

2016-2022年中国海洋工程配套设备制造市场现状 调查及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋工程配套设备制造市场现状调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245695245695.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海洋工程配套设备制造市场现状调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：海洋工程配套设备制造行业发展环境分析

1.1海洋工程配套设备制造行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2产品分类

1.2海洋工程装备制造行业概述

1.2.1海洋工程产业链构成

1.2.2海洋工程核心装备

1.3海洋工程配套设备制造行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策解读

1.3.2行业相关发展规划

1.4海洋工程配套设备制造行业经济环境分析

1.4.1全球宏观经济现状及预测

(1) 全球宏观经济发展现状

(2) 全球宏观经济发展预测

1.4.2中国宏观经济现状及预测

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展预测

(3) 海洋工程配套设备制造行业与宏观经济的关系

1.5海洋工程配套设备制造行业技术环境分析

1.5.1行业专利申请数分析

1.5.2行业专利公开数量变化情况

1.5.3行业专利申请人分析

1.5.4行业热门技术分析

1.6中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

第二章：海洋工程装备制造行业发展现状分析

2.1海上油气资源开发潜力分析

2.1.1全球海上及陆上油气开采潜力对比

2.1.2全球海洋油气产量分析

2.1.3全球海洋油气开发投资额分析

2.1.4中国海洋油气开采潜力分析

2.2全球海洋工程装备制造行业发展现状

2.2.1全球海洋工程装备发展历程

2.2.2全球海洋工程装备产业格局

(1) 总承包和设计方面

(2) 总装建造能力方面

2.2.3全球海洋工程装备市场规模

2.2.4全球海洋工程装备竞争格局

2.2.5全球海洋工程装备细分产品分析

(1) 全球海洋工程装备市场概况

(2) 全球钻井装备分析

1) 自升式钻井平台分析

2) 半潜式钻井平台分析

3) 钻井船分析

(3) 全球生产装备分析

1) 浮式生产储油轮分析

2) 张力腿平台分析

3) 立柱式平台分析

2.2.6全球海洋工程装备市场容量预测

(1) 全球海洋工程装备新增需求预测

(2) 全球海洋工程装备更新需求预测

2.3中国海洋工程装备制造行业发展现状

2.3.1中国海洋工程装备制造业发展概况

2.3.2中国海洋工程装备项目建设情况

2.3.3中国海洋工程装备订单规模

2.3.4中国海洋工程装备制造行业竞争格局

2.3.5中国海洋工程装备投资结构

- (1) 中国海洋工程行业投资结构
- (2) 中国海洋工程装备投资结构

2.3.6中国海洋工程装备进出口情况分析

- (1) 中国海洋工程装备进出口状况综述
- (2) 中国海洋工程装备进口产品分析
- (3) 中国海洋工程装备出口产品分析

2.3.7中国海洋工程装备制造技术现状及发展趋势

- (1) 中国海洋工程装备制造技术现状
- (2) 海洋工程装备制造行业技术发展趋势
- 1) 全球海工程装备制造技术发展趋势
- 2) 中国海工程装备制造技术发展趋势

2.3.8中国海洋工程装备市场容量预测

第三章：中国海洋工程配套设备制造行业发展现状分析

3.1海洋工程配套设备制造行业发展概况

3.1.1海洋工程配套设备制造行业发展概况

3.1.2海洋工程配套设备制造行业影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2海洋工程配套设备市场容量分析

3.2.1海洋工程配套设备自给率

3.2.2海洋工程配套设备市场容量

3.3海洋工程配套设备投资规模分析

3.4海洋工程配套设备制造行业经营效益分析

3.4.1行业成本费用分析

3.4.2行业产品获利能力分析

3.4.3行业资产获利能力分析

3.5中国海洋工程配套设备制造业发展模式分析

3.5.1直接引进国外技术专利模式

3.5.2联合外企设立合资工厂模式

3.5.3产学研结合的自行研制模式

3.6海洋工程配套设备制造行业发展前景分析

3.6.1海洋工程配套设备制造行业发展趋势

3.6.2海洋工程配套设备制造行业市场容量预测

第四章：海洋工程配套设备制造行业竞争分析

4.1海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.1.1全球海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.1.2中国海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.2国际领先海洋工程配套设备制造企业在华投资布局分析

