

2017-2022年中国医疗电子市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗电子市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/255696255696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国医疗信息化政策的推动以及人们健康意识的持续增强，健康医疗产业与电子信息产业的融合日益紧密，“医疗电子”这一概念已经逐渐走近了百姓日常生活。目前，老百姓对医疗、健康、生活质量、疾病护理的要求越来越高，医疗和健康领域正从关注疾病治疗转向预防性保健。

随着全社会信息化程度的提高，物联网、云计算逐渐成为热门应用的技术，医疗电子朝着网络化、远程化、无线化的方向发展。业内人士指出，未来电子医疗将逐渐渗入市民的生活，市民去医院从挂号到治疗都会实现网络互连，可大幅降低患者和医院的交通成本和时间成本，提高诊治效率，确保医疗服务资源最优的整合和最大的协同效应。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗电子市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国医疗器械行业运行现状分析

第一节2016年国际医疗器械行业发展概况

- 一、全球医疗器械市场现状
- 二、全球医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、亚洲医疗器械产业发展空间广阔
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节2016年中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械行业与全球市场加速融合
- 二、我国医疗器械行业持续向好
- 三、医疗器械行业技术特征及政策环境分析
- 四、新医改助力医疗器械行业发展

第三节2016年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订加速行业洗牌
- 四、《医疗器械召回管理办法》启动
- 第四节2016年中国医疗器械行业发展中存在的问题
 - 一、医疗器械行业发展的制约因素
 - 二、我国医疗器械行业与国外差距明显
 - 三、中国医疗器械出口受自主品牌网络限制
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
- 第五节2016年中国医疗器械产业发展的策略分析
 - 一、国外医疗器械管理经验对我国的启示
 - 二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜
 - 三、促进中国医疗器械产业发展的建议
 - 四、我国医疗器械行业的发展战略
- 第二章2016年国际医疗电子行业运行动态分析
 - 第一节2016年全球医疗电子行业发展概况
 - 一、全球医疗电子市场发展迅猛
 - 二、半导体厂商看好全球医疗电子行业
 - 三、全球及主要国家电子医疗器械市场分析
 - 第二节2016年全球医疗电子产业动态分析
 - 一、全球家用医疗电子设备发展势头强劲
 - 二、世界医疗电子设备价格竞争分析
 - 三、全球医疗电子最新技术分析
 - 第三节2014-2018年世界医疗电子产业发展趋势分析
- 第三章2016年全球医疗电子产业主要地区运行态势分析
 - 第一节欧洲
 - 一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长
 - 二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络
 - 三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好
 - 第二节美国
 - 一、美国监护仪市场发展概况
 - 二、美国医用超声市场规模及预测
 - 三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统
 - 四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证
 - 第三节中国台湾

一、台湾电子医疗产业发展的潜力透析

二、台湾医疗电子市场投资特征及预测

三、台湾成功研制出无线医疗器材

第四章2016年中国医疗电子行业运行状况综述

第一节2016年中国医疗电子产业发展概况

一、中国医疗电子产业增长全球领先

二、中国电子医疗器械市场概述

三、中国医疗电子产品进出口回顾

四、国内外企业竞相涉足中国医疗电子设备行业

第二节2016年中国医疗电子市场透析

一、我国医疗电子市场发展特点

二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长

三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点

四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

第三节2016年中国便携医疗电子市场分析

一、便携医疗电子产品简述

二、中国便携医疗电子市场的特点

三、便携医疗电子产品的市场结构

四、中国便携医疗电子市场预测

第四节2016年医疗电子行业技术发展分析

一、便携化趋势的多层面意义

二、无线技术带来高效管理模式

三、MEMS是未来的主流技术

第五章2016年中国主要医疗电子产品分析

第一节超声诊断仪器

一、超声诊断相关概述

二、超声诊断仪简介

三、便携式超声诊断设备市场异军突起

四、中国超声诊断设备市场规模预测

第二节磁共振成像装置

一、磁共振成像简述

二、磁共振成像的发展历程

三、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

四、上海研发磁共振成像技术获得新进展

第三节CT机

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、海南首台齿科CT机投入使用

四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军

第四节监护产品

一、监护仪概述

二、中国监护产品发展现状

三、国产监护仪产品存在的主要问题

四、中国监护产品的发展趋势

第五节助听器

一、助听器相关简述

二、国产首款全数字助听器研制成功

三、中山市助听器行业亟待突围

四、助听器发展的趋势

第六章2014-2016年中国医疗器械制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国医疗器械制造行业总体数据分析

一、2011年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2016年医疗电子行业国外重点企业分析

第一节强生（Johnson&Johnson）

一、公司简介

二、2016年强生经营状况分析

三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节拜耳医疗保健事业（BayerHealthcare）

一、公司简介

二、2016年拜耳医疗经营状况分析

三、拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节GE

一、公司简介

二、2016年GE公司经营情况分析

三、GE大举进军中国家用医疗市场

四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节西门子

一、公司简介

二、2013财年西门子经营情况分析

三、西门子并购美国DadeBehring医疗设备公司

四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第八章2016年中国医疗电子行业优势企业竞争力分析

第一节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江银江科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节热电（上海）仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016年中国医疗市场发展现状分析

第一节医疗行业基本概念

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节2016年中国医疗行业发展概况

一、中国医疗产业的形成背景

二、我国医疗卫生事业发展现状

三、中国医疗行业的喜与忧

第三节2016年中国医疗行业存在的问题分析

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业遗留的十大问题

三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素

四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节2016年中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式探讨

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础

三、促进中国医疗市场健康发展的对策

四、推进我国医疗卫生行业发展的建议

第十章2016年中国医院事业运行状况综述

第一节2016年中国医院事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节2016年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2016年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节2016年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第十一章2014-2018年中国医疗电子行业趋势预测分析

第一节2014-2018年中国医疗器械行业前景展望

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、农村医疗器械市场面临发展商机

三、我国医疗器械业趋势预测持续看好

第二节2014-2018年中国医疗电子行业发展趋势分析

一、中国医疗电子市场将持续稳定增长

二、医疗电子技术和市场发展趋势

三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

四、未来医疗电子行业主要领域发展形势

第三节2014-2018年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十二章2014-2018年中国医疗电子产业行业前景调研分析分析

第一节2014-2018年中国医疗电子产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节2014-2018年中国医疗电子产业投资机会分析

第三节2014-2018年中国医疗电子产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255696255696.html>