

2021年中国小额贷款行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国小额贷款行业分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/535720535720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小额贷款公司是经过地方政府金融办审批、牌照化管理的类银行信贷机构，主要向中低收入人群和小微企业提供的融资服务，以增加此类群体的收入或就业机会的金融活动。小额贷款金额一般在1000元以上，且不超过小额贷款公司资本净额的5%。此外，小额贷款可从多个角度划分类别，常见划分有按贷款期限划分、按贷款属性划分、按贷款用途划分。

小额贷款的分类

划分标准

细分内容

按贷款期限划分

短期贷款：期限一年以下的贷款

中短期贷款：期限1-3年的贷款

中期贷款：期限3-5年的贷款

长期贷款：期限5年以上的贷款

按贷款属性划分

信用贷款：无抵押、无担保的贷款

抵押贷款：借款人需要提供抵押物的贷款

按贷款用途划分

个人消费贷款：用于日常消费贷款

经营性贷款：用于商户、企业流动性资金周转、购置设备等经营性获活动

其他分类

还可以从贷款利率、贷款渠道、贷款主体、贷款币种等角度划分资料来源：公开资料

一、供应商的议价能力

小额贷款的供应商即资金提供方，主要资金来源于股东资金投入，其次可以从两个银行金融机构融入资金，但不得超过资本净额的50%。股东资金来源限制日益成为小额贷款公司瓶颈，因而议价能力较弱；小额贷款公司对商业银行的重要性很低，而资金对于小额贷款公司而言是主要的投入品，并且作为资金供应方的商业银行业有客户群下移的趋势，挤占小额贷款公司市场的现实威胁。因此，小额贷款供应商对资金供给者的议价能力不高。

2014-2020年中国小额贷款机构实收资本

数据来源：公开资料

二、购买者的议价能力

小额信贷需求主体主要包括农户、个体经营户、微型企业、小型企业等被排除在正规金融机构以外的客户群体，首先，目前我国农村正规金融体系还不能满足农户信贷需求，而农村金融需求大；其次，我国中小企业数量巨大，融资需求旺盛；再次，我国设定小额贷款公司贷款利率不得超过央行公布的同期同类贷款基准利率的4倍，小额信贷资金需求者愿意

也有能力承担较高的利率水平。因此，小额信贷资金需求者对贷款产品议价控制能力差，利率议价的主动权掌握在小额信贷机构手中。

2014-2020年中国小额贷款机构贷款余额

数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

对于新进入者而言，主要面对的壁垒有进入壁垒及规模经济壁垒。尽管政府制定了相关政策进行管控但准入资格依然不明朗并且目前民间资本汹涌，借贷市场利润可观，因此该行业进入壁垒较低。

虽然小额贷款行业存在着较高的规模经济壁垒，但是最近几年互联网公司巨头如阿里巴巴、腾讯、百度、京东等都先后成立了小额贷款企业，由于互联网公司的加入，引发行业内部动荡，竞争更为激烈。

小额贷款行业主要壁垒

壁垒

特点

进入壁垒

国家对于小额信贷行业的成立门槛有所提升，成立小额信贷公司必须满足以下条件：注册资本不得低于2000万；有符合从业条件的高级管理人员和具备专业知识和相关工作经验的工作人员；有完善的组织架构、业务流程和风控制度；有符合要求的经营场所、安全措施和其他设施；只能在县级以及各市的涉农区设立

规模经济壁垒

行业内现有的几家大型企业均有稳定的资金链支撑，进入行业时间久远，采用信保模式或是P2P模式。信贷行业最重要的就是稳定，需要通过长期摸索总结的运营模式，小型规模的信贷企业在该行业存在成本上的劣势，生存较为艰难。因此本行业存在着较高的规模经济壁垒

资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

农信社、农业发展银行、其他中小银行机构、农村新型金融机构、外资银行等机构有着共同的客户和相似的产品，虽然对小额贷款企业的替代性较强，但小额贷款企业具有产权清晰、治理结构完善、开办成本低等优势，是由市场需求推动而形成的。

五、同业竞争者的竞争程度

小额贷款公司自2008年呈现爆发式增长，到2015年全国小额信贷公司已经达到8910家。但随着小额贷款市场竞争日趋激烈，加之部分企业对金融规律、金融风险缺乏深刻理解和认识，经营管理粗放，风险控制能力较弱，不良贷款迅速攀升等因素。导致小额贷款公司数量持续减少，2020年小贷公司数量减至7118家。

2014-2020年中国小额贷款机构数量

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国小额贷款行业分析报告-行业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国小额贷款行业发展概述

第一节 小额贷款行业发展情况概述

- 一、小额贷款行业相关定义
- 二、小额贷款行业基本情况介绍
- 三、小额贷款行业发展特点分析
- 四、小额贷款行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、小额贷款行业需求主体分析

第二节 中国小额贷款行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、小额贷款行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国小额贷款行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国小额贷款行业生命周期分析

