

2018年中国IT培训市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT培训市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://data.chinabaogao.com/it/2018/0323325H62018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于中短期内大学及大中专能够招收的学生数量存在规模上限，大学及大中专院校采用偏向理论和考试成绩的教育模式不会发生变化，因此IT培训机构发展迅猛，聚焦IT行业的人才供应缺口，培养实践能力较强的IT专业人才。

其中IT职业技能培训机构运营方式更为灵活，能够充分发挥其立足实践的优势，在课程设置上以工作需求为导向。随着互联网技术和IT行业的发展，IT技术分类繁多，出现了许多细化领域，学历IT教育受制于完整的理论知识体系无法做到以实践技能为导向，非学历IT认证教育局限于认证完备的传统IT技能，无法很好的做到与时俱进。而IT职业技能培训运营方式灵活，以立足实践为根本，能够与时俱进，不断完善更新课程设置，紧跟IT产业的发展趋势。

随着IT行业的发展，专注于互联网细分核心技能的IT培训机构逐渐取代了以基础编程课程为主的早期培训机构。早在1999年，IT培训机构北大青鸟成立，以基础编程为主要IT培训课程一跃成为内地市场最大的IT培训机构，市场份额达到39.8%。随着北大青鸟的模式被认可，华育国际和武汉思远等IT培训学校相继成立，加入了IT培训市场。2008年后，由于金融危机的影响及互联网浪潮的兴起，老牌IT培训机构逐渐势微，专注于Java、ios、安卓开发、测试等互联网细分核心技术领域的IT培训企业进入发展快车道。

图：我国IT培训企业发展历程梳理

资料来源：公开资料整理

目前IT培训企业的课程设置普遍围绕软件开发及互联网产品开发展开，与IT行业的发展趋势深度契合。一般来说，软件及互联网开发流程可以分为：产品设计、界面设计、开发、测试、运营、数据分析等环节。产品设计负责拿出产品样例及具体功能点总领后续各个环节，界面设计和开发负责将设计变为可操作的实际产品，测试负责检验产品功能及操作方式是否符合预期，运营负责用户维系，数据分析则负责收集分析产品上线之后的各项数据来统筹产品的下一轮迭代。每一个环节均需具备相应的专业技能，而IT培训的目标则是让学员具备软件开发各流程的关键技能。

图：软件及互联网产品开发流程

资料来源：公开资料整理

总的来看，目前IT培训机构内容密切关注互联网产品全生命流程，聚焦于设计、产品

、开发、测试、运维、数据分析、运营等核心环节必备技能。由于编程语言种类繁多，功能各异，针对不同语言的开发类课程种类最多，几乎全部IT培训机构均开设开发类课程。

表：美股及新三板挂牌公司课程种类

资料来源：公开资料整理

表：IT培训主要课程及开设公司

资料来源：公开资料整理

IT培训机构开设的课程较好地契合了企业岗位需求，学员学成后对口职位薪水高。目前，国内UI、前端、测试、运维、运营、开发等职位的薪水平均在1万元/月以上，IT培训课程的培训内容正是这些高薪职位的必备技能。职位的高薪酬也从侧面反映了IT专业人员的紧俏程度，IT培训的价值可见一斑。

表：部分IT职位薪酬一览

资料来源：公开资料整理（GYGSL） 我国高速增长的经济为IT提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国IT培训市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IT行业发展概述

第一节 IT行业发展情况概述

一、IT行业相关定义

二、IT行业基本情况介绍

三、IT行业发展特点分析

第二节 中国IT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT行业产业链条分析

三、中国IT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IT行业生命周期分析

一、IT行业生命周期理论概述

二、IT行业所属的生命周期分析

第四节 IT行业经济指标分析

一、IT行业的赢利性分析

二、IT行业的经济周期分析

三、IT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IT行业进入壁垒分析

一、IT行业资金壁垒分析

二、IT行业技术壁垒分析

三、IT行业人才壁垒分析

四、IT行业品牌壁垒分析

五、IT行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IT行业市场发展现状分析

第一节 全球IT行业发展历程回顾

第二节 全球IT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT行业地区市场分析

- 一、亚洲IT行业市场现状分析
- 二、亚洲IT行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IT行业市场前景分析

第四节 北美IT行业地区市场分析

- 一、北美IT行业市场现状分析
- 二、北美IT行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IT行业市场前景分析

第五节 欧盟IT行业地区市场分析

- 一、欧盟IT行业市场现状分析
- 二、欧盟IT行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟IT行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IT行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IT行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品IT总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、IT环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IT行业运行情况

第一节 中国IT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IT行业市场规模分析

第三节 中国IT行业供应情况分析

第四节 中国IT行业需求情况分析

第五节 中国IT行业供需平衡分析

第六节 中国IT行业发展趋势分析

第五章 中国IT所属行业运行数据监测

第一节 中国IT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IT所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IT市场格局分析

第一节 中国IT行业竞争现状分析

一、中国IT行业竞争情况分析

二、中国IT行业主要品牌分析

第二节 中国IT行业集中度分析

一、中国IT行业市场集中度分析

二、中国IT行业企业集中度分析

第三节 中国IT行业存在的问题

第四节 中国IT行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IT行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IT行业消费特点

第二节 中国IT行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IT行业成本分析

第四节 IT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IT行业价格现状分析

第六节 中国IT行业平均价格走势预测

一、中国IT行业价格影响因素

二、中国IT行业平均价格走势预测

三、中国IT行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IT行业区域市场现状分析

第一节 中国IT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT市场规模分析
- 四、华东地区IT市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区IT市场规模分析
 - 四、华中地区IT市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区IT市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IT行业竞争情况

第一节 中国IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IT行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IT行业竞争环境分析（ITT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IT行业发展前景分析与预测

第一节 中国IT行业未来发展前景分析

一、IT行业国内投资环境分析

二、中国IT行业市场机会分析

三、中国IT行业投资增速预测

第二节 中国IT行业未来发展趋势预测

第三节 中国IT行业市场发展预测

一、中国IT行业市场规模预测

二、中国IT行业市场规模增速预测

三、中国IT行业产值规模预测

四、中国IT行业产值增速预测

五、中国IT行业供需情况预测

第四节 中国IT行业盈利走势预测

一、中国IT行业毛利润同比增速预测

二、中国IT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IT行业投资风险与营销分析

第一节 IT行业投资风险分析

一、IT行业政策风险分析

二、IT行业技术风险分析

三、IT行业竞争风险分析

四、IT行业其他风险分析

第二节 IT行业企业经营发展分析及建议

一、IT行业经营模式

二、IT行业销售模式

三、IT行业创新方向

第三节 IT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT行业品牌战略分析

一、IT企业品牌的重要性

二、IT企业实施品牌战略的意义

三、IT企业品牌的现状分析

四、IT企业的品牌战略

五、IT品牌战略管理的策略

第二节中国IT行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

第一节中国IT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IT行业定价策略分析

第二节中国IT行业营销渠道策略

一、IT行业渠道选择策略

二、IT行业营销策略

第三节中国IT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IT行业重点投资区域分析

二、中国IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://data.chinabaogao.com/it/2018/0323325H62018.html>