

2020年中国股份制商业银行市场调研报告- 行业运营现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国股份制商业银行市场调研报告-行业运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525723525723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

一、组织架构差异

二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第二章 中国银行业整体运行状况分析

第一节 中国银行业制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行业制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国银行业制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年中国股份制银行发展现状分析

第一节 2017-2020年股份制银行发展分析

- 一、股份制银行信贷投放分析
- 二、股份制银行发展情况分析
- 三、股份制商业银行的金融职能作用

第二节 2017-2020年股份制银行利润情况分析

- 一、股份制商业银行利润状况分析
- 二、上市银行利润情况分析

第三节 2017-2020年股份制银行发展存在的问题

- 一、股份制商业银行陷两难发展窘境
- 二、股份制银行存贷比超上限揽存压力大

第四节 2017-2020年股份制银行扩张情况分析

- 一、股份制银行大举布点三线城市
- 二、股份制银行逆势下增开分行化解危机

第五节 2021-2026年中国股份制商业银行未来发展趋势预测分析

- 一、实施国际化改造
- 二、向事业部制过渡
- 三、资本补充渠道正常化
- 四、向金融控股公司演变
- 五、以购并实现低成本扩张

第四章 2017-2020年中国股份制商业银行市场动态分析

第一节 2017-2020年中国股份制银行营运具备的条件

第二节 2017-2020年中国股份制银行面临的局势分析

- 一、面临国有商业银行的压力
- 二、面临外资银行的压力
- 三、面临金融业务需求提升的压力
- 四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力

