

2020年中国银行信贷业务市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行信贷业务市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525720525720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 社会融资形势分析

第一节 全社会投资分析

一、全社会固定资产投资规模

二、全社会固定资产投资投向分析

（一）分城乡固定资产投资投向

（二）分行业固定资产投资投向

（三）分地区固定资产投资投向

第二节 全社会融资分析

一、全社会融资规模

二、全社会融资结构

三、各渠道融资规模

（一）人民币贷款

（二）外币贷款

（三）委托贷款

（四）信托贷款

（五）承兑汇票

（六）企业债券

（七）股票融资

第三节 企业资金来源渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第四节 企业主要融资方式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、金融租赁融资

七、企业股权融资

第二章 中国银行信贷发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行贷款政策环境分析

一、央行货币政策解读

- (一) 央行货币政策汇总
- (二) 存款准备金率
- (三) 再贴现率
- (四) 公开市场操作
- (五) 其他货币政策

二、银行信贷政策解读

- (一) 房地产信贷政策
- (二) 中小企业信贷政策
- (三) 个人信用贷款政策

第三节 中国银行贷款金融环境分析

一、银行金融机构分析

- (一) 银行金融机构资产规模
- (二) 银行金融机构负债规模
- (三) 银行金融机构存款规模
- (四) 银行金融机构贷款规模
- (五) 银行金融机构盈利分析
- (六) 银行金融机构监管指标

二、股票市场分析

三、债券市场分析

四、保险市场分析

五、基金市场分析

第四节 中国银行贷款相关市场分析

- 一、中国信用担保市场分析
- 二、中国典当市场发展分析
- 三、中国融资租赁市场分析
- 四、中国拍卖市场发展分析

第三章 中国银行业信贷业务发展现状分析

第一节 中国银行业贷款供给与需求分析

一、商业银行贷款供给分析

- (一) 商业银行贷款规模
- (二) 分部门银行贷款结构
- (三) 分行业银行贷款投向

二、国内贷款市场需求分析

- (一) 大型企业贷款需求分析
- (二) 中小企业贷款需求分析
- (三) 个人消费者贷款需求分析

第二节 金融补充机构贷款分析

一、金融补充机构贷款投放

- (一) 小额贷款公司贷款分析
- (二) 担保机构贷款投放分析
- (三) 典当机构贷款投放分析
- (四) 民间借贷贷款投放分析

二、金融补充机构发展趋势预测分析

- (一) 数量扩大化趋势预测分析
- (二) 运作类银行化趋势预测分析
- (三) 银行依赖化趋势预测分析
- (四) 市场细分化趋势预测分析
- (五) 经营全牌照化趋势预测分析

