2020年中国农产品流通市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农产品流通市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/465720465720.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

党中央、国务院历来高度重视农产品流通。近两年，为进一步推进农业供给侧结构性改革，激发农业农村发展活力，促进农业农村现代化转型，党中央、国务院及各部门、地方各级政府及有关部门在农产品流通领域，围绕产销对接、模式创新、市场体系建设等，出台了一系列政策措施，并取得积极成效。现将相关政策汇总如下。

2019-2020年我国农产品流通相关政策汇总（一）

序号

文件名

发布时间

发布部门

主要内容

党中央国务院文件

1

《中共中央国务院关于抓好“三农"领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》(中发(2020)1号)

2020年1月

中共中央国务院

启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局和标准制定。安排中央预算内投资，支持建设一-批骨干冷链物流基地。国家支持家庭农场、农民合作社、供销合作社、邮政快递企业、产业化龙头企业建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施，对其在农村建设的保鲜仓储设施用电实行农业生产用电价格。依托现有资源建设农业农村大数据中心，加快物联网、大数据、区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用。开展国家数字乡村试点。扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产晶进城、工业品下乡双向流通。优化“保险+期货"试点模式，继续推进农产品期货期权品种上市。

2

《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于压实“菜篮子"市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知》

2020年2月

国务院

一、严格落实地方属地责任。严格落实"菜篮子"市长负责制。二、抓好*菜篮子”产品生产。三.保障道路运输通畅。四、促进农产品流通销售。五、加强活禽交易市场分类管理。六、加快养殖行业上下游企业复产。七、加快信贷支持政策落地。八强化部门协同配合。

3
《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》
2020年5月
中共中央国务院
推进商品和服务市场提质增效。推进商品市场创新发展，完善市场运行和监管规则，全面推进重要产品信息化追溯体系建设，建立打击假冒伪劣商品长效机制。深化流通体制改革，加强全链条标准体系建设，发展“互联网+流通"，降低全社会物流成本。
4
《国务院办公厅关于2019年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》(国办发(200) 09号)
2020年5月
国务院办公厅
十六、推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显的地方。黑龙江省五常市，江苏省沭阳县，浙江省义乌市，山东省寿光市,河南省正阳县，湖北省潜江市，湖南省湘潭县广东省遂溪县，四川省蒲江县，陕西省眉县2020年对上述地方在电子商务进农村综合示范中优先支持，并给予专项资金扶持。
5
《国务院办公厅转发国家发展改革委交通运输部关于进一步降低物流成本实施意见的通知》(国办发(2020)10号)
2020年5月
国务院办公厅
严格落实鲜活农产晶运输"绿色通道“政策，切实降低冷鲜猪肉等鲜活农产品运输成本。布局建设一批国家骨干冷链物流基地,有针对性补齐城乡冷链物流设施短板，整合冷链物流以及农产品生产、流通资源,提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，降低冷链物流成本。加强县乡村共同配送基础设施建设，推广应用移动冷库等新型冷链物流设施设备。
6
《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(国办发(2020) 32号)
2020年9月
国务院办公厅
推动线上线下融合消费双向提速。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配"中央厨房+食材冷链配送”"等服务新模式。组织开展形式多样的网络促销活动，促进品牌消费、品质消费。完善商贸流通基础设施网络。提升电商、快递进农村综合水平,推动农村商贸流通转型升级。补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装。预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设。推进供应链创新应用，开展农商互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。