第三节 2017-2020年中国股份制银行的金融控股平台分析

- 一、多家银行备战综合经营
- 二、亟须政策指导与管理革新

第四节 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析

- 一、股份制银行存在的问题

二、中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题

三、对策及建议

第五节 2017-2020年中国股份制商业银行的贷款行为分析

一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为

二、中国股份制商业银行的贷款行为

第六节 2017-2020年中国股份制商业银行的可持续增长分析

一、可持续增长的基本理论

二、可持续增长的实证分析

三、可持续增长的驱动因素

四、结论及建议

第五章 2017-2020年中国国有股份制商业银行运行分析

第一节 中国国有银行改革40年发展回顾

一、竞争性银行体制的建立

二、整顿金融秩序

三、走向金融全球化的中国银行业

第二节 2017-2020年中国商业银行中间业务的发展及创新

一、中国商业银行中间业务的现状调研

二、影响中国商业银行中间业务发展创新的因素

三、中国商业银行中间业务发展创新战略措施

四、分析总结

第三节 2017-2020年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析

一、三大行重组及上市后取得的成绩

二、与国际一流银行的差距

第四节 2017-2020年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析

一、净利润继续保持较高增速

二、盈利能力提高，收入结构优化

三、资产质量得到改善抵御风险能力增强

四、资产结构进一步优化

五、人均效率有所提高

六、分析总结

第五节 2017-2020年四大国有银行对中小企业授信分析

第六节 2017-2020年中国国有银行不良贷款证券化分析

一、不良贷款证券化的国际发展经验

二、国有银行实施不良贷款证券化必要性分析

三、国有银行实施不良贷款证券化可行性分析

四、不良贷款证券化交易结构的构建

第七节 2017-2020年中国国有商业银行成本精细化管理分析

一、现阶段成本管理状况分析

二、推行精细化管理存在的主要问题

三、推行精细化管理模式的对策思考

第八节 2017-2020年中国国有商业银行海外业务拓展分析

一、国有商业银行海外发展历程回眸

二、国有商业银行海外发展展望

三、国有商业银行海外发展中面临的问题

四、未来中国银行业走出去的对策

第六章 2017-2020年中国中小股份制商业银行发展分析

第一节 中国中小股份制银行的操作风险分析

一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因

二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因

三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

第二节 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析

一、中国中小股份制银行流动性管理模式

二、中国中小股份制银行流动性管理的效果

三、中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因剖析

四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

第三节 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析

一、坚持正确的经营理念

二、坚持具有特色的差异化发展策略

三、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提

四、追求渐进式经营管理体制改革

五、不断强化优胜劣汰的激励机制

六、坚持正确地认识自己、市场和同业

第四节 中国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析

一、理性选择市场定位

二、夯实业务发展基础

第七章 2017-2020年中国股份制银行市场定位分析

第一节 市场定位战略概述

第二节 国内外商业银行求异型市场定位的实践

一、万贝银行的求异型市场定位战略

二、招商银行的求异型市场定位战略

第三节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

三、普遍缺乏战略规划

第四节 中国股份制商业银行的市场定位策略

一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

第八章 2017-2020年中国股份制银行利率管理模式分析

第一节 国际上利率管理机制分析

一、对利率实施集中管理

二、以资金转移定价为核心

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理

五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

第二节 现行利率管理模式存在的问题

一、分散管理，缺乏综合协调

二、倒逼定价，影响了收益

三、潜在的利率风险与控制不匹配

四、难以满足监管当局的要求

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

一、加强资产负债管理委员会的职能

二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式

三、确定以市场为导向的对外定价机制

四、依赖表内外工具防范利率风险

五、逐步引入内部核算和激励制度

六、逐步建立技术支持系统

第九章 2017-2020年中国股份制银行经营管理分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动

二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向

三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要

四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 2017-2020年中国股份制商业银行经营困境分析

一、缺乏明确的市场定位

二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放

三、内部激励机制的设置存在缺陷

四、创新能力、深度和水平严重不足

五、机构、组织的设置不合理

六、制度改革与政策建议

第三节 2017-2020年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

一、股份制商业银行面临的难题及矛盾

二、导致资本约束“瓶颈”的原因

三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因

四、实现战略转型的途径

五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响

六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第四节 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析

一、经营管理模式上存在的问题

二、问题产生的原因剖析

三、重塑经营管理模式

第五节 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价

一、商业银行绩效评价的因子分析

二、政策建议

第十章 2017-2020年中国股份制银行并购分析

第一节 全球跨国银行并购趋势预测

第二节 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析

一、市场现状调研

二、市场趋势预测分析

三、市场动机

四、改革路径

第三节 2017-2020年中国商业银行并购探讨

一、国际银行业并购成因分析

二、国际银行业并购的现状和特点

三、中国商业银行可能存在的并购形式

四、中国商业银行并购中应注意的问题

第四节 2017-2020年中国中小股份制商业银行并购的战略思考

一、并购是快速成长的主流趋势预测分析

二、当前国际银行业并购呈现的特征

三、并购是“走在竞争前列”的现实选择

四、走具有中小股份制商业银行特色的并购道路

第十一章 2017-2020年中国股份制银行公司治理分析

第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位

二、完善的市场及有序的竞争环境

三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

一、维护存款人利益

二、建立有效制衡机制

三、成立董事会专业委员会

四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

一、完善激励约束机制，强化风险控制

二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处

三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展

四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量

五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第十二章 2017-2020年中国股份制银行竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国股份制商业银行竞争环境分析

第二节 2017-2020年中国股份制商业银行竞争总况

一、外资银行抢占市场份额

二、经营将面临严峻考验

三、市场竞争日趋激烈

四、经营风险日益增大

五、国有商业银行将改革步伐加快

六、股份制商业银行的弱点日见显现

第三节 2017-2020年中国股份制商业银行竞争策略分析

- 一、以规模为导向
- 二、以金融产品创新为根本
- 三、以风险管理为保障

第十四章 中国股份制银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳发展银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 招商银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 华夏银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中国民生银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中信银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国股份制银行发展战略分析

第一节 2021-2026年中国股份制银行面临贸易战的应对策略

- 一、调整策略，保持业务稳定发展
- 二、夯实基础，全面提升管理水平
- 三、支持增长，积极承担社会责任

第二节 2021-2026年中国股份制银行的营运策略

- 一、加强市场营销
- 二、优化整合组织架构
- 三、加强人力资源的优化配置
- 四、重视结构的优化
- 五、加强金融创新和产品的研发推广
- 六、重视公共关系的建设
- 七、重视企业文化建设

第三节 2021-2026年中国股份制银行的发展策略

- 一、正确的市场定位是优质发展的前提
- 二、金融创新是优质发展的基础
- 三、国际化是优质发展的途径

图表目录

图表 股份制商业银行行业现状调研

图表 股份制商业银行行业产业链调研

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国股份制商业银行市场调研报告-行业运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525723525723.html>