

2020年中国一次性医疗防护市场现状分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国一次性医疗防护市场现状分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/505713505713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性医疗防护用品行业分上中下游三个方面，其中上游是指原材料，中游是指生产商制造，下游是指消费应用场所及人员。

一次性医疗防护用品行业产业链

数据来源：公开资料整理

2019年我国一次性医用防护手套需求量为132.71亿支，同比上涨5.98%。由于新冠病毒的爆发，口罩、手套等一次性医用防护产品的需求迅速增加，预计2020年需求达165.44亿支。

2015-2020年我国一次性医用防护手套需求量及增速

数据来源：公开资料整理

近些年，我国医用口罩产值呈逐年增长趋势，从2015年的32.54亿元增至2019年的54.91亿元，复合增长率为13.97%。

2015-2020年我国医用口罩产值及增速

数据来源：公开资料整理

随着人们防护意识的增强，我国个人防护用品市场销售额不断上涨，2019年我国个人防护用品市场销售额为873.7亿元，预计2020年将达983.2亿元。

2015-2020年我国个人防护用品市场销售额及增速

数据来源：公开资料整理

从全球一次性手套行业竞争格局来看，我国手套龙头公司蓝帆医疗和英科医疗分别占全球市场的4%和2.89%，可见自从我国部分PVC手套公司逐渐引入丁腈生产线，产品也不断被全球消费者所接纳。

2018年全球一次性手套行业竞争格局（单位：%）

数据来源：公开资料整理

为了更好的监管医疗器械、一次性医疗防护用品等产品，国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会发布了一系列相关政策。

我国一次性医用防护用品代表性企业

企业名称

成立年费

总部所在地

产品/领域

稳健医疗

1991年

深圳

医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域

欣意医疗

1997年

东莞

医用一次性无纺布手术衣、医用一次性无纺布手术包、医用一次性无纺布手术铺单、医用一次性无纺布手术口罩、医用一次性无纺布鞋套、医用一次性无纺布清洁巾及劳保防护用工作服、隔离服、实验服等

高贝斯医疗

2008年

合肥

医用一次性防护服、医用一次性无纺布手术衣、医用一次性无纺布手术包等

正德医疗

2009年

许昌

各类一次性手术敷料包、急救包、无纺布制品、高分子材料和特殊敷料

洁利康医疗

2011年

平顶山

手术包、手术单、手术衣、复合料、防护服、防护罩六大系列产品

数据来源：公开资料整理

一次性防护手套行业相关政策

时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018.01

医疗器械标准规划（2018—2020年）

国家药品监督管理局

为提高医疗器械标准水平，加强标准实施的监督检查，助推医疗器械创新发展，食品药品监管总局组织制定了《医疗器械标准规划（2018—2020年）》。医疗器械标准是医疗器械研制、生产、经营、使用以及监督管理所遵循的统一技术要求，也是医疗器械产业发展水平的重要标志。

2018.01

关于发布用于罕见病防治医疗器械注册审查指导原则的通告（2018年第101号）

国家药品监督管理局

为支持和鼓励罕见病防治相关医疗器械的研发，满足临床所需，规范注册申请人及审查人员对用于罕见病防治医疗器械产品的注册申报和审评审批，以患者受益为中心，科学解决用于罕见病防治医疗器械的临床评价难点，合理减免临床，以附带条件批准方式促进该产品尽快用于临床。

2018.08

关于印发2018年医疗器械行业标准制修订项目的通知

国家药品监督管理局

一、组织开展医疗器械行业标准制修订工作，加强制修订工作和经费管理，确保各项工作任务按要求完成。二、在制修订过程中充分了解和掌握所涉及的主要产品情况，做好标准技术内容的验证工作，其中对于修订的标准项目，要明确标准变化的内容，并对标准实施时间和注册等环节提出实施意见建议。三、各相关省（自治区、直辖市）食品药品监督管理局要高度重视，加强对本行政区域标准制修订项目承担单位的监督和管理，督促各相关单位按照标准制修订工作有关要求，完成标准起草、验证、征求意见、技术审查及报批工作。