7
《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农"工作的若干意见》(中发(2019]|1号)
2019年1月
中共中央国务院
统筹农产品产地、集散地、销地批发市场建设，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。继续开展电子商务进农村综合示范，实施"互联网“农产品出村进城工程。
8
《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》(中办发(2019) 8号)
2019年2月
中共中央办公厅国务院办公厅
推进农超对接、农批对接、农社对接，支持各地开展多种形式的农产品产销对接活动，拓展小农户营销渠道。实施供销、邮政服务带动小农户工程。完善农产品物流服务,支持建设面向小农户的农产品贮藏保鲜设施、田头市场、批发市场等，加快建设农产品冷链运输、物流网络体系，建立产销密切衔接、长期稳定的农产品流通渠道。打造一-批竞争力较强、知名度较高的特色农业品牌和区域公用品牌，让小农户分享品牌增值收益。加大对贫困地区农产品产销对接扶持力度，扩大贫困地区特色农产品营销促销。
9
《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》（中办发(2019)17号)
2019年5月
中共中央国务院
建立覆盖基地贮藏、物流配送、市场批发、销售终端全链条的冷链配送系统,严格执行全过程温控标准和规范，落实食品运输在途监管责任鼓励使用温控标签，防止食物脱冷变质。督促企业严格执行进货查验记录制度和保质期标识等规定，严查临期、过期食品翻新销售。严格执行畜禽屠宰检验检疫制度。加强食品集中交易市场监管，强化农产品产地准出和市场准入衔接。
10
《数字乡村发展战略纲要》(2019]31号)
2019年5月
中共中央办公厅国务院办公厅
实施"互联网+"农产品出村进城工程，加强农产晶加工、包装、冷链、仓储等设施建设。深化乡村邮政和快递网点普及，加快建成一批智慧物流配送中心。深化电子商务进农村综合示范，培育农村电商产晶品牌。建设绿色供应链，推广绿色物流。推动人工智能、大数据赋能农村实体店，促进线上线下渠道融合发展。
11

《关于促进乡村产业振兴的指导意见》(国发C2019)12号)
2019年6月
国务院
提升农产品加工流通业。支持粮食主产区和特色农产品优势区发展农产品加工业，建设-批农产品精深加工基地和加工强县。鼓励农民合作社和家庭农场发展农产品初加工，建设--批专业村镇。统筹农产品产地。集散地、销地批发市场建设，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。
12
《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发(2019)42号)
2019年8月
国务院办公厅
扩大农产品流通。加快农产品产地市场体系建设，实施“互联网+"农产品出村进城工程，加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，丰富城乡市场供给，扩大鲜活农产品消费。 数据来源：中共中央国务院
2019-2020年我国农产品流通相关政策汇总（二）
序号
文件名
发布时间
发布部门
主要内容
各部门文件
1
《关于开展消费扶贫行动的通知》(国开办发(2020)4号)
2020年2月
国务院扶贫办等7部门
(一)预算单位采购贫困地区农副产品的政府采购模式。(二)政府主导建立消费扶贫交易市场的东西部扶贫协作模式。(三)各类企业销售扶贫产品的市场主体参与模式。(四)中国社会扶贫网销售模式。
2
《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸艳外资促消费工作的通知》(商综发(2020)30号)
2020年2月
商务部
发展便利店和菜市场。优化便利店网点。菜市场布局。充分发挥经营灵活。贴近社区居民的

优势。满足居民生活必需品需求。打造"-到钟便民生活服务圈”。引导商贸流通企业和电子商务平台经营者，为小店提供集采集配，供应链融资、先供货后付款等服务。

3

《关于新冠肺炎疫情防控期间进一步完善九省联保联供协作机制的通知》

2020年2月

商务部办公厅

充分调动各方面积极性。保障湖北武汉生活物资供应基本平稳有序。防止持续性脱销断档和恐慌性抢购等情况发生。重点保障蔬菜、肉类、蛋类、奶类、大米、面粉、食用油以及方便食品8类生活必需品供应。组织企业和志愿者开展蔬菜套餐配远。安排流动菜车进社区。设立果蔬露天销售点等。有条件地方要稳步恢复农贸市场。马路市场经营，持续畅通终端销售果道。增加生活必需品供应网点。

4

《关于做好重点城市活物资保供工作的通知》(商办建函(2020)32号)

2020年2月

商务部办公厅

坚持属地原则与联保联供并重、市场原则与政府保障并重疫情防控与保障供应并重、抓重点与顾全面并重，通过摸清底数情况、强化预警监测、加强物资储备、强化调运配送、做好应急保障、维护市场秩序、动员各方力量等措施，围绕大米、面粉、食用油、内类、鸡蛋、奶类、蔬菜、方便食品等重要生活物资。完成好重点城市保供任务。

5

《关于保障流通企业防护用品需要做好市场供工作的通知》(商办建保函(2020)42号)

2020年2月

商务部办公厅

发展改革委办公厅

要做好物资枝定和保障工作，二要切实发挥防护用品作用，三要多渠道解决防护物资保障，四要压实企业主体责任。

6

《关于疫情防控期间进一步做好农商互联完善农产品供应链体系的紧急通知》(商办建函(2020)53号)

