

中国快递市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225724225724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

(1) 快递业的界定

(2) 快递业的分类

(3) 快递业的特征

(4) 快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

(1) 促进贸易和提高竞争力

(2) 提高劳动生产效率

(3) 减少公司库存成本

(4) 刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

(1) 调整国民经济的产业结构

(2) 改善出口产业的投资环境

(3) 解决不断增长的就业压力

(4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

(1) 快递行业管理体制

(2) 快递行业相关政策

(3) 快递行业相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

1.3.1 全国快递服务“十二五”规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 长三角快递服务的发展目标

(2) 长三角快递服务的主要任务

(3) 长三角快递服务的政策措施

(4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 珠三角快递服务的发展目标

(2) 珠三角快递服务的主要任务

(3) 珠三角快递服务的重点工程

(4) 珠三角快递服务的政策措施

(5) 珠三角快递服务发展规划评析

第二章 全球快递业发展状况分析

2.1 全球快递业发展水平分析

2.1.1 全球快递业的发展历程分析

2.1.2 全球快递业的发展规模分析

2.1.3 全球快递业各区域发展分析

2.1.4 中外快递业的差距比较分析

(1) 经营理念差距的比较分析

(2) 技术设备差距的比较分析

(3) 网络建设差距的比较分析

(4) 服务水平差距的比较分析

(5) 定价策略差距的比较分析

2.1.5 日本快递业的发展状况分析

(1) 日本快递业的形成及竞争状况

(2) 日本快递服务体系及经营战略

(3) 日本快递业的发展阶段分析

(4) 日本货物收集网点的竞争战略

2.2 全球快递业发展经验借鉴

2.2.1 体制环境建立的相关经验借鉴

2.2.2 服务界定及补偿机制经验借鉴

2.2.3 发展中国家发展快递经验借鉴

2.2.4 国际快递业运作先进范例借鉴

2.2.5 德国快递业发展对中国的启示

2.3 世界邮政政企分开经验借鉴

2.3.1 邮政政企分开的主要背景

(1) 第一次邮政政企分开背景

(2) 第二次邮政政企分开背景

2.3.2 邮政政企分开的典型案例

(1) 欧盟：推动邮政政企分开

(2) 德国：保障邮政职工利益

(3) 英国：建立独立监管机构

(4) 加拿大：政府宏观监管

(5) 荷兰：保持股权加强影响

(6) 阿根廷：市场监管者缺位

2.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第三章 中国快递业发展状况分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流总额增幅及其构成情况

3.1.2 物流总费用增幅及构成情况

3.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

3.1.4 物流固定资产投资及增长情况

3.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国快递业经营情况分析

3.2.1 中国快递业的发展概况分析

(1) 快递业的发展历程分析

(2) 快递市场发展规模分析

(3) 快递企业从业人员规模

3.2.2 中国快递业的经营情况分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递行业客户结构分析

(3) 快递企业快递价格分析

(4) 快递企业服务能力分析

3.2.3 中国快递业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析
- 3.3 中国快递业运行情况分析
 - 3.3.1 快递业务量完成情况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务量结构分析
 - (3) 分地区快递业务量结构
 - 3.3.2 快递业务收入情况分析
 - (1) 快递业务收入情况
 - (2) 各月快递业务收入
 - (3) 快递业务收入结构
 - (4) 分地区快递收入结构

第四章 中国网络购物物流配送分析

- 4.1 中国网络购物市场分析
 - 4.1.1 网络购物市场发展概况
 - (1) 网购用户规模及渗透率
 - (2) 网购商品类别及频次
 - (3) 网购市场地区差异分析
 - (4) 网购消费动机和消费水平
 - (5) 网购用户消费预期分析
 - 4.1.2 网购市场竞争状况分析
 - (1) 网络购物市场竞争业态
 - (2) 购物网站市场结构分析
 - (3) 购物网站用户渗透率
 - (4) 购物网站品牌转化率
 - 4.1.3 网民属性与行为分析
 - (1) 网购属性分析
 - (2) 商品浏览方式
 - (3) 网购支付方式
 - 4.1.4 网络购物用户满意度分析
 - (1) 网络购物满意度
 - (2) 购物网站满意度
 - (3) 用户不满意原因
- 4.2 网络购物物流配送发展分析

4.2.1 网购市场发展现状及前景分析

- (1) 中国网购市场交易规模
- (2) 中国网购市场发展预测

4.2.2 网购市场与配送市场匹配度分析

- (1) 物流配送在网购中的价值分析
- (2) 物流配送是网络购物的短板

4.2.3 网购用户对配送服务满意度分析

- (1) 满意度评价体系构建
- (2) 网购配送服务满意度

第五章 中国快递业重点区域分析

5.1 快递业区域分布总体特征

5.2 长三角地区快递业发展分析

5.2.1 长三角地区经济发展概况

- (1) 长三角地区经济总量分析
- (2) 长三角地区工业发展状况
- (3) 长三角地区进出口贸易状况

5.2.2 长三角地区快递业发展分析

- (1) 长三角快递业发展环境分析
- (2) 长三角快递业发展规模分析
- (3) 长三角快递业市场份额分析
- (4) 长三角快递业营业网点分析
- (5) 长三角快递业竞争状况分析
- (6) 长三角快递业存在问题分析