2018.09

关于公布新修订免于进行临床试验医疗器械目录的通告（2018年第94号）

国家药品监督管理局

为进一步做好医疗器械注册管理工作，国家药品监督管理局组织遴选了新一批免于进行临床试验的医疗器械（含体外诊断试剂）目录。为配合实施新修订的《医疗器械分类目录》，组织对前期已发布的三批免于进行临床试验的医疗器械（含体外诊断试剂）目录进行了修订和汇总。

2018.11

关于发布创新医疗器械特别审查程序的公告（2018年第83号）

国家药品监督管理局

鼓励医疗器械研发创新，促进医疗器械新技术的推广和应用，推动医疗器械产业高质量发展。

2018.12

关于2019年医疗器械行业标准制修订计划项目公示

国家药品监督管理局

国家药品监督管理局组织开展了2019年医疗器械行业标准制修订项目遴选工作，经公开征求意见和组织专家论证，确定了2019年94项医疗器械行业标准制修订计划项目。

2019.01

《关于做好第一批实施医疗器械唯一标识工作有关事项的通告》

国家药品监督管理局

《通告》对第一批医疗器械唯一标识实施品种范围、进度安排、工作要求等进行了明确规定。根据《通告》，2020年10月1日起，生产列入首批实施目录的医疗器械，应当具有医疗器械唯一标识。

2019.07

医疗器械唯一标识系统试点工作方案

国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会

建立医疗器械唯一标识系统框架。实现医疗器械唯一标识的创建、赋予以及数据上传下载和共享功能，形成试点品种的医疗器械唯一标识数据库，建立唯一标识数据平台。开展唯一标识在医疗器械生产、经营、流通和使用等各环节的试点应用，形成示范应用标准和规范。探索利用唯一标识实现医疗器械不良事件报告、产品召回及追踪追溯等实施应用。探索医疗器械唯一标识在卫生、医保等领域的衔接应用，实现注册审批、临床应用、医保结算等信息平台的数据共享。

2019.08

医疗器械检验工作规范

国家药品监督管理局

为加强医疗器械检验工作，提升医疗器械检验机构的检验能力和管理水平，提高医疗器械检验工作质量和效率等 数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国一次性医疗防护市场现状分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国一次性医疗防护行业发展概述

第一节 一次性医疗防护行业发展情况概述

- 一、一次性医疗防护行业相关定义
- 二、一次性医疗防护行业基本情况介绍
- 三、一次性医疗防护行业发展特点分析

第二节 中国一次性医疗防护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、一次性医疗防护行业产业链条分析
- 三、中国一次性医疗防护行业上游环节分析
- 四、中国一次性医疗防护行业下游环节分析

第三节 中国一次性医疗防护行业生命周期分析

- 一、一次性医疗防护行业生命周期理论概述
- 二、一次性医疗防护行业所属的生命周期分析

第四节 一次性医疗防护行业经济指标分析

- 一、一次性医疗防护行业的赢利性分析
- 二、一次性医疗防护行业的经济周期分析
- 三、一次性医疗防护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国一次性医疗防护行业进入壁垒分析

- 一、一次性医疗防护行业资金壁垒分析
- 二、一次性医疗防护行业技术壁垒分析
- 三、一次性医疗防护行业人才壁垒分析
- 四、一次性医疗防护行业品牌壁垒分析
- 五、一次性医疗防护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球一次性医疗防护行业市场发展现状分析

第一节 全球一次性医疗防护行业发展历程回顾

第二节 全球一次性医疗防护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲一次性医疗防护行业地区市场分析

一、亚洲一次性医疗防护行业市场现状分析

二、亚洲一次性医疗防护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲一次性医疗防护行业市场前景分析

第四节 北美一次性医疗防护行业地区市场分析

一、北美一次性医疗防护行业市场现状分析

二、北美一次性医疗防护行业市场规模与市场需求分析

三、北美一次性医疗防护行业市场前景分析

第五节 欧盟一次性医疗防护行业地区市场分析

一、欧盟一次性医疗防护行业市场现状分析

二、欧盟一次性医疗防护行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟一次性医疗防护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界一次性医疗防护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球一次性医疗防护行业市场规模预测

第三章 中国一次性医疗防护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品一次性医疗防护总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国一次性医疗防护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国一次性医疗防护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国一次性医疗防护行业运行情况

第一节 中国一次性医疗防护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国一次性医疗防护行业市场规模分析