2020年2月

财政部办公厅

商务部办公厅

支持农产品流通企业做好应急保供工作，各地根据本地疫情防控需要。视情增加支持农产晶市场保供的方向。中央财政资金在同等条件下。向在疫情防控中承担保供任务的农产品流通企业倾斜。支持做好货源组织。储备和对接调远。确保蔬菜等重要农产品供应链不断链。切

实保障市场供应。
7
《关于做好疫情防控期间生活物资对接调远保供有关工作的通知》(商建电(2020)87号)
2020年2月
商务部办公厅
要求各地商务主管部门做好三方面工作:一是要加强运输保障政策宣传。确保相关流通企业熟知有关政策:二是要指导流通企业产格按要求开展运输。切实提高对接调运保供质量和效事:三是要帮助流通企业解决实际困难和问题。积极帮助企业协调相关部门落实好现有政策。
8
《关于进一步做好疫情防控期间农产品产销对接工作的通知》(商建电(2020)103号)
2020年2月
商务部办公厅
一、分析研判，做好农产品滞销风险的预警防范。二、压实属地责任，积极采取措施化解本地区农产品“卖难"问题。三、聚焦贫围地区，多播井举管动农产品销售。四、加强沟通协调，确保各项政策措施落实到位。五、及时报送情况，利用线上对接拓宽农产品销售渠道。
9
《关于进一步强化生活必需品市场供应保障工作的通知》
2020年2月
商务部办公厅
(一)强化细化联保联供机制。(二)动员企业及时开门营业。(三)不折不扣做好市场监测。(四)做实做细货源对接调远。
10
《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》(财办农(2020)6号)
2020年2月
财政部办公厅
农业农村部办公厅
一、减免农业信贷担保相关费用。二、尽快拨付农业生产教灾资金。三、加大农产品冷藏保鲜支持力度。四、中央财政农业生产发展等货金向疫情防控重点地区领料。五、加大地方财政资金统筹力度。六、加强资金使用绩效管理。
11
《关于切实保障疫情防控应急物资运输车辆顺畅通行的紧急通知》(交运明电(2020)37号)
2020年2月
交通运输部
一、向社会公开应急运输电话。二、进一步简化(通行证)办理流程。三、切实保障应急运输

车辆顺畅通行。四、进一步严格应急运输保障工作纪律。
12
《关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理的公告》(2020年第10号)
2020年3月
市场监管总局
一、贮存业务及时备案。二、委托方履行监督义务。三、受托方负责贮存运输质量安全管理。四、发现问题及时报告。五、加大违法违规行为打击力度。
13
《关于开展国家农业科技示范展示基地建设的通知》(农办科(2020)6号)
2020年4月
农业农村部办公厅
进一步完善市场导向的产业发展带动机制和利益共赢的可持续发展机制，通过市场机制增强基地建设的活力和发展后动。不断总结与相关市场主体合作推广新成果、新技术、新模式的做法与经验，形成可复制可推广的建设运行机制和模式。
14
《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》
2020年4月
商务部
完善便民消费网络、优化便利店网点、菜市场布局、推动品牌连锁便利店发展，充分发挥经营灵话，贴近社区居民的优势，打造"一刻钟便民生活服务圈"提升电商进农村。扩大电商进农村覆盖面，整合县城物流快递资源，加强名优特新农产品线上线下展销。完善农产品流通骨干网络。确定骨干市场和骨干企业，构建新型农产品供应链条:推进农产品分拣、加工、包装、预冷、仓储等设施建设，提升农产品进城和工业品下乡双向流通效率。抓好电商和产业扶贫，扩大电商扶贫覆盖范围，抓好产销对接扶贫。引导农产品流通企业与贫图地区开展长期稳定的产销合作。推广“三晶一标”认证。提高农产品电商化水平。开展形式多样的农产晶品牌推介治谈活动。
15
《关于深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知》
2020年4月
商务部办公厅
国家邮政局办公室
加强农村快递物流体系建设，继续扩大电子商务进农村覆盖面。推动工业品下乡、农产品上行。统筹电商、邮政、快递、交通运输等企业农村网络资源，鼓励企业国家邮政局办公室加强合作。推广集约配送、共用网点、统仓统配等模式，健全县乡村三级物流配送体系。推进城乡高效配送专项行动，充善农村配送网络。

