

# 2016-2022年中国房屋租赁市场动向调研及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房屋租赁市场动向调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235727235727.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产租赁市场的资源错配使得公寓公司能提供标准化产品来调和供求两端。中国存量房近亿套，近25%的空置率产生的房源主要流向租赁市场。未来物业价格趋稳，物业增值转向物业经营，房地产开发进入细分时代（公寓运营，服务式办公等领域），业主出租意愿的提升，大规模的存量房亟待盘活，一线城市仍然有相当多的闲置房源未流入租赁领域。中低端房源供不应求，买卖市场的低迷，加上群租整治的挤出效应让部分刚需的租房者重新寻租，让租赁市场需求强劲。超过七成的需求都是85-90后人群，他们在初入社会时真正需求是合租，收入水平也暂不支撑整租，且90后要求居住品质的升级。

不论是三四线城市，还是一二线，都有一半的人士没有房产。在一线城市中，高达57.6%的住户都是在租房。正是嗅到了旺盛的需求，伴随着互联网+概念的火热，越来越多的投资者进入住房租赁市场。从2012年起，看到租赁市场隐藏的价值，不少机构投资者便开始涉足租房市场，借助互联网平台，对传统的房屋资产管理模式进行了升级，形成了升级版的租房O2O模式。这其中最出名的就是雷军投资的YOU+公寓，该产品已在多个城市落地。此外，还包括九猪、蘑菇公寓、优客逸家等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国房屋租赁市场动向调研及发展态势预测报告》首先介绍了房屋租赁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 房屋租赁行业概述

##### 第一节 房屋租赁行业定义

##### 第二节 房屋租赁行业发展历程

##### 第三节 房屋租赁行业分类情况

##### 第四节 房屋租赁产业链分析

#### 第二章 2014-2015年中国房屋租赁行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2014-2015年中国房屋租赁行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2014-2015年中国房屋租赁行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014-2015年中国房屋租赁行业总体发展状况

第一节 中国房屋租赁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业资产规模情况分析

四、行业市场规模情况分析

第二节 中国房屋租赁行业产销情况分析

一、行业供应情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国房屋租赁行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国房屋租赁市场供需分析

第一节 房屋租赁市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国房屋租赁行业市场供需分析

二、2016-2022年我国房屋租赁行业市场供需预测

第二节 房屋租赁市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国房屋租赁市场需求分析

二、2016-2022年我国房屋租赁市场需求预测

第五章 房屋租赁行业发展现状分析

第一节 全球房屋租赁行业发展分析

一、全球房屋租赁行业发展历程

二、全球房屋租赁行业发展现状

三、全球房屋租赁行业发展预测

第二节 中国房屋租赁行业发展分析

一、2014-2015年中国房屋租赁行业发展态势分析

二、2014-2015年中国房屋租赁行业发展特点分析

三、2014-2015年中国房屋租赁行业市场供需分析

第三节 中国房屋租赁产业特征与行业重要性

第四节 房屋租赁行业特性分析

## 第六章 中国房屋租赁市场规模分析

### 第一节 2015年中国房屋租赁市场规模分析

#### 第二节 2015年中国房屋租赁区域市场规模分析

##### 一、2015年东北地区市场规模分析

##### 二、2015年华北地区市场规模分析

##### 三、2015年华东地区市场规模分析

##### 四、2015年华中地区市场规模分析

##### 五、2015年华南地区市场规模分析

##### 六、2015年西部地区市场规模分析

### 第三节 2016-2022年中国房屋租赁市场规模预测

## 第七章 房屋租赁国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 房屋租赁及其主要上下游产品

### 第一节 房屋租赁上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游市场解析

### 第二节 房屋租赁行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

## 第九章 房屋租赁产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 房屋租赁行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度

## 二、区域集中度

### 第三节 房屋租赁企业竞争策略分析

#### 一、影响房屋租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 二、提高房屋租赁企业竞争力的策略

## 第十一章 房屋租赁行业重点企业竞争分析

### 第一节 安居客

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2014年经营状况分析

#### 五、公司发展最新动态分析

### 第二节 我爱我家集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2015年经营状况分析

### 第三节 麦田房产经纪有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、2013-2015年经营状况分析

### 第四节 玛雅房屋

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

### 第五节 北京链家房地产经纪有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2015年经营状况分析

#### 五、公司最新发展动态析

### 第六节 大连好旺角房屋经纪有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2015年经营状况分析

## 五、公司发展战略分析

### 第七节 中原集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2013-2015年经营状况分析

## 第十二章 房屋租赁行业投资与发展前景分析

### 第一节 房屋租赁行业投资机会分析

#### 一、房屋租赁投资项目分析

#### 二、可以投资的房屋租赁模式

#### 三、2015年房屋租赁投资机会

### 第二节 2016-2022年中国房屋租赁行业发展预测分析

#### 一、未来房屋租赁发展分析

#### 二、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 房屋租赁产业用户度分析

### 第一节 房屋租赁产业用户认知程度

### 第二节 房屋租赁产业用户关注因素

#### 一、质量

#### 二、价格

#### 三、服务

## 第十四章 2016-2022年房屋租赁行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前房屋租赁存在的问题

### 第二节 房屋租赁未来发展预测分析

#### 一、中国房屋租赁发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国房屋租赁行业发展规模预测

#### 三、2016-2022年中国房屋租赁行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国房屋租赁行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章 观点与结论

## 第一节 房屋租赁行业营销策略分析及建议

## 第二节 房屋租赁行业企业经营发展分析及建议

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表 2015年4季度和全年GDP初步核算数据

图表 2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2014-2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014-2015年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013-2014京沪群租政策比较

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235727235727.html>