

# 中国冷链物流市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225722225722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国冷链物流行业的发展综述

#### 1.1 冷链物流行业相关概述

##### 1.1.1 冷链的定义及其特点

##### 1.1.2 冷链物流定义和特点

##### 1.1.3 冷链物流的适用范围

##### 1.1.4 冷链物流的运作条件

##### 1.1.5 冷链物流的操作原则

#### 1.2 中国冷链产业发展综述

##### 1.2.1 中国冷链物流的需求状况

##### 1.2.2 冷链物流企业的发展模式

##### 1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

##### 1.2.4 中国冷链产业发展的问题

##### 1.2.5 中国冷链产业的发展建议

#### 1.3 世界冷链物流发展综述

##### 1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

##### 1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

### 第二章 中国冷链物流行业的发展环境

#### 2.1 冷链物流行业政策环境分析

##### 2.1.1 冷链物流主要政策法规

##### 2.1.2 冷链物流相关标准建设

##### 2.1.3 冷链物流发展规划解读

#### 2.2 冷链物流行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 冷链物流行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断加快

2.3.2 居民的消费结构升级

2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流行业的发展状况

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

(1) 物流产业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

(4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

(1) 全国公路建设情况分析

(2) 全国铁路建设情况分析

(3) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 物流企业经营与效益情况分析

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
  - (2) 产品冷链流通率分析
  - (3) 冷链物流设施设备分析
  - (4) 与国外冷链物流的比较
- 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

3.3 中国冷链物流行业的成长路径

3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

- (1) 中国发展冷链物流的优势分析
- (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
- (3) 中国发展冷链物流的机会分析
- (4) 中国发展冷链物流的威胁分析

3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
- (2) 冷链运输需求没有形成规模化
- (3) 中国冷链物流的运输成本过高
- (4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流

- (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国冷链物流主要产品市场分析

4.1 肉类产品冷链物流市场分析

- 4.1.1 中国肉类产品产销量分析
- 4.1.2 畜禽屠宰企业集中度分析
- 4.1.3 肉类产品的流通特点分析

4.2 水产品冷链物流市场分析

- 4.2.1 中国水产品产销量分析

#### 4.2.2 水产品市场集中度分析

- (1) 山东水产品发展情况
- (2) 福建水产品发展情况

#### 4.2.3 水产品的流通特点分析

- (1) 水产品流通渠道分析
- (2) 水产品运输特点分析
- (3) 水产品流通体系特点

### 4.3 速冻食品冷链物流市场分析

#### 4.3.1 中国速冻食品产销量分析

#### 4.3.2 速冻食品市场集中度分析

#### 4.3.3 速冻食品的流通特点分析

- (1) 速冻食品流通渠道分析
- (2) 速冻食品流通特性分析

## 第五章 中国主要冷链物流流通体系建设

### 5.1 连锁超市冷链物流体系建设

#### 5.1.1 中国连锁超市发展情况分析

#### 5.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式
- (4) 第三方配送模式

#### 5.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链食品销售方式
- (5) 连锁超市产供销一体化模式

#### 5.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

#### 5.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

### 5.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

#### 5.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

#### 5.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

#### 5.2.3 连锁餐饮企业的冷链物流模式

#### 5.2.4 连锁餐饮冷链物流存在的问题

#### 5.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展建议

## 5.3 农产品批发冷链物流体系建设

### 5.3.1 中国农产品批发市场流通渠道分析

### 5.3.2 农产品批发市场冷链物流发展现状

### 5.3.3 农产品批发市场主要地区发展情况

#### (1) 北京市农产品批发市场发展状况

#### (2) 重庆市农产品批发市场发展状况

#### (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

### 5.3.4 农产品批发冷链物流体系建设建议

## 第六章 中国冷链物流运输市场分析及预测

### 6.1 公路冷藏运输分析及预测

#### 6.1.1 冷藏汽车的定义及分类

#### 6.1.2 冷藏汽车的保有量分析

#### 6.1.3 公路冷藏运输的优势分析

#### 6.1.4 公路冷藏运输的发展趋势

### 6.2 铁路冷藏运输分析及预测

#### 6.2.1 铁路冷藏车的定义和分类

#### 6.2.2 铁路冷藏车的保有量分析

#### 6.2.3 铁路冷藏运输量增长情况

#### 6.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析

#### 6.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较

#### 6.2.6 铁路冷藏运输的发展趋势

#### 6.2.7 铁路冷藏运输的前景展望

## 第七章 中国冷链物流重点区域市场分析

### 7.1 中国冷链物流资源区域分布情况

### 7.2 长三角地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.3 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.4 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.6 其它地区冷链物流发展现状及趋势

## 第八章 中国冷链物流技术装备市场分析

### 8.1 中国冷藏车市场分析

#### 8.1.1 冷藏车的相关概述

##### (1) 冷藏车的定义

##### (2) 冷藏车的分类

#### 8.1.2 冷藏车的发展概况

- (1) 冷藏车的发展历程
- (2) 冷藏车保有量分析
- (3) 冷藏车的产销分析
- (4) 冷藏车的技术格局
- 8.1.3 冷藏车的发展趋势分析
- 8.2 中国制冷机组市场分析
  - 8.2.1 冷库制冷机组市场分析
    - (1) 冷库储藏制冷的原理
    - (2) 制冷压缩机市场分析
    - (3) 全封闭压缩机竞争格局
    - (4) 半封闭活塞压缩机竞争格局
  - 8.2.2 移动制冷机组市场分析
    - (1) 移动制冷机组的原理
    - (2) 冷藏车制冷机组市场分析
  - 8.2.3 制冷机组的发展趋势分析
- 8.3 中国保湿技术与材料市场分析
  - 8.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析
  - 8.3.2 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析
  - 8.3.3 聚氨酯泡沫塑料的市场分析

## 第九章 中国冷链物流行业主要经营分析

- 9.1 中国冷链物流运营企业经营情况分析
  - 9.1.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业组织架构分析
    - (4) 企业冷链设备分析
    - (5) 企业运营网络分布
    - (6) 企业经营情况分析
      - 1) 企业营收情况分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (7) 企业经营优劣势分析
    - (8) 企业投资兼并与重组分析



(9) 企业最新发展动向分析

(10) 企业发展战略与规划分析

#### 9.1.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.1.3 山东荣庆投资控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业发展战略与规划分析

#### 9.1.4 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

### 第十章 :中国冷链物流投资分析及市场预测

#### 10.1 中国冷链物流行业投资分析

##### 10.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

##### 10.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析

##### 10.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向

#### 10.2 中国冷链物流发展趋势分析

##### 10.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

(1) 冷链物流即将进入高速发展期

(2) 冷链物流市场竞争将不断加剧

(3) 冷链物流外包比例将逐步提高

#### 10.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

(1) 服务质量和水平将不断提升

(2) 软硬件设施的投入逐步增大

#### 10.3 2015-2020年中国冷链物流市场预测

##### 10.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

(1) 政府对冷链物流市场的高度重视

(2) 城镇化进程是冷链发展的原动力

(3) 不断提升的食品安全和质量要求

(4) 软硬件冷链基础设施正不断完善

##### 10.3.2 2015-2020年中国冷链产品市场预测

(1) 2015-2020年冷鲜肉冷链市场预测

(2) 2015-2020年水产品冷链市场预测

(3) 2015-2020年速冻食品冷链市场预测

(4) 2015-2020年果蔬产品冷链市场预测

##### 10.3.3 2015-2020年中国冷链运输市场预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225722225722.html>