5.2.3 长三角地区快递业发展前景展望

5.3 珠三角地区快递业发展分析

5.3.1 珠三角地区经济发展概况

- (1) 珠三角地区经济总量分析
- (2) 珠三角地区工业发展状况
- (3) 珠三角地区进出口贸易状况

5.3.2 珠三角地区快递业发展分析

- (1) 珠三角快递业形势需求分析
- (2) 珠三角快递业发展规模分析
- (3) 珠三角快递业服务水平分析
- (4) 珠三角快递业竞争状况分析
- (5) 珠三角快递业存在问题分析

5.3.3 珠三角地区快递业前景展望

第六章 中国民营快递业发展策略

6.1 中国民营快递业发展分析

6.1.1 中国民营快递业发展概况

- (1) 民营快递业产生的背景
- (2) 民营快递业的发展历程
- (3) 民营快递发展制约因素

6.1.2 中国民营快递的市场调研分析

- (1) 中国民营快递市场调研结果
- (2) 中国民营快递企业改进措施

6.1.3 民营快递企业的员工激励分析

- (1) 民营快递人力资源存在问题
- (2) 民营快递企业员工特点分析
- (3) 民营快递企业员工激励方案

6.1.4 新邮政法对民营快递的影响分析

6.1.5 中国民营快递市场发展潜力分析

6.2 中国民营快递企业发展对策分析

6.2.1 中国民营快递企业SWOT分析

- (1) 民营快递企业优势分析
- (2) 民营快递企业劣势分析
- (3) 民营快递企业机会分析
- (4) 民营快递企业威胁分析

6.2.2 中国民营快递企业营销策略分析

- (1) 民营快递企业产品策略分析
- (2) 民营快递企业价格策略分析
- (3) 民营快递企业促销策略分析
- (4) 民营快递企业渠道策略分析

6.2.3 中国民营快递业的发展策略分析

第七章 中国快递业竞争格局分析

7.1 行业国际市场竞争状况分析

7.1.1 快递行业的市场化程度分析

7.1.2 快递行业市场竞争格局分析

7.1.3 国际快递市场竞争状况分析

7.1.4 国际快递市场发展趋势分析

7.1.5 国际快递巨头在华竞争策略

7.2 行业国内市场竞争状况分析

7.2.1 国内快递市场竞争格局分析

7.2.2 国内快递企业竞争能力分析

(1) 快递企业服务范围分析

(2) 快递企业服务水平分析

(3) 快递行业利润水平分析

7.2.3 国内快递行业竞争状况分析

(1) 现有企业间的竞争分析

(2) 供应商讨价还价能力分析

(3) 购买者讨价还价能力分析

(4) 潜在进入者的威胁分析

(5) 快递业务替代品威胁分析

7.2.4 本土企业进入国际市场SWOT分析

(1) 本土企业进入国际市场优势分析

(2) 本土企业进入国际市场劣势分析

(3) 本土企业进入国际市场机会分析

(4) 本土企业进入国际市场威胁分析

(5) 本土企业进入国际市场策略分析

7.3 中国快递业并购重组分析

7.3.1 中国快递业并购重组发展现状

(1) 快递业并购重组基础条件分析

(2) 快递业两次大规模重组波评析

(3) 中国快递业并购重组模式分析

7.3.2 中国快递业并购重组可行性分析

(1) 快递业并购重组的必要性分析

(2) 快递业并购重组的可行性分析

(3) 快递业并购重组驱动因素分析

7.3.3 中国民营快递并购重组分析

(1) 中国民营快递的发展现状分析

(2) 民营快递并购重组可行性分析

(3) 民营快递并购重组的具体实施

第八章 中国快递业竞争对手分析

8.1 国际快递巨头在营情况

8.1.1 DHL在营情况分析

(1) DHL在中国的业务结构分析

(2) DHL在中国的经营情况分析

(3) DHL在中国的经营策略分析

8.2 中国快递业领先企业分析

8.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第九章 中国快递业市场前景预测

9.1 中国快递业投资风险分析

9.1.1 中国快递业政策风险分析

9.1.2 中国快递业法律风险分析

9.1.3 中国快递业监管风险分析

9.1.4 宏观经济波动带来的风险

9.1.5 中国快递业市场竞争风险

9.1.6 中国快递业扩张风险分析

9.1.7 中国快递业运营风险分析

9.1.8 中国快递业管理风险分析

9.1.9 快递业应收账款风险分析

9.2 中国快递业发展策略分析

9.2.1 快递行业发展的影响因素分析

(1) 进入快递行业的主要影响因素

(2) 影响快递行业发展的有利因素

(3) 影响快递行业发展的不利因素

9.2.2 中国快递业发展策略分析

(1) 快递业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

9.3 中国快递业前景预测分析

9.3.1 中国快递业发展趋势分析

9.3.2 全球快递业发展前景展望

9.3.3 中国快递业市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225724225724.html>