第三节 商业银行信贷业务竞争态势分析

一、商业银行信贷业务竞争形势分析

- (一) 竞争对手日渐多元化
- (二) 竞争内容呈现多层次化
- (三) 传统竞争方式局限性凸显

二、商业银行分支机构设立的竞争

- (一) 商业银行网点发展规模
- (二) 商业银行网点分布现状调研

（三）商业银行新设网点分析

第四章 银行信贷客户质量评估

第一节 影响企业运营的内外部因素

一、影响企业运营的外部因素

（一）宏观影响因素

（二）行业生命周期

二、影响企业运营的内部因素

（一）企业生命周期

（二）企业运营能力

（三）企业经营风险因素

（四）企业经营风险的外在表现形式

（五）企业经营风险的内在原因剖析

第二节 优质企业的判定标准

一、日本优秀企业六大特征的借鉴

二、国际优秀企业管理能力、财务能力介绍

（一）帕尔迪的管理成功之路

（二）宝洁成就的日化帝国百年传奇

三、相关判定指标的选取

（一）相关财务指标的选择

（二）经营能力指标选取

四、外资银行优质客户选择的经验

（一）美国商业银行优质客户选择经验借鉴

（二）日本商业银行优质客户选择经验借鉴

（三）德国商业银行优质客户选择经验借鉴

（四）外资商业银行优质客户选择的启示

第三节 伪优质企业的辨别

一、原本资质较差企业的识别

（一）警惕企业财务报表过分粉饰

（二）虚假财务报表的识别方法

（三）财务报表数据的真实性分析和调整

二、优质企业蜕变成“伪优质”信号的识别

（一）优质企业的衰落的阶段性分析

（二）关注优质企业蜕变的各种信号

三、资质不明项目风险的识别与规避

(一) 加强对项目贷款风险的识别

(二) 善用合同规避风险

第四节 贷前风险评估分析

一、贷前风险评估的思路

(一) 从风险传导机制看贷前评估各个阶段

(二) 应用现有数据库挖掘所需要的信息

(三) 没有最好的、只有最适合的风险评估模型

二、企业还款能力分析

(一) 影响企业贷款风险的主要因素

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业贷款担保情况分析

三、项目贷款贷前风险评估

(一) 影响项目贷款风险的主要因素

(二) 项目概况评估

(三) 项目市场风险分析

(四) 项目效益评估

第五节 贷前风险管理实操案例

一、某医药企业贷前风险评价案例

(一) 企业基本情况介绍

(二) 在财务分析的基础上深入挖掘风险点

(三) 案例对比分析

二、某房地产开发项目贷款的贷前风险评估案例

(一) 项目背景介绍

(二) 企业信用风险评估

(三) 项目风险评估

(四) 贷款方式风险评估

(五) 贷款风险评估结论

三、花旗银行贷前风险评价案例

(一) 客户信息定性分析

(二) 财务状况评价

(三) 抵押和担保评价

(四) 贷前风险管理理念展望

第五章 中国工业中小企业银行信贷现状分析

第一节 中国银行信贷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行信贷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国银行信贷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国房地产行业银行信贷

第一节 房地产行业运行形势分析

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置状况分析

三、房地产开发投资状况分析

四、房地产开发资金来源

五、房地产市场供给分析

（一）房屋施工面积

（二）房地产开发结构

六、房地产市场需求分析

（一）商品房销售面积

（二）商品房销售金额

七、房地产市场价格分析

第二节 房地产行业信贷市场分析

一、房地产信贷业务类型

- (一) 房地产开发贷款
- (二) 城市土地开发贷款
- (三) 经营性物业抵押贷款
- (四) 个人房地产抵押贷款

二、房地产信贷业务规模

- (一) 房产开发贷款规模
- (二) 地产开发贷款规模
- (三) 个人住房贷款规模

三、房地产信贷政策走势分析

第三节 房地产行业信贷策略分析

- 一、房地产开发信贷业务分析
- 二、房地产个人信贷业务分析
- 三、房地产行业风险管理策略
 - (一) 房地产行业风险形势分析
 - (二) 房地产行业风险管理策略

第七章 中国传统行业银行信贷投向分析

第一节 汽车行业

- 一、汽车行业景气度分析
- 二、汽车所属行业产销规模分析
- 三、汽车行业固定资产投资
- 四、汽车行业信贷政策分析
- 五、汽车行业资金需求前景
- 六、汽车行业银行授信建议

第二节 钢铁行业

- 一、钢铁行业发展概况分析
- 二、钢铁行业生产规模分析
- 三、钢铁行业固定资产投资
- 四、钢铁行业信贷政策分析
- 五、钢铁行业资金需求前景
- 六、钢铁行业银行授信建议