16
《关于进-步做好供应链创新与应用试点工作的通知》(商建函(2020)111号)
2020年4月
商务部等8部门
涉农相关企业要大力发展农产品集采配送、分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施设备。促进与农户(贫困户)，新型农业经营主体的全面、深入、精准对接。加快构建集智慧农业、电商平台、智慧物流为一体的农产晶供应链体系。提升农产品商品化、规模化、标准化、品牌化水平，提高农产品附加值。
17
《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》(农市发(2020)2号
2020年4月
农业农村部
聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区，选择产业重点县(市)，主要围绕水果、蔬菜等鲜活农产晶开展仓储保鲜冷链设施建设。根据《农业农村财政部关于做好2020年农业生产发展等项目实施工作的通如》(农计财发(2020)3号)要求。鼓励各地统筹利用相关贷金开展农产品仓储保解冷链设施建设。鼓励贫困地区利用扶贫专项资金。整合涉农资金加大专项支持力度，提升扶贫产业发展水平。有条件的地方发行表产晶仓储保鲜冷链物流设施建设专项债，实施区域向“三区三州“等深度贫困地区倾斜。鼓励其他地区因地制宜支持开展仓储保鲜冷随设施建设。
18
《关于印发社会资本投资农业农村指引》的通知
2020年4月

农业农村部
统筹农产品产地、集教地、销地批发市场建设、加强农产品仓储保鲜冷链物流体系建设。建设-批贮藏保鲜、分级包装、冷链配送等设施设备。提高冷链物流服务效率和质量，打造农产晶物流节点，发展农超、农社、农企、农校等产镇对接的新型流通业态。支持社会资本参与现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设，鼓励社会资本参与农产品产地追测体系建设。提供产品分级和物流运输周转等服务。参与农业农村信息基础设施投资。基础数据资源体系和重要农产晶全产业链大数据中心建设。鼓励社会资本参与“互联网+”农产品出村进城工程，信息进村入户工程建设，推进优质特色农产品网络销售，促进农产品产销对接。
19
《2020年深化供销合作社综合改革重点工作任务书》
2020年4月

中华全国供销合作
提升农产品流通服务水平，加快推进农批市场、分拣包装、冷链物流等设施建设。构建从产地到餐桌的农产品现代流通服务体系。召开农产品冷链物流现场会，重点推进农批市场、冷链物流、产地收集市场及仓储设施建设，完成“十三五”规划提出的改造220家农批市场的任务，设站营好“扶贫832"平台，力争实现22万个预算单位和80%以上贫困县的农副产品入驻平台。
20
《关于切实做好扶贫农畜牧产品滞销应对工作的通知》
2020年4月
商务部国务院扶贫办
支持流通企业增加商业库存，就地就近解决农畜牧产晶滞销。支持设立农牧民直销点。鼓励大型农产品批发市场和公益性农产晶示范市场减免费用、设立专区，优先销售贫困地区的海销农畜牧产品。通过政府采购、东西部扶贫协作、经营主体和社会组织参与等模式，扩大列入《全国扶贫产晶目录)的扶贫产品销售。指导东部发达省份和中西部省份大中城市为扶贫产品提供销售平台和渠道。落实采购任务指标。鼓励大型农声品批发市场建立海销农畜牧产品(包括扶贫产品)“绿色通道”，推动大型连锁超市设立海销农畜牧产品(包括扶贫产品)销售专档、专区、专柜、简化采购程序，降低准入门栏，鼓励扩大生产基地直采规模，发展产供直销。采取订单帮扶模式开展定向帮扶。引导海销农畜牧产品产区所在地。市、州及省内其他城市农贸市场、菜市场等零售终端设立直销专区。允许农民免费进场销售滞销农畜牧产品。鼓励开展农社合作，引导生产扶贫产晶的农民专业合作社运输车辆进入社区直接销售，引导电商企业开通滞销地区农产品线上销售绿色通道，提供账号、流量等支持。
21
《国家发展改革委关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》(发改规划(2020)831号)
2020年5月
国家发展改革委围
绕产业培育设施提质增效，完善产业平台配套设施、冷链物流设施和农贸市场。在健全冷链物流设施方面，主要是建设冷库，生鲜食品低温加工处理中心、冷链物流前置仓等。在提升农贸市场水平方面。主要是改善交易棚厅。在批发型农贸市场配置检测检疫设备、在零售型农贸市场和社区菜市场完善环保设施。改造畜禽定点屠宰加工厂等。选择120个县及县级市开展县城新型城镇化建设示范工作，切实加大中央财政性资金等政策支持力度。支持其围绕县城城镇化补短板强弱项项目范畴，启动建设示范性项目，创新资金投入方式与运营模式，总结提炼典型经验，以现场会、典型案例推介等方式加以推广。
22
《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建(2020)48号)