一、小额贷款行业生命周期理论概述

二、小额贷款行业所属的生命周期分析

第四节 小额贷款行业经济指标分析

一、小额贷款行业的赢利性分析

二、小额贷款行业的经济周期分析

三、小额贷款行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小额贷款行业进入壁垒分析

一、小额贷款行业资金壁垒分析

二、小额贷款行业技术壁垒分析

三、小额贷款行业人才壁垒分析

四、小额贷款行业品牌壁垒分析

五、小额贷款行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球小额贷款行业市场发展现状分析

第一节 全球小额贷款行业发展历程回顾

第二节 全球小额贷款行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小额贷款行业地区市场分析

一、亚洲小额贷款行业市场现状分析

二、亚洲小额贷款行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小额贷款行业市场前景分析

第四节 北美小额贷款行业地区市场分析

一、北美小额贷款行业市场现状分析

二、北美小额贷款行业市场规模与市场需求分析

三、北美小额贷款行业市场前景分析

第五节 欧洲小额贷款行业地区市场分析

- 一、欧洲小额贷款行业市场现状分析
- 二、欧洲小额贷款行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小额贷款行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界小额贷款行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球小额贷款行业市场规模预测

第三章 中国小额贷款产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品小额贷款总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小额贷款行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国小额贷款产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小额贷款行业运行情况

第一节 中国小额贷款行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国小额贷款行业市场规模分析

第三节 中国小额贷款行业供应情况分析

第四节 中国小额贷款行业需求情况分析

第五节 我国小额贷款行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国小额贷款行业供需平衡分析

第七节 中国小额贷款行业发展趋势分析

第五章 中国小额贷款所属行业运行数据监测

第一节 中国小额贷款所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小额贷款所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小额贷款所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国小额贷款市场格局分析

第一节 中国小额贷款行业竞争现状分析

一、中国小额贷款行业竞争情况分析

二、中国小额贷款行业主要品牌分析

第二节 中国小额贷款行业集中度分析

一、中国小额贷款行业市场集中度影响因素分析

二、中国小额贷款行业市场集中度分析

第三节 中国小额贷款行业存在的问题

第四节 中国小额贷款行业解决问题的策略分析

第五节 中国小额贷款行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国小额贷款行业需求特点与动态分析

第一节 中国小额贷款行业消费市场动态情况

第二节 中国小额贷款行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小额贷款行业成本结构分析

第四节 小额贷款行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国小额贷款行业价格现状分析

第六节 中国小额贷款行业平均价格走势预测

一、中国小额贷款行业价格影响因素

二、中国小额贷款行业平均价格走势预测

三、中国小额贷款行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国小额贷款行业区域市场现状分析

第一节 中国小额贷款行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小额贷款市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小额贷款市场规模分析

四、华东地区小额贷款市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小额贷款市场规模分析

四、华中地区小额贷款市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小额贷款市场规模分析
- 四、华南地区小额贷款市场规模预测

第九章 2017-2020年中国小额贷款行业竞争情况

第一节 中国小额贷款行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国小额贷款行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国小额贷款行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 小额贷款行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小额贷款行业发展前景分析与预测

第一节 中国小额贷款行业未来发展前景分析

一、小额贷款行业国内投资环境分析

二、中国小额贷款行业市场机会分析

三、中国小额贷款行业投资增速预测

第二节 中国小额贷款行业未来发展趋势预测

第三节 中国小额贷款行业市场发展预测

一、中国小额贷款行业市场规模预测

二、中国小额贷款行业市场规模增速预测

三、中国小额贷款行业产值规模预测

四、中国小额贷款行业产值增速预测

五、中国小额贷款行业供需情况预测

第四节 中国小额贷款行业盈利走势预测

一、中国小额贷款行业毛利润同比增速预测

二、中国小额贷款行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小额贷款行业投资风险与营销分析

第一节 小额贷款行业投资风险分析

- 一、小额贷款行业政策风险分析
- 二、小额贷款行业技术风险分析
- 三、小额贷款行业竞争风险分析
- 四、小额贷款行业其他风险分析

第二节 小额贷款行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小额贷款行业发展战略及规划建议

第一节 中国小额贷款行业品牌战略分析

- 一、小额贷款企业品牌的重要性
- 二、小额贷款企业实施品牌战略的意义
- 三、小额贷款企业品牌的现状分析
- 四、小额贷款企业的品牌战略
- 五、小额贷款品牌战略管理的策略

第二节 中国小额贷款行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小额贷款行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 小额贷款行业竞争力提升策略

- 一、小额贷款行业产品差异性策略
- 二、小额贷款行业个性化服务策略

- 三、小额贷款行业的促销宣传策略
- 四、小额贷款行业信息智能化策略
- 五、小额贷款行业品牌化建设策略
- 六、小额贷款行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国小额贷款行业发展策略及投资建议

第一节 中国小额贷款行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国小额贷款行业营销渠道策略

- 一、小额贷款行业渠道选择策略
- 二、小额贷款行业营销策略

第三节 中国小额贷款行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国小额贷款行业重点投资区域分析
- 二、中国小额贷款行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/535720535720.html>