第三节 化工行业

- 一、化工行业景气度分析
- 二、化工行业生产规模分析
- 三、化工行业固定资产投资

四、化工行业信贷政策分析

五、化工行业资金需求前景

六、化工行业银行授信建议

第四节 建筑行业

一、建筑行业发展概况分析

二、建筑行业经营效益分析

三、建筑行业固定资产投资

四、建筑行业信贷政策分析

五、建筑行业资金需求前景

六、建筑行业银行授信建议

第五节 交通运输

一、交通运输业运行概况分析

二、交通运输业建设规模分析

三、交通运输业固定资产投资

四、交通运输业信贷政策分析

五、交通运输业资金需求前景

六、交通运输业银行授信建议

第八章 典型行业银行信贷分析

第一节 节能环保信贷分析

一、节能环保行业发展概况

二、节能环保规划发展目标

三、节能环保重点投资方向

四、节能环保行业信贷政策

五、节能环保行业授信建议

第二节 高端装备制造产业信贷分析

一、高端装备制造行业发展概况

二、高端装备制造规划发展目标

三、高端装备制造重点投资方向

四、高端装备制造行业信贷政策

五、高端装备制造行业授信建议

第三节 新能源产业信贷分析

一、新能源行业发展概况

二、新能源规划发展目标

三、新能源重点投资方向

四、新能源行业信贷政策

五、新能源行业授信建议

第四节 新材料信贷分析

一、新材料行业发展概况

二、新材料规划发展目标

三、新材料重点投资方向

四、新材料行业信贷政策

五、新材料行业授信建议

第五节 新能源汽车产业信贷分析

一、新能源汽车产业发展概况

二、新能源汽车产业发展目标

三、新能源汽车重点投资方向

四、新能源汽车产业信贷政策

五、新能源汽车产业授信建议

第九章 中国服务业银行信贷投向分析

第一节 批发零售业

一、批发零售业发展概况

二、批发零售业营业收入

三、批发零售业重点企业

四、批发零售业授信建议

第二节 住宿餐饮业

一、住宿餐饮业发展概况

二、住宿餐饮业营业收入

三、住宿餐饮业重点企业

四、住宿餐饮业授信建议

第三节 物流仓储业

一、物流仓储业发展概况

二、物流仓储业运行状况分析

三、物流仓储业重点企业

四、物流仓储业授信建议

第四节 文化传媒业

一、文化传媒业发展概况

二、文化传媒业运营状况分析

三、文化传媒业重点企业

四、文化传媒业授信建议

第十章 中国各省市银行信贷投向选择分析

第一节 北京市

- 一、北京市产业结构向导
- 二、北京市产业集群分析
- 三、北京市银行信贷投向
- 四、北京市重点企业名录

第二节 上海市

- 一、上海市产业结构导向
- 二、上海市重点产业集群
- 三、上海市银行信贷投向
- 四、上海市重点企业名录

第三节 广东省

- 一、广东省产业结构导向
- 二、广东省重点产业集群
- 三、广东省银行信贷投向
- 四、广东省重点企业名录

第四节 江苏省

- 一、江苏省产业结构导向
- 二、江苏省重点产业集群
- 三、江苏省银行信贷投向
- 四、江苏省重点企业名录

第五节 浙江省

- 一、浙江省产业结构导向
- 二、浙江省重点产业集群
- 三、浙江省银行信贷投向
- 四、浙江省重点企业名录

第十一章 中国典型银行机构信贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国有商业银行

一、工商银行

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、建设银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、农业银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、中国银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 股份制商业银行

一、平安银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中信银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、广发银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 城市/农村商业银行

一、南京银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、宁波银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、广州农商银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、成都农商银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 外资银行

一、渣打银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、汇丰银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、花旗银行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 政策性银行

一、国家开发银行

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国进出口银行

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国农业发展银行

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 银行信贷业务风险管控

第一节 银行信贷风险现状简析

- 一、商业银行信贷资产主要风险
- 二、商业银行信贷风险形成原因
- 三、商业银行信贷风险具体类型分析

- (一) 集团客户信贷风险管理
- (二) 联贷联保风险管理
- (三) 政府融资平台风险管理
- (四) 项目建设贷款风险管理
- (五) 供应链金融信贷风险管理
- (六) 商业银行担保圈风险管理

第二节 商业银行信贷业务财务分析技术

一、政策层面上的财务分析

- (一) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
- (二) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
- (三) 流贷资金贷款需求量测算参考的缺陷

二、流动资金贷款需求量测算

- (一) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
- (二) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定

(三) 中小企业流动贷款资金需求测算方法

三、财务报表监控与信贷业务管理

(一) 会计分析与财务分析的联系区别

(二) 会计分析与财务分析的应用比较

四、财务分析技术与银行授信策略

(一) 基本面分析

(二) 比率分析

(三) 比率分析的局限性

(四) 财务报表间的勾稽关系

五、银行信贷中的财务分析技术

(一) 财务分析的准备工作

(二) 财务分析的侧重点

(三) 银行授信审计中的关注点

(四) 基于财务分析的银行授信案例

第三节 不良资产处置全程风险管理

一、商业银行不良资产现状分析

(一) 当前银行业不良资产情况分析

(二) 银行业不良资产处置状况分析

(三) 不良资产处置制约因素及难点

(四) 不良资产形成的潜在原因剖析

二、商业银行不良资产处置的模式和策略

(一) 国外对不良贷款的处置模式

(二) 国内对不良贷款的处置模式

(三) 商业银行处置不良资产的策略选择

三、商业不良资产处置的项目流程

(一) 不良资产经营管理战略目标

(二) 不良资产处置的多维分类

(三) 不良资产处置的尽职调查

(四) 不良资产处置的评估方法与原则

(五) 综合分析处置方式的选择

四、不良资产处置方式的创新路径选择

(一) 组合资产打包处置

(二) 与地方政府合作处置

(三) 采用资产证券化方式处置

(四) 利用重组并购方式处置

（五）其他处置方式分析

第十四章 银行信贷业务发展策略

第一节 银行信贷业务发展前景预测分析

- 一、企业信贷需求预测分析
- 二、市场货币供应量预测分析
- 三、银行信贷余额预测分析

第二节 银行差别化信贷策略分析

- 一、行业差别化信贷策略
- 二、客户差别化信贷策略
- 三、产品差别化信贷策略
- 四、区域差别化信贷策略

第三节 银行信贷行业投向机遇

- 一、资金投入充足行业的信贷机遇
- 二、行业集中度上升的信贷机遇
- 三、中小企业迅速增长的信贷机遇
- 四、高端优质客户进入不足的信贷机遇

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行信贷业务市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525720525720.html>