2020年5月
财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办综合司
中央财政资金支持方式和重点，鼓励各地优先采取贷款贴息、购买服务、以奖代补等支持方式，加快资金拨付进度。提高资金使用效益、通过中央财政资金撬动社会资本。共同推动农村电子商务发展。财政资金重点支持农产品进城，兼顺工业品下乡，对承担疫情防控相关重要物资保供任务、且工作突出的电商、物流、商贸流通企业在同等条件下予以适当倾斜。中央财政资金实行“鼓励发展+负面清单"管理模式，重点支持以下方向:(一)县乡村三级物流配送体乐。(二)农产品进城公共服务体系。(三)工业品下乡流通服务体系。(四)农村电子商务培调体系。
23
《关于进一步优化发展环境促进生鲜农产品流通的实施意见》(发改经贸(2020)809号)
2020年5月
国家发展改革委等12部门
一是在降低企业经营成本方面。提出了降低用电价格。减免相关车辆通行费，优化增值税抵扣链条等减轻企业税费负担的措施、二是在加大金融支持方面，提出了运用中央预算内投资、企业债券、信贷资金等，支持企业设施建设:加大流动资金贷款支持、加强股权触资、完养企业圩困机制:发挥地方担保平台作用，设立风险补偿金。强化担保增信服务。三是在加大用地用房供给方面。提出了落实农产品流通用地政策，解决零售终端用房困难的具体措施，四是在营造良好营商环境方面，围绕注重构建亲清政商关系，维护公平竞争秩序，优化地方行政管理等。提出了加强困难企业帮扶，清理不正当竞争行为。建立规范化常志化政商沟通机制，创新政府管理模式等措施。五是在支持企业做大做强方面。提出了加强地方统筹规划与科学布局，加强公共设施配套，超伸产业链，加强标准应用等措施。
24
《2020年农业农村部网格安全和信息化工作要点》
2020年5月
农业农村部
加快推进重要农产品全产业链大数据建设，聚焦重要农产品品种，打通产业链各环节核心数据的采集，分析和应用。加快关键共性技术研发、挖据利用、关联分析和成果应用，探索完善政府部门与社会各方数据资源共享共建共用机制。加大重要农产品全产业链大数据中心建设，促进数据共建共享。实现与全国农业农村大数据平台的统一对接。
25
《关于开展“互联网+”农产品出村进城工程试点工作的通知》(农办市(2020)7号)
2020年5月
农业农村部办公厅
优先选择包括贫图地区、特色农产品优势区在内的100个县开展试点。墙有出一批具有较强

竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，探索形成-
批符合各地实际，可复制可推广的推进模式和标准规范。
26
《商务部办公厅中国农业银行办公室联合印发关于加强合作推进协作联动的函》
2020年6月
商务部办公厅
中国农业银行办公室
双方重点合作事项共9项，包括农村电商高质量发展、智慧乡村站点合作共建、农产品流通骨干网络构建、农产品贸易竞争新优势培育、商务精准扶贫、数字乡村建设、商务场景金融探索、优质金融服务支持、共同做好疫情防控等。
27
《关于继续推进城乡高效配送专项行动有关工作的通知》(商速函(2020)195号)
2020年6月
商务部等5部门
明确城乡高效配送专项行动第二批10个城市（保定、唐山。通化、南昌、济南、临沂郑州、洛阳，泸州、遂宁）的专项行动目标，任务和具体举措，要求各地要把专项行动作为加快畅通产业循环、市场循环、经济社会循环的重要抓手，强化城乡配送工作协调机制，重点在擅进物流配送车辆标准化、促进农产品上行和城乡双向流通等方面加强探索创新。
28
《交通运输部办公厅关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》(交办规划(2020)26号)
2020年6月
交通运输部办公厅
完善冷链运输标准和规范，提高冷链物流车辆技术装备水平，提升冷链运输服务品质。
29
《农业农村部办公厅关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》(农办市(2020)8号)
2020年6月
农业农村部办公厅
一、统筹推进设施建设。二、加强建设过程管理。三、加大政策扶持力度。四、强化风险防控机制。
30
《商务部办公厅关于开展便利店品牌化连锁化三年行动的通知》(商办流通函(2020)281号)
2020年7月

