

# 2020年中国商业银行行业分析报告- 行业运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业银行行业分析报告-行业运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/445726445726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据各大上市银行半年报成绩披露显示，截至2019年6月末，六大国有银行不良贷款率较年初都有不同程度下降。特别是中国农业银行不良贷款余额、不良贷款率继续实现“双降”。上市银行在政策支持下，加大不良贷款核销力度是主要原因。此外，上市银行还通过加大回收、打包转让、不良贷款证券化等手段，积极处理不良贷款。33家上市银行仅只有上海银行和贵阳银行不良贷款率较年初略有上浮。

近年来，在强监管、去杠杆的政策引导下，银行业提升风险管理要求，加大不良资产处置力度。2019年二季度末，商业银行不良贷款余额2.24万亿元，较上季末增加781亿元；商业银行不良贷款率1.81%，较上季末增加0.01个百分点。2019年二季度末，商业银行正常贷款余额121.29万亿元，其中正常类贷款余额117.65万亿元，关注类贷款余额3.63万亿元。

### 2018Q1-2019Q2商业银行不良贷款余额及不良贷款率

数据来源：银保监会

### 2018Q1-2019Q2商业银行正常贷款细分种类余额

数据来源：银保监会

截至2019年6月末，从六大国有银行的不良贷款率数据来看，邮政银行不良贷款率最低为0.82%，工商银行最高为1.48%，农业银行、建设银行、中国银行、交通银行不良率分别为1.43%、1.43%、1.40%、1.47%。

### 2019年上半年我国六大银行不良贷款率情况

数据来源：银保监会

2019年上半年，多数上市银行不良贷款率出现了下降，特别是农业银行不良贷款余额、不良贷款率继续实现“双降”。上市银行在政策支持下，加大不良贷款核销力度是主要原因；此外，上市银行还通过加大回收、打包转让、不良贷款证券化等手段，积极处理不良贷款。

从各大上市银行不错的成绩来看，商业银行保持资产质量稳定压力是否缓解了呢？根据专家分析，未来一段时间，涉房地产的一些业务、地方政府债务、互联网金融等将是金融风险防控重点领域，上市银行保持资产质量稳定的压力较大。上市银行将进一步提升风险防范意识和能力，防控多领域交叉风险的发生和传染，并继续加大不良资产处置力度。（YZ

)

## 【报告大纲】

### 第一章 商业银行行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 商业银行的定义及分类

##### 1.1.1 商业银行的界定

##### 1.1.2 商业银行的分类

- (1) 大型商业银行
- (2) 股份制商业银行
- (3) 城市商业银行
- (4) 农村金融机构
- (5) 其他类金融机构

##### 1.1.3 商业银行的相关职能

- (1) 调节经济
- (2) 信用创造
- (3) 信用中介
- (4) 支付中介
- (5) 金融服务

#### 1.2 商业银行行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2020年中国商业银行行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国商业银行行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- (1) 国民经济运行情况GDP
- (2) 消费价格指数CPI、PPI
- (3) 全国居民收入情况
- (4) 恩格尔系数
- (5) 工业发展形势
- (6) 固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国商业银行行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

(1) 行业主管部门

(2) 行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

(1) 主要法律法规

(2) 相关发展规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国商业银行行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

(1) 人口环境分析

(2) 教育环境分析

(3) 文化环境分析

(4) 生态环境分析

(5) 中国城镇化率

(6) 居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国商业银行行业上、下游产业链分析

### 3.1 商业银行行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 商业银行行业产业链

### 3.2 商业银行行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 商业银行行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第四章 国际商业银行行业市场发展分析

### 4.1 2017-2020年国际商业银行行业发展现状

- 4.1.1 国际商业银行行业发展现状
- 4.1.2 国际商业银行行业发展规模
- 4.2 2017-2020年国际商业银行市场需求研究
  - 4.2.1 国际商业银行市场需求特点
  - 4.2.2 国际商业银行市场需求结构
  - 4.2.3 国际商业银行市场需求规模
- 4.3 2017-2020年国际区域商业银行行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2026年国际商业银行行业发展展望
  - 4.4.1 国际商业银行行业发展趋势
  - 4.4.2 国际商业银行行业规模预测
  - 4.4.3 国际商业银行行业发展机会

## 第五章 2017-2020年中国商业银行行业发展概述

- 5.1 中国商业银行行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国商业银行行业发展阶段
  - 5.1.2 中国商业银行行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国商业银行行业发展特点分析
- 5.2 2017-2020年商业银行行业发展现状
  - 5.2.1 2017-2020年中国商业银行行业发展热点
  - 5.2.2 2017-2020年中国商业银行行业发展现状
  - 5.2.3 2017-2020年中国商业银行企业发展分析
- 5.3 中国商业银行传统网点转型分析
  - 5.3.1 传统网点转型的产生背景和内容
  - 5.3.2 网点转型3.0之“以客户为中心”
  - 5.3.3 网点转型3.0的核心内容
    - (1) 重塑网点策略和定义网点功能
    - (2) 更全面定义网点转型内容
    - (3) 改变网点营销模式
    - (4) 引入业务与技术创新
    - (5) 关注员工的转型
  - 5.3.4 网点转型3.0的实施框架
- 5.4 中国商业银行行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国商业银行行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国商业银行行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国商业银行行业发展对策建议

### 第六章 中国商业银行行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国商业银行行业企业数量分析

##### 6.1.1 2017-2020年中国商业银行行业企业数量情况

##### 6.1.2 2017-2020年中国商业银行行业企业竞争结构

#### 6.2 2017-2020年中国商业银行行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国商业银行行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2017-2020年中国商业银行行业市场规模分析

