

2020年中国留学服务行业投资分析报告- 市场调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国留学服务行业投资分析报告-市场调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/365725365725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国留学服务行业国内投资环境

进入2020年以来，留学服务行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国留学服务行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，留学服务行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给留学服务行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为留学服务行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给留学服务行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内留学服务行业的投资发展来看，留学服务行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年留学服务行业投资规模达到了***亿元。可以说明，留学服务行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年留学服务行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国留学服务行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国留学服务行业也进入了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国留学服务行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国留学服务行业投资风险分析

留学服务行业政策风险分析

留学服务行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此留学服务业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对留学服务行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，留学服务行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足健康发展。

留学服务行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

留学服务行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对留学服务行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

留学服务行业竞争风险分析

留学服务行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着留学服务行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。留学服务行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

留学服务行业其他风险分析

留学服务行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受到较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在。

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对留学服务业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国留学服务行业投资分析报告-市场调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 留学服务行业的发展综述

第一节 留学市场发展概况

- 一、留学市场规模分析
- 二、留学市场特征分析
- 三、留学市场发展趋势分析

第二节 留学服务行业发展环境

- 一、留学服务行业政策环境分析
 - (1) 留学服务行业监管体制
 - (2) 留学服务行业政策与法律法规
- 二、留学服务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 中国汇率市场化改革分析

(4) 居民人均收入增长分析

(5) 家庭教育消费支出分析

三、留学服务行业社会环境分析

(1) 中国人口规模分析

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口学历结构

(4) 中国就业形势分析

第三节 留学服务行业发展现状

一、留学服务经营模式转变

(1) 留学服务传统模式解析

(2) 留学服务互联网模式解析

二、留学服务行业运行态势

三、留学服务行业市场需求

四、留学服务行业问题与风险

(1) 留学服务行业存在问题

(2) 留学服务互联网模式风险

五、留学服务行业发展建议

第四节 留学服务行业调研分析

一、2020年留学意向调查报告

(1) 出国留学目的调查

(2) 选择留学国家考虑因素

(3) 选择留学学校考虑因素

(4) 计划出国留学的学生情况

(5) 学生出国留学顾虑因素

(6) 留学生家庭情况分析

(7) 出国留学预算支出情况

(8) 获取留学信息渠道情况

二、出国留学调查报告

(1) 收回留学成本所需时间

(2) 学生留学国别选择

(3) 学生计划留学阶段

(4) 学生留学专业选择

(5) 专业选择倾向

第五节 留学服务行业发展趋势

一、留学服务行业发展趋势

二、留学服务行业发展前景

第二章 国际留学市场运行格局与前景

第一节 国际留学市场总体运行格局

第二节 美国留学市场现状与前景

一、美国教育体系分析

(1) 美国教育体系概述

(2) 美国高等教育概述

(3) 美国高等教育分类

(4) 公立与私立大学概述

(5) 美国大学学位

二、美国留学政策分析

(1) 美国留学政策的发展

(2) “911事件”后美国留学政策紧缩

(3) 留学政策回暖

三、美国留学市场优劣势分析

(1) 优势

(2) 劣势

四、美国留学市场运行概况

五、美国留学费用分析

六、美国留学市场前景预测

第三节 英国留学市场现状与前景

一、英国教育体系分析

(1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析

(2) 苏格兰教育体系

二、英国留学政策分析

(1) 首相倡议计划概述

(2) 英国留学政策特征分析

三、英国留学市场优势分析

四、英国留学市场运行概况

(1) 留学市场专业需求仍存差距

(2) 赴英国国际学生减少

(3) 赴英国国际学生减少原因

五、英国留学费用分析

六、英国留学市场前景预测

- (1) 英国国际教育规范
- (2) 中国学生赴英留学发展趋势简析

第四节 澳洲留学市场现状与前景

一、澳洲教育体系分析

二、澳洲留学政策分析

三、澳洲留学市场优势分析

四、澳洲留学市场运行概况

五、澳洲留学费用分析

- (1) 澳大利亚院校的基本学费
- (2) 生活费用

六、澳洲留学市场前景预测

第五节 加拿大留学市场现状与前景

一、加拿大教育体系分析

- (1) 加拿大教育体制概述
- (2) 加拿大中小学教育
- (3) 加拿大高等教育
- (4) 加拿大大学类型

二、加拿大留学政策分析

三、加拿大留学市场优势分析

四、加拿大留学市场运行概况

- (1) 加拿大留学数字亮点
- (2) 加拿大国际学生生源地
- (3) 加拿大国际学生留学阶段分布
- (4) 加拿大国际学生地区分布
- (5) 加拿大国际学生留学意向和国际展望