商务部办公厅
支持便利店扩大鲜食产品销售，提供简餐、饮品等现场制售服务。按有关规定拓展烟酒、药品等经营品类，发展生鲜便利店，增设果蔬类生解货柜，推广整箱进行订贷、物流作业、交接贷、结算的周装箱福环共用模式，丰富便利店的“菜篮子”功能。
31
《商务部办公厅国家邮政局办公室和中国邮政集团有限公司综合部印发关于加强合作推进协同发展的函》
2020年7月
商务部办公厅国家邮政局办公室国邮政集团有限公司
在发展农村现代流通网络，提升电子商务进农村、多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道，统筹做好疫情防控合作等12个方面开展合作。推动各地巩固发挥邮政企业在农村电商等领域主渠道作用。完善农村、西部地区、邮政、快速服务网络。打造公共配送平台，加快推动邮政与电子商务融合发展，促进工业品下乡、表产晶进城和农产品异地互售三向流通。深入推进“快递向西向下”。助力乡村振兴战略:推广“村邮站+快递超市+金融便民服务站“模式，拓展乡村电商服务站点功能，为商贸流通企业、电商企业、中小外贸企业、农户、公司新型农业经营主体、建档立卡贫图户等小微普惠领域提供金融服务。加大对县域地区的信贷投放，提升电子商务进农村:加强特色优势农产品生产基地冷随设施建设，提升农产品初加工和产销对接能力,为特色农产品提供包装、仓储、运输的标准化、定制化服务。拓宽贫困地区农产品营销渠道。
32
《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》(发改经贸(2020)1315号)
2020年8月
国家发展改革委会等14部门
稳步推进国家骨干冷链物流基地建设、推动提高生鲜农产品产业化发展水平，推动构建全国性，区城性冷链物流公共信息平台，促进相关企业数据交换，逐步实现冷链信息全程透明化和可追测，鼓励企业根据市场需求，提升港区及周边冷链存储能力。支持生鲜农产品及食品全程冷链物流体系建设，加快农产品产地“最先一公里”预冷，保鲜等商品化处理和面向城市消费者“最后-公里”的低温加工配送设施建设。支持具备条件的城市和制造、商贸企业开展逆向物流试点，探索符合我国国情的进向物流发展模式。
33
《关于继续实行农产品批发市场农贸市场房产税城镇土地使用税优惠政策的通知》(财税(2019)12号)
2019年1月
财政部税务总局
自2019年1月1日至2021年12月31日,对农产品批发市场、农贸市场（包括自有和承租.下同)

专门用于经营农产品的房产、土地，暂免征收房产权和城镇土地使用税；对同时经营其他产品的农产晶批发市场和农贸市场使用的房产、土地、及其他产品与农产品交易场地面积的比例确定征免房产税和城镇土地使用税。

34

关于印发《2019年农产品质量安全工作要点》的通知(农办质(2019)7号)

2019年2月

农业农村部办公厅

加强追测平台推广应用，出台农产品质量安全追测与农业农村重大创建认定、农业品牌推选、农产品认证、农业展公等工作“四挂钩"实施细则、推进绿色、有机，地理标志农产品追溯管理工作，将相关生产经营主体及其产品事先纳入国家追测平台。与线上线下大型电商。商超签订追测合作备忘录。增加追测产晶的采购量和销售量，提高消费认知度和影响力。

35

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》(发改经贸(2019)352号)

2019年3月

国家发展改革委

中央网信办

工业和信息化部等24部门

深入开展电子商务进农村综合示愿。提升农村物流服务质量和效率。加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。聚焦农产品流通“最先一公里"。加强农产品产地冷链物造体系建设。鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造成就近新建产后预冷、贮藏保解、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务，加强邮政、快递物流与特色农产品产地合作，畅通农产品“上行“通道。发展第三方冷随物流全程监控平台、加强全程温度、湿度监控，减少“断链”隐患。鼓励和引导大型农产品流通企业拓展社区服务网点，发展“生鲜电商-冷随宅配”“中央厨房+食材冷链配送"等冷链物流新模式。

36

《关于进一步推动城乡便民消费服务中心建设的通知》(商办服贸函(2019)132号)

2019年4月

商务部办公厅

维续推动城乡便民消费服务中心建设。并进一步扩大建设范围，增加建设数量，将社区便民服务中心和街区生活服务集聚中心建设范围由中心城市扩大到所有城市，有条件的城市进一步加大社区便民服务中心网点密度。

