中国生物技术外包联盟（ABO）

1、联盟企业

2、发展目标

3、服务平台

4、竞争力分析

四、新药研发外包联盟（CROSA）

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

五、张江药谷CRO群体

1、联盟企业

2、产业结构

3、发展规划

4、竞争力分析

六、浦东新区生物医药研发外包服务中心

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

七、广州生物技术外包服务联盟

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

八、济南生物医药服务外包产业发展联盟

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

九、成都生物医药外包服务产业联盟

1、联盟企业

2、发展目标

3、竞争力分析

第八章 中国新药研发外包细分领域投资价值分析

第一节 世界新药研发趋势分析

一、研发投入不断增长

二、研发风险不断增加

三、新药上市数量上升

四、新药研发技术动向

五、全球热点开发药物

1、抗肿瘤性治疗药物

2、抗神经性治疗药物

3、抗病毒性传染药物

4、其他治疗新药分析

六、全球新药研发前景

第二节 中国新药研发状况分析

一、新药研发流程

二、新药研发体系

三、新药研发特点

四、新药研发投入

五、新药核准情况

1、新药申请情况

2、新药批准数量

六、新药研发水平

七、新药研发国际对比

1、中美新药创新体系

2、中美新药相关政策

3、新药研发能力比较

八、新药研发趋势

第三节 新药研发外包风险管理

一、新药研发外包风险识别

二、新药研发外包风险特性

1、决策风险

2、实施风险

3、运作风险

4、终止风险

三、新药研发外包风险控制

1、风险规避

2、风险转移

3、风险减小

第四节 中国化学合成外包市场投资价值分析

一、化学合成外包市场投资优势

二、化学合成外包市场发展局限

三、化学合成外包主要代表企业

四、化学合成外包市场发展趋势

第五节 中国生物技术外包市场投资价值分析

一、生物技术外包投资优势

二、生物技术外包主要企业

三、生物技术外包发展前景

第六节 中国动物实验外包市场投资价值分析

一、动物实验外包市场投资优势

二、动物实验外包主要代表机构

三、动物实验外包市场发展趋势

四、动物实验外包市场投资前景

第九章 中国生物医药外包行业主要企业经营分析

第一节 中国生物医药外包企业竞争力分析

一、中国生物医药外包企业整体竞争力

二、中国生物医药外包企业提升途径

1、延伸价值链

2、产业联盟

3、战略合作

第二节 中国生物医药外包竞争对手经营分析

一、无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、尚华医药研发服务集团经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、凯莱英医药集团（中国）经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 中国生物医药外包行业投融资潜力分析

第一节 中国医药外包行业投资现状

- 一、中国医药外包行业发展情况
- 二、中国医药外包行业投资项目
- 三、中国医药外包行业投资特点
- 四、中国医药外包行业投资壁垒

第二节 中国医药外包风险投资状况

- 一、风险投资推动CRO作用机制
- 1、风险投资开展CRO投资基础条件

2、风险投资推动CRO发展作用机制

二、医药外包行业风险投资情况

三、医药外包行业投资风险预警

四、医药外包风险投资发展建议

第三节 中国医药外包行业融资状况

一、中国医药外包行业融资模式

二、中国医药外包行业融资前景

第十一章 中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望

第一节 中国医药外包产业发展趋势

一、中国医药研发外包产业趋势

1、纵向一体化

2、行业并购整合

二、中国医药销售外包产业趋势

三、中国医药加工外包产业趋势

四、中国医药管理外包产业趋势

第二节 中国医药外包产业前景预测

一、中国医药外包增长驱动力

二、中国医药外包市场盈利水平

三、中国医药外包产业规模预测

四、中国医药外包产业前景展望

图表目录：

图表：生物医药外包组织形式及服务范围

图表：CRO服务范围

图表：我国CRO企业类别

图表：2016-2018年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表：我国生物医药外包相关政策

图表：2016-2018年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元）

图表：2016-2018年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表：2016-2018年全球CRO市场规模增长率变化情况

图表：全球制剂合同制造市场组成

图表：全球制剂合同制造市场地区对比

图表：2016-2018年全球药品市场销售额（单位：亿美元，%）

图表：新药研发外包业务

图表：新药研发外包业务结构

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/365732365732.html>