

2018年中国轻柴油市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轻柴油市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/355696355696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻柴油，密度相对较轻的一类柴油。通常指180~370 馏分。一般由天然石油的直馏柴油与二次加工柴油掺合而得。有时也掺入一部分裂化产物。与重柴油相比，质量要求较严，十六烷值较高，粘度较小，凝固点和含硫量较低。

我国柴油行业2017年产量为18318万吨，继2016年产量下降后，又回到了上升趋势，但柴油产量增速同比维持在2%水平上下浮动，最高不超过2.40%，说明我国柴油行业的需求方向增长幅度非常小。

2013-2017年中国柴油行业供给规模及增速资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

1、传统结构的一定幅度变动

交通运输领域和工业领域是柴油行业消费量最大的两个领域，合并占比超过73%。

近几年来，随着我国汽车用柴油的逐渐减少以及传统工业发展用柴油的不利发展，两大市场需求量增幅一度止步不前；反而是在生活消费领域和农业等领域的消费情况有所好转。从未来中短期发展趋势来看，生活消费及其他领域的需求增长幅度要明显快于传统交通和工业等的需求增幅。

2、固有需求短期稳固发展

交通车用和工业机器用柴油目前仍是柴油行业的主要消费点，从中国经济的发展来看，工业的发展尽管增速有明显下滑，但是整体上还处于稳定小幅增长的态势，工业用柴油消费量短期内不会出现明显的大幅下滑情况。另外，尽管交通方向，汽车用柴油占比有所下滑，但是近年来包括物流等的发展较好，货车增长情况较好，一定程度上弥补了汽车用柴油的下滑趋势。

3、多方因素抑制行业规模扩张

(1) 长期以来，我国的柴油质量问题是影响行业发展的关键因素之一，柴油的十六烷值低、硫含量高、氧化安定性差等一系列问题阻碍市场规模的扩张。

(2) 柴汽比下降。近年来，由于运输行业的占比较高，该指标的逐年下降对柴油行业

规模增长起到很大的阻碍作用，行业需要不断寻求新的增长点。

(3) 环保发展。随着人们环保意识的逐渐提升以及社会、国家对环保的逐渐重视，对于汽车、机械等的尾气排放都有更高规格标准的规定，对柴油的质量提出了更高的要求。

4、新产品发展趋势成型

虽然近几年来柴油行业发展不尽如人意，但是包括生物柴油等在内的新产品发展趋势还是较为良好的，在国家《十三五》规划中更是提出要适当发展生物柴油等先进生物燃料。

观研天下发布的《2018年中国轻柴油市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 行业发展概述

第一节 全球轻柴油行业发展概况

一、全球轻柴油行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国轻柴油行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 轻柴油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 轻柴油市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 轻柴油行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内轻柴油行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 轻柴油行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 轻柴油行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展概述

二、经营模式

三、轻柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 公司B

一、企业发展概述

二、经营模式

三、轻柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 公司C

一、企业发展概述

二、经营模式

三、轻柴油产品特点及对比优势

四、竞争力分析

(8-10家行业内具有经营特色的企业)

第六章 轻柴油行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 轻柴油行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 轻柴油产品价格分析

第一节 轻柴油产品价格特征

第二节 国内轻柴油产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场轻柴油产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 轻柴油行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 轻柴油营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2013-2017年轻柴油行业销售毛利率

第二节 2013-2017年轻柴油行业销售利润率

第三节 2013-2017年轻柴油行业总资产利润率

第四节 2013-2017年轻柴油行业净资产利润率

第五节 2013-2017年轻柴油行业产值利税率

第六节 2018-2022年轻柴油行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2013-2017年轻柴油行业销售收入增长率

第二节 2013-2017年轻柴油行业总资产增长率

第三节 2013-2017年轻柴油行业固定资产增长率

第四节 2013-2017年轻柴油行业净资产增长率

第五节 2013-2017年轻柴油行业利润增长率

第六节 2018-2022年轻柴油行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2013-2017年轻柴油行业资产负债率

第二节 2013-2017年轻柴油行业速动比率

第三节 2013-2017年轻柴油行业流动比率

第四节 2013-2017年轻柴油行业利息保障倍数

第五节 2018-2022年轻柴油行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2013-2017年轻柴油行业总资产周转率

第二节 2013-2017年轻柴油行业净资产周转率

第三节 2013-2017年轻柴油行业应收账款周转率

第四节 2013-2017年轻柴油行业存货周转率

第五节 2018-2022年轻柴油行业营运能力指标预测

第十四章 轻柴油行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 轻柴油行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险（LP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/355696355696.html>