五、加拿大留学费用分析

六、加拿大留学市场前景预测

第六节 德国留学市场现状与前景

一、德国教育体系分析

- (1) 教育行政
- (2) 教育体系
- (3) 德国免费教育体制

二、德国留学政策分析

三、德国留学市场优势分析

四、德国留学市场运行概况

五、德国留学费用分析

六、德国留学市场前景预测

第七节 法国留学市场现状与前景

一、法国教育体系分析

(1) 大学区制度

(2) 校历

(3) 初等教育

(4) 中等教育

(5) 高等教育

二、法国留学政策分析

三、法国留学市场优势分析

四、法国留学市场运行概况

五、法国留学费用分析

六、法国留学市场前景预测

第八节 意大利留学市场现状与前景

一、意大利教育体系分析

二、意大利留学政策分析

三、意大利留学市场优势分析

四、意大利留学市场运行概况

五、意大利留学费用分析

六、意大利留学市场前景预测

第九节 日本留学市场现状与前景

一、日本教育体系分析

二、日本留学政策分析

(1) 日本留学生管理体系

(2) 十万留学生计划

(3) 三十万留学生计划

三、日本留学市场优势分析

(1) 学生资助的多样化

(2) 打工

(3) 就业

(4) 健全的医疗卫生体系

四、日本留学市场运行概况

- (1) 日本外国留学生现状
- (2) 日本外国留学生就读机构结构
- (3) 日本外国留学生来源国家分布
- (4) 日本外国留学生来源地区分布

五、日本留学费用分析

六、日本留学市场前景预测

第十节 韩国留学市场现状与前景

- 一、韩国教育体系分析
- 二、韩国留学政策分析
- 三、韩国留学市场优势分析
- 四、韩国留学市场运行概况
- 五、韩国留学费用分析
- 六、韩国留学市场前景预测

第三章 公派留学服务项目发展与前景

第一节 公派留学服务发展现状

- 一、国家公派出国留学政策规定
 - (1) 国家公派出国留学选派办法
 - (2) 国家公派出国留学研究生管理规定
- 二、国家公派留学事业发展历程
- 三、国家公派留学市场规模分析
- 四、2020年国家公派留学项目情况

第二节 公派研究生项目分析

- 一、公派研究生项目简介
- 二、公派研究生项目高校分析
 - (1) “211”工程建设高校
 - (2) “特色重点学科项目”建设高校
- 三、公派研究生项目学费资助办法
- 四、2020年公派研究生项目分析

第三节 公派留学服务发展趋势

第四章 自费留学服务竞争与趋势分析

第一节 自费留学服务机构的界定

- 一、自费留学服务机构的界定
 - (1) 自费留学服务机构的定义
 - (2) 自费留学服务机构的资质
- 二、自费留学服务机构产生的背景

- (1) WTO对我国教育的挑战
- (2) 我国教育服务贸易的发展
- 三、 自费留学服务机构的发展历程
- 第二节 自费留学服务发展现状分析
 - 一、 自费留学服务市场需求分析
 - 二、 自费留学服务市场规模分析
 - 三、 自费留学服务盈利点分析
 - 四、 在线自费留学服务经营模式
- 第三节 自费留学服务竞争态势分析
 - 一、 自费留学服务竞争资源分析
 - (1) 资源的竞争
 - (2) 跨区域竞争
 - (3) 服务的竞争
 - (4) 品牌的竞争
 - (5) 团队和明星的竞争
 - 二、 自费留学服务竞争对手分析
 - (1) 交流项目
 - (2) 语言培训机构
 - (3) 高端留学DIY
 - (4) 中外合作办学机构
 - 三、 自费留学服务核心竞争力分析
- 第四节 自费留学服务区域分析
 - 一、 华北地区自费留学服务分析
 - 二、 华南地区自费留学服务分析
 - 三、 华东地区自费留学服务分析
 - 四、 华中地区自费留学服务分析
 - 五、 西南地区自费留学服务分析
 - 六、 东北地区自费留学服务分析
 - 七、 西北地区自费留学服务分析
- 第五节 自费留学服务发展趋势分析
 - 一、 资源的整合
 - 二、 争夺市场份额
 - 三、 品牌建设将成新亮点
 - 四、 坚持国际教育咨询理念
- 第五章 其他留学服务发展现状与趋势

第一节 留学回国服务发展现状与趋势

一、留学回国政策分析

- (1) 留学回国优惠政策
- (2) 留学回国服务最新政策
- (3) 留学回国政策趋势分析

二、留学回国市场分析

- (1) 公派回国人数
- (2) 自费回国人数

三、留学回国服务发展现状

四、留学回国服务发展趋势

第二节 来华留学服务发展现状与趋势

一、来华留学政策分析

- (1) 来华留学最新政策
- (2) 来华留学政策趋势分析

二、来华留学市场分析

- (1) 来华留学生人数
- (2) 来华留学生学位情况
- (3) 来华留学生地区分析

三、来华留学服务发展现状

四、来华留学服务发展趋势

第三节 教育外事服务发展现状与趋势

一、教育外事服务发展现状

- (1) 学历学位互认协议
- (2) 国际汉语推广

二、教育外事服务发展趋势

第六章 领先留学服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 留学服务机构总体发展状况

第二节 领先留学服务机构经营分析

一、北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、东方国际教育交流中心

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、 中国教育服务中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、 金吉列出国留学咨询服务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、 北京澳际教育咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、 北京新东方前途出国咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、 北京华恒教育文化交流中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、 北京威久咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、 浙江新通留学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、广东启德教育服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 留学服务行业投资前景与预测

第一节 留学服务行业投资特性分析

一、留学服务行业进入壁垒分析

二、留学服务行业盈利因素分析

第二节 留学服务行业投资现状与前景

一、留学服务行业投资动向分析

二、留学服务行业投资前景分析

第三节 留学服务行业投资建议

一、留学服务行业投资风险分析

二、留学服务行业投资机会分析

三、留学服务行业投资建议

图表目录

图表1：2017-2020年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

图表2：2017-2020年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

图表3：2017-2020年留学服务行业相关政策

图表4：2017-2020年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表6：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表7：家庭教育支出情况（单位：元，%）

图表8：2020年中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表9：2020年中国0-6岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表10：2020年中国7-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表11：2017-2020年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2017-2020年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表13：2017-2020年中国人口抚养比（单位：%）

图表14：中国人口学历结构（单位：%）

图表15：2017-2020年中国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表详见报告正文..... (GY YXY)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/365725365725.html>