第三节 中国一次性医疗防护行业供应情况分析

第四节 中国一次性医疗防护行业需求情况分析

第五节 中国一次性医疗防护行业供需平衡分析

第六节 中国一次性医疗防护行业发展趋势分析

第五章 中国一次性医疗防护所门诊属行业运行数据监测

第一节 中国一次性医疗防护所门诊属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国一次性医疗防护所门诊属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国一次性医疗防护所门诊属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国一次性医疗防护市场格局分析

第一节 中国一次性医疗防护行业竞争现状分析

一、中国一次性医疗防护行业竞争情况分析

二、中国一次性医疗防护行业主要品牌分析

第二节 中国一次性医疗防护行业集中度分析

- 一、中国一次性医疗防护行业市场集中度分析
- 二、中国一次性医疗防护行业企业集中度分析
- 第三节 中国一次性医疗防护行业存在的问题
- 第四节 中国一次性医疗防护行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国一次性医疗防护行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国一次性医疗防护行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

- 第七章 2017-2020年中国一次性医疗防护行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国一次性医疗防护行业消费者基本情况
 - 第二节 中国一次性医疗防护行业消费者属性及偏好调查
 - 第三节 一次性医疗防护行业成本分析
 - 第四节 一次性医疗防护行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国一次性医疗防护行业价格现状分析
 - 第六节 中国一次性医疗防护行业平均价格走势预测
 - 一、中国一次性医疗防护行业价格影响因素
 - 二、中国一次性医疗防护行业平均价格走势预测
 - 三、中国一次性医疗防护行业平均价格增速预测

- 第八章 2017-2020年中国一次性医疗防护行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国一次性医疗防护行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区一次性医疗防护市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区一次性医疗防护市场规模分析

四、华东地区一次性医疗防护市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区一次性医疗防护市场规模分析

四、华北地区一次性医疗防护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区一次性医疗防护市场规模分析

四、华南地区一次性医疗防护市场规模预测

第九章 2017-2020年中国一次性医疗防护行业竞争情况

第一节 中国一次性医疗防护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国一次性医疗防护行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国一次性医疗防护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 一次性医疗防护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国一次性医疗防护行业发展前景分析与预测

第一节 中国一次性医疗防护行业未来发展前景分析

一、一次性医疗防护行业国内投资环境分析

二、中国一次性医疗防护行业市场机会分析

三、中国一次性医疗防护行业投资增速预测

第二节 中国一次性医疗防护行业未来发展趋势预测

第三节 中国一次性医疗防护行业市场发展预测

一、中国一次性医疗防护行业市场规模预测

二、中国一次性医疗防护行业市场规模增速预测

三、中国一次性医疗防护行业产值规模预测

四、中国一次性医疗防护行业产值增速预测

五、中国一次性医疗防护行业供需情况预测

第四节 中国一次性医疗防护行业盈利走势预测

一、中国一次性医疗防护行业毛利润同比增速预测

二、中国一次性医疗防护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国一次性医疗防护行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 一次性医疗防护产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 一次性医疗防护行业投资风险分析

- 一、一次性医疗防护行业政策风险分析
- 二、一次性医疗防护行业技术风险分析
- 三、一次性医疗防护行业竞争风险分析
- 四、一次性医疗防护行业其他风险分析

第三节 一次性医疗防护行业企业经营发展分析及建议

- 一、一次性医疗防护行业经营模式
- 二、一次性医疗防护行业销售模式
- 三、一次性医疗防护行业创新方向

第四节 一次性医疗防护行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国一次性医疗防护行业发展战略及规划建议

第一节 中国一次性医疗防护行业品牌战略分析

- 一、一次性医疗防护企业品牌的重要性
- 二、一次性医疗防护企业实施品牌战略的意义
- 三、一次性医疗防护企业品牌的现状分析
- 四、一次性医疗防护企业的品牌战略
- 五、一次性医疗防护品牌战略管理的策略

第二节 中国一次性医疗防护行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国一次性医疗防护行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国一次性医疗防护行业发展策略及投资建议

第一节 中国一次性医疗防护行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国一次性医疗防护行业定价策略分析

第三节 中国一次性医疗防护行业营销渠道策略

一、一次性医疗防护行业渠道选择策略

二、一次性医疗防护行业营销策略

第四节 中国一次性医疗防护行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国一次性医疗防护行业重点投资区域分析

二、中国一次性医疗防护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/505713505713.html>