

2020年中国苏打水市场分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国苏打水市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/475708475708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国苏打水行业发展综述

1.1 苏打水行业概述

1.1.1 苏打水行业定义

1.1.2 苏打水分类及特点

1.2 苏打水行业政策环境分析

1.2.1 行业相关标准与法规

1.2.2 行业发展政策及解读

1.2.3 政策环境对苏打水行业影响分析

1.3 苏打水行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况

1.3.2 工业增加值分析

1.3.3 制造业PMI指数分析

1.4 苏打水行业社会环境分析

1.4.1 居民收入支出水平分析

(1) 居民收入

(2) 居民支出

1.4.2 社会消费观念的改变

1.4.3 对健康饮品的追求

第二章 全球苏打水行业发展概况及竞争分析

2.1 全球苏打水行业发展概况分析

2.1.1 全球天然苏打水资源分布情况

2.1.2 全球苏打水行业发展概况分析

2.1.3 全球苏打水行业市场规模分析

2.1.4 全球苏打水行业竞争格局分析

2.1.5 全球苏打水行业发展趋势分析

2.2 主要国家苏打水行业发展概况分析

2.2.1 美国

2.2.2 欧洲

2.3 全球苏打水领先品牌经营分析

2.3.1 可口可乐-怡泉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 泰象 (chang)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国苏打水行业发展概况分析

3.1 中国苏打水行业发展概况分析

3.1.1 行业发展概况及阶段分析

3.1.2 行业影响因素分析

3.1.3 行业发展存在的问题分析

3.2 中国苏打水行业市场规模及竞争分析

3.2.1 行业市场规模

- (1) 产量
- (2) 市场规模

3.2.2 行业竞争格局分析

- (1) 竞争主体 (入局企业)
- (2) 竞争格局

3.3 中国苏打水行业细分市场分析

3.3.1 中国天然苏打水行业发展概况分析

- (1) 天然苏打水资源分析
- (2) 天然苏打水市场规模
- (3) 天然苏打水行业竞争情况

3.3.2 合成苏打水行业发展概况分析

- (1) 合成苏打水工艺发展概况
- (2) 合成苏打水市场规模
- (3) 人工苏打水竞争情况

第四章 中国苏打水行业市场营销分析

4.1 中国苏打水行业销售渠道分析

4.1.1 渠道整体分析介绍

4.1.2 成本因素考量下渠道分析

4.1.3 效果因素考量下渠道分析

4.2 中国苏打水行业营销策略分析

4.2.1 产品策略

(1) 产品定位

(2) 产品市场

(3) 产品品类

(4) 产品包装

4.2.2 品牌形象策略

(1) 品牌定位

(2) 品牌命名

(3) 品牌个性

4.2.3 定价策略

(1) 定价因素

(2) 定价方法

(3) 变价控制

4.2.4 营销推广策略

(1) 广告营销策划

(2) 销售促进策划

(3) 公共关系策划

4.3 中国苏打水行业营销案例分析

4.3.1 元气森林

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.2 小趣苏打水

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.3 火山鸣泉

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.4 舒达源

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

第五章 中国苏打水行业领先企业案例分析

5.1 中国苏打水行业企业发展总况

5.2 中国苏打水行业领先企业案例分析

5.2.1 广州屈臣氏食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 青岛崂山矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 河南小趣领航食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 焦作市明仁天然药物有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.7 河南中沃实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.8 黑龙江舒达饮品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.9 黑龙江海昌生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.10 大连水易方科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.11 北京元气森林饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.12 火山鸣泉生态科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国苏打水行业前景趋势预测与投资建议

6.1 苏打水行业发展前景与趋势预测

6.1.1 行业发展趋势预测

6.1.2 行业发展前景预测

6.2 苏打水行业风险分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 行业规模经济壁垒

(2) 行业销售渠道壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

(1) 产品盈利模式

(2) 品牌盈利模式

6.2.3 行业投资风险预警

(1) 消费环境风险

(2) 行业竞争风险

(3) 生产技术风险

6.3 苏打水行业投资机会与建议分析

6.3.1 行业投资机会分析

(1) 产品投资机会

(2) 产业链投资机会

(3) 地区投资机会

6.3.2 行业投资建议分析

图表目录

图表1：苏打水典型工艺流程

图表2：苏打水常见分类

图表3：苏打水特点

图表4：苏打水行业标准

图表5：团体标准《苏打水饮料》主要内容

图表6：国内苏打水行业相关政策

图表7：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表10：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表11：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：中国消费者对健康产品的关注度（单位：%）

图表13：2020年中国食品饮料消费增长情况（单位：%）

图表14：全球天然苏打水水质与国外碱性重碳酸矿泉水标准对比表

图表15：全球苏打水行业发展概况分析

图表16：2017-2020全球苏打水行业市场规模（单位：亿美元）

图表17：2020年全球苏打水行业竞争格局（单位：%）

图表18：全球苏打水行业发展趋势分析

图表19：2020年美国苏打水市场价值以及市场规模（单位：亿美元）

图表20：2020年美国领先的苏打水、瓶装苏打水品牌市场份额（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国苏打水市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/475708475708.html>