37

《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》(财办建(2019)69号)

2019年5月

财政部办公厅

商务部办公厅
支持采取订单农业、产销一体、股权投资合作经营模式的农产晶流通企业或新型农业经营主体产后商品化处理设施建设，发展农产品冷链物流，提升供应链末瑞惠民服务能力，提升标准化和品牌化水平。优化重点步行街的农产品供应链产销对接功能。
38
《关于支持做好新型农业经营主体培育的通知》(农办计财(2019)44号)
2019年7月
农业农村部办公厅财政部办公厅
支持实施农民合作规范提开行动和家庭农场培育计划，积极发展奶农合作社和奶牛家庭牧场，培育创建农业产业化联合体，加快培育新型农业经营主体，加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带，市场需求为导向的立体式复合型现代农业经营体系。
39
《关于深化交通运输与邮改快递融合推进农村物流高质量发展的意见》(交运发(2019)107号)
2019年8月
交通运输部国家邮政局中国邮政集团公司
打造产运镇一体化农村物流服务体系，鼓励交通运输、邮政、快速企业与农业生产企业、商超、电商、农产晶经销商等跨行业联营合作或组建产业联盟。以电子商务平台及商贸流通企业为载体，以物流运输为组带。建立“种植基地+生产加工+商贸流通+物流运输+邮政金融服务"一体化的供应链体系。积极推广“寄遇+电商+农特产品+金融"产业扶贫模式，实现产、远、镇一体化的农村物流服务。畅通农产品产销衔接机制，支撑农村地区经济发展。
40
《关于深化交邮融合推广农村物流服务品牌的通知》(交办运函(2019)1359号)
2019年9月
交通运输部办公厅
推广“特色产业+农村物流”服务模式，围绕农业产业化和现代化发展需求，特色农产品经销企业、电商企业、物流企业等市场主体加强业务协同、实施跨界经营，促进订单农业、农产品直采直供等新型农业产业模式。发展现代农业产业一体化供应链。大力支持面向广大贫困地区和偏远山区农村物流项目培育，助力精准扶贫、产业脱贫。
41
《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》中农发(2019)16号)
2019年9月
中央农办、农业农村部、国家发展改革委等11部门
提升家庭农场经营者互联网应用水平，推动电子商务平台通过降低入驻和促销费用等方式。支持家庭农场发展农村电子商务，鼓励市场主体开发适用的数据产品。为家庭农场提供专业

化、精准化的信息服务，鼓励发展互联网云农场等模式，帮助家庭农场合理安排生产计划、优化配置生产要素。

42

《关于支持推进网络扶贫项目的通知》(发改办高技(2019)901号)

2019年9月

国家发展改革委办

中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、中国农业发展银行、

支持加快提升网络覆盖、深化拓展产业扶贫、扎实擅进农村电商、着力推动涉农服务。

43

《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》(农市发(2019)5号)

2019年12月

国家发展改革委、农业农村部、财政部、商务部

(一)建立市场导向的农产品生产体系。(二)加强产地基础设施建设。(三)加强农产品物流体系建设。(四)完养农产品网络销售体系。(五)强化网络销售农产品质量安全监管。(六)加强农产品品牌建设。(七)加强农产品标准体系建设。(八)加强网络应用技脱培训。(九)运用互联网发展新业态新模式。(十)发挥多元市场主体带动作用。数据来源：财政部、商务部、农业农村部等其他相关部门