##### 6.3.2 2021-2026年中国商业银行行业市场规模预测

#### 6.4 中国商业银行行业市场供需分析及预测

##### 6.4.1 中国商业银行行业市场供给分析

###### (1) 2017-2020年中国商业银行行业供给规模分析

###### (2) 2021-2026年中国商业银行行业供给规模预测

##### 6.4.2 中国商业银行行业市场需求分析

###### (1) 2017-2020年中国商业银行行业需求规模分析

###### (2) 2021-2026年中国商业银行行业需求规模预测

### 第七章 中国互联网+商业银行行业发展现状及前景

#### 7.1 互联网给商业银行行业带来的冲击和变革分析

##### 7.1.1 互联网时代商业银行行业大环境变化分析

##### 7.1.2 互联网给商业银行行业带来的突破机遇分析

##### 7.1.3 互联网给商业银行行业带来的挑战分析

##### 7.1.4 互联网+商业银行行业融合创新机会分析

#### 7.2 中国互联网+商业银行行业市场发展现状分析

##### 7.2.1 中国互联网+商业银行行业投资布局分析

###### (1) 中国互联网+商业银行行业投资切入方式

###### (2) 中国互联网+商业银行行业投资规模分析

###### (3) 中国互联网+商业银行行业投资业务布局

### 7.2.2 商业银行行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国互联网+商业银行行业市场规模分析

### 7.2.4 中国互联网+商业银行行业竞争格局分析

#### (1) 中国互联网+商业银行行业参与者结构

#### (2) 中国互联网+商业银行行业竞争者类型

#### (3) 中国互联网+商业银行行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+商业银行行业市场趋势预测分析

#### 7.3.1 中国互联网+商业银行行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+商业银行行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+商业银行行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国商业银行行业自助渠道发展分析

### 8.1 中国银行自助渠道发展分析

#### 8.1.1 银行自助服务终端概述

#### 8.1.2 银行自助渠道的必要性

#### 8.1.3 银行自助渠道优势分析

##### (1) 提升银行服务形象

##### (2) 延长银行服务时间

##### (3) 服务80%客户需求

##### (4) 发展中间业务需要

##### (5) 降低银行服务成本

### 8.2 中国商业银行自助渠道规模

#### 8.2.1 自助设备规模

#### 8.2.2 农村自助设备

#### 8.2.3 设备交易规模

#### 8.2.4 自助设备创新

#### 8.2.5 POS机规模分析

#### 8.2.6 ATM机规模分析

## 第九章 中国商业银行行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国商业银行行业竞争格局分析

#### 9.1.1 商业银行行业区域分布格局

#### 9.1.2 商业银行行业企业规模格局

#### 9.1.3 商业银行行业企业性质格局

### 9.2 中国商业银行行业竞争五力分析



- 9.2.1 商业银行行业上游议价能力
- 9.2.2 商业银行行业下游议价能力
- 9.2.3 商业银行行业新进入者威胁
- 9.2.4 商业银行行业替代产品威胁
- 9.2.5 商业银行行业现有企业竞争
- 9.3 中国商业银行行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 商业银行行业优势分析（S）
  - 9.3.2 商业银行行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 商业银行行业机会分析（O）
  - 9.3.4 商业银行行业威胁分析（T）
- 9.4 中国商业银行行业竞争策略建议

## 第十章 中国商业银行行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国工商银行股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业投资前景分析
- 10.2 中国农业银行股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业投资前景分析
- 10.3 中国银行股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业投资前景分析
- 10.4 中国建设银行股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业投资前景分析
- 10.5 交通银行股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业投资前景分析
- 10.6 招商银行股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业投资前景分析

10.7 上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业投资前景分析

10.8 兴业银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业投资前景分析

10.9 广发银行股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业投资前景分析

10.10 中国光大银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2021-2026年中国商业银行行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国商业银行行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国商业银行行业市场空间分析

11.1.2 中国商业银行行业竞争格局变化

11.1.3 中国商业银行行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国商业银行行业发展趋势分析

11.2.1 中国商业银行行业品牌格局趋势

11.2.2 中国商业银行行业渠道分布趋势

11.2.3 中国商业银行行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国商业银行行业投资机会与建议

11.3.1 中国商业银行行业行业前景调研展望

11.3.2 中国商业银行行业投资机会分析

11.3.3 中国商业银行行业投资建议分析

第十二章 2021-2026年中国商业银行行业投资分析与风险规避

12.1 中国商业银行行业关键成功要素分析

## 12.2 中国商业银行行业投资壁垒分析

## 12.3 中国商业银行行业投资前景与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国商业银行行业融资渠道与策略

### 12.4.1 商业银行行业融资渠道分析

### 12.4.2 商业银行行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2026年中国商业银行行业盈利模式与投资规划建设规划分析

### 13.1 国外商业银行行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外商业银行行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国商业银行行业商业模式探讨

#### 13.2.1 英国模式

#### 13.2.2 德国业务综合式

#### 13.2.3 中国分业经营模式

### 13.3 中国商业银行行业投资投资前景规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：商业银行行业特点

图表：商业银行行业生命周期

图表：商业银行行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2020年商业银行行业市场规模分析

图表：2021-2026年商业银行行业市场规模预测

图表：2017-2020年中国商业银行行业供给规模分析

图表：2021-2026年中国商业银行行业供给规模预测

图表：2017-2020年中国商业银行行业需求规模分析

图表：2021-2026年中国商业银行行业需求规模预测

图表：2017-2020年中国商业银行行业企业数量情况

图表：2017-2020年中国商业银行行业企业竞争结构

图表：中国商业银行行业盈利能力分析

图表：中国商业银行行业运营能力分析

图表：中国商业银行行业偿债能力分析

图表：中国商业银行行业发展能力分析

图表：中国商业银行行业经营效益分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业银行行业分析报告-行业运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/445726445726.html>