观研报告网发布的《2021年中国农产品流通市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农产品流通行业发展概述
第一节 农产品流通行业发展情况概述
一、农产品流通行业相关定义
二、农产品流通行业基本情况介绍
三、农产品流通行业发展特点分析
四、农产品流通行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、农产品流通行业需求主体分析
第二节 中国农产品流通行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、农产品流通行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国农产品流通行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国农产品流通行业生命周期分析
一、农产品流通行业生命周期理论概述
二、农产品流通行业所属的生命周期分析
第四节 农产品流通行业经济指标分析
一、农产品流通行业的赢利性分析
二、农产品流通行业的经济周期分析
三、农产品流通行业附加值的提升空间分析
第五节 中国农产品流通行业进入壁垒分析
一、农产品流通行业资金壁垒分析
二、农产品流通行业技术壁垒分析
三、农产品流通行业人才壁垒分析
四、农产品流通行业品牌壁垒分析
五、农产品流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农产品流通行业市场发展现状分析
第一节 全球农产品流通行业发展历程回顾
第二节 全球农产品流通行业市场区域分布情况
第三节 亚洲农产品流通行业地区市场分析
一、亚洲农产品流通行业市场现状分析
二、亚洲农产品流通行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲农产品流通行业市场前景分析
第四节 北美农产品流通行业地区市场分析
一、北美农产品流通行业市场现状分析
二、北美农产品流通行业市场规模与市场需求分析
三、北美农产品流通行业市场前景分析
第五节 欧洲农产品流通行业地区市场分析
一、欧洲农产品流通行业市场现状分析
二、欧洲农产品流通行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲农产品流通行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界农产品流通行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球农产品流通行业市场规模预测
第三章 中国农产品流通产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品销售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国农产品流通行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国农产品流通产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、农产品流通环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国农产品流通行业运行情况
第一节 中国农产品流通行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国农产品流通行业市场规模分析
第三节 中国农产品流通行业供应情况分析
第四节 中国农产品流通行业需求情况分析
第五节 我国农产品流通行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国农产品流通行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国农产品流通行业供需平衡分析
第八节 中国农产品流通行业发展趋势分析
第五章 中国农产品流通所属行业运行数据监测
第一节 中国农产品流通所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国农产品流通所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国农产品流通所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国农产品流通市场格局分析
第一节 中国农产品流通行业竞争现状分析
一、中国农产品流通行业竞争情况分析
二、中国农产品流通行业主要品牌分析
第二节 中国农产品流通行业集中度分析
一、中国农产品流通行业市场集中度影响因素分析
二、中国农产品流通行业市场集中度分析
第三节 中国农产品流通行业存在的问题
第四节 中国农产品流通行业解决问题的策略分析
第五节 中国农产品流通行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国农产品流通行业需求特点与动态分析
第一节 中国农产品流通行业消费市场动态情况
第二节 中国农产品流通行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 农产品流通行业成本结构分析
第四节 农产品流通行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国农产品流通行业价格现状分析
第六节 中国农产品流通行业平均价格走势预测
一、中国农产品流通行业价格影响因素
二、中国农产品流通行业平均价格走势预测
三、中国农产品流通行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国农产品流通行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品流通行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区农产品流通市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区农产品流通市场规模分析
四、华东地区农产品流通市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区农产品流通市场规模分析
四、华中地区农产品流通市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区农产品流通市场规模分析
四、华南地区农产品流通市场规模预测
第九章 2017-2021年中国农产品流通行业竞争情况
第一节 中国农产品流通行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国农产品流通行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国农产品流通行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 农产品流通行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国农产品流通行业发展前景分析与预测
第一节 中国农产品流通行业未来发展前景分析
一、农产品流通行业国内投资环境分析
二、中国农产品流通行业市场机会分析
三、中国农产品流通行业投资增速预测
第二节 中国农产品流通行业未来发展趋势预测
第三节 中国农产品流通行业市场发展预测

一、中国农产品流通行业市场规模预测
二、中国农产品流通行业市场规模增速预测
三、中国农产品流通行业产值规模预测
四、中国农产品流通行业产值增速预测
五、中国农产品流通行业供需情况预测
第四节 中国农产品流通行业盈利走势预测
一、中国农产品流通行业毛利润同比增速预测
二、中国农产品流通行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国农产品流通行业投资风险与营销分析
第一节 农产品流通行业投资风险分析
一、农产品流通行业政策风险分析
二、农产品流通行业技术风险分析
三、农产品流通行业竞争风险分析
四、农产品流通行业其他风险分析
第二节 农产品流通行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国农产品流通行业发展战略及规划建议
第一节 中国农产品流通行业品牌战略分析
一、农产品流通企业品牌的重要性
二、农产品流通企业实施品牌战略的意义
三、农产品流通企业品牌的现状分析
四、农产品流通企业的品牌战略
五、农产品流通品牌战略管理的策略
第二节 中国农产品流通行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国农产品流通行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略

四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国农产品流通行业发展策略及投资建议
第一节 中国农产品流通行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国农产品流通行业营销渠道策略
一、农产品流通行业渠道选择策略
二、农产品流通行业营销策略
第三节 中国农产品流通行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国农产品流通行业重点投资区域分析
二、中国农产品流通行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/465720465720.html