4.2.1美国国民油井华高公司（NOV）

（1）企业简介

（2）企业经营状况

（3）企业在华投资布局

4.2.2瑞士ABB公司

（1）企业简介

（2）企业经营状况

（3）企业在华投资布局

4.2.3德国西门子公司

（1）企业简介

（2）企业经营状况

（3）企业在华投资布局

4.2.4美国卡特彼勒公司（CATERPILAR）

（1）企业简介

（2）企业经营状况

（3）企业在华投资布局

4.2.5美国通用电气公司

（1）企业简介

（2）企业经营状况

（3）企业在华投资布局

4.3国内海洋工程配套设备制造行业五力竞争模型分析

4.3.1现有竞争者分析

4.3.2潜在进入者威胁

4.3.3供应商议价能力分析

4.3.4购买商议价能力分析

4.3.5替代品威胁分析

4.3.6竞争情况总结

4.4海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组案例分析

4.4.1国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

4.4.2国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

4.4.3海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

第五章：海洋工程配套设备制造行业细分产品分析

5.1海工系泊链产品分析

5.1.1海工系泊链竞争格局

5.1.2海工系泊链市场规模

5.1.3海工系泊链主要生产企业

5.1.4海工系泊链研发进展

5.1.5海工系泊链发展前景

5.2管件法兰产品分析

5.2.1管件法兰概述

5.2.2管件法兰竞争格局

5.2.3管件法兰市场规模

5.2.4管件法兰需求分析

5.2.5管件法兰主要生产企业

5.2.6管件法兰发展趋势

5.3油套管产品分析

5.3.1油套管概述

5.3.2油套管竞争格局

5.3.3油套管市场规模

5.3.4油套管主要生产企业

5.3.5油套管研发进展

5.3.6油套管发展趋势

5.4水下装备产品分析

5.4.1水下装备概述

5.4.2水下装备发展历程

5.4.3水下装备发展现状

5.4.4水下装备竞争格局

5.4.5水下装备发展趋势

第六章：海洋工程配套设备制造行业领先企业经营情况分析

6.1上海振华重工（集团）股份有限公司

6.1.1公司发展简况分析

6.1.2公司产品结构分析

6.1.3公司技术水平分析

6.1.4公司营销渠道与网络分析

6.1.5公司经营情况分析

（1）主要经济指标分析

- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析
- 6.1.6 公司经营优劣势分析
- 6.1.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.1.8 公司最新发展动向分析
- 6.2 江苏亚星锚链股份有限公司
- 6.2.1 公司发展简况分析
- 6.2.2 公司产品结构分析
- 6.2.3 公司技术水平分析
- 6.2.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.2.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.2.6 公司经营优劣势分析
- 6.2.7 公司最新发展动向分析
- 6.3 江阴中南重工股份有限公司
- 6.3.1 公司发展简况分析
- 6.3.2 公司产品结构分析
- 6.3.3 公司技术水平分析
- 6.3.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.3.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.3.6 公司经营优劣势分析
- 6.3.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.3.8 公司最新发展动向分析
- 6.4 江苏中天科技股份有限公司

6.4.1公司发展简况分析

6.4.2公司产品结构分析

6.4.3公司技术水平分析

6.4.4公司营销渠道与网络分析

6.4.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.4.6公司经营优劣势分析

6.4.7公司最新发展动向分析

6.5浙江金洲管道科技股份有限公司

6.5.1公司发展简况分析

6.5.2公司产品结构分析

6.5.3公司技术水平分析

6.5.4公司营销渠道与网络分析

6.5.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.5.6公司经营优劣势分析

6.5.7公司投资兼并与重组分析

6.5.8公司最新发展动向分析

6.6山东墨龙石油机械股份有限公司

6.6.1公司发展简况分析

6.6.2公司产品结构分析

6.6.3公司技术水平分析

6.6.4公司营销渠道与网络分析

6.6.5公司经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析
- 6.6.6 公司经营优劣势分析
- 6.6.7 公司最新发展动向分析
- 6.7 江汉石油钻头股份有限公司
- 6.7.1 公司发展简况分析
- 6.7.2 公司产品结构分析
- 6.7.3 公司技术水平水平
- 6.7.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.7.5 公司经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.7.6 公司经营优劣势分析
- 6.7.7 公司最新发展动向分析
- 6.8 巨力索具股份有限公司
- 6.8.1 公司发展简况分析
- 6.8.2 公司产品结构分析
- 6.8.3 公司技术水平分析
- 6.8.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.8.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.8.6 公司经营优劣势分析
- 6.8.7 公司最新发展动向分析
- 6.9 上海神开石油化工装备股份有限公司
- 6.9.1 公司发展简况分析
- 6.9.2 公司产品结构分析
- 6.9.3 公司技术水平分析
- 6.9.4 公司营销渠道与网络分析

6.9.5公司经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析

6.9.6公司经营优劣势分析

6.9.7公司投资兼并与重组分析

6.9.8公司最新发展动向分析

6.10西安宝德自动化股份有限公司

6.10.1公司发展简况分析

6.10.2公司产品结构分析

6.10.3公司技术水平分析

6.10.4公司营销渠道与网络分析

6.10.5公司经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析

6.10.6公司经营优劣势分析

6.10.7公司最新发展动向分析

6.11甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

6.11.1公司发展简况分析

6.11.2公司产品结构分析

6.11.3公司技术水平分析

6.11.4公司营销渠道与网络分析

6.11.5公司经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析

6.11.6公司经营优劣势分析

6.11.7公司最新发展动向分析

6.12华油惠博普科技股份有限公司

6.12.1公司发展简况分析

6.12.2公司产品结构分析

6.12.3公司技术水平分析

6.12.4公司营销渠道与网络分析

6.12.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.12.6公司经营优劣势分析

6.12.7公司投资兼并与重组分析

6.12.8公司最新发展动向分析

6.13兰州海默科技股份有限公司

6.13.1公司发展简况分析

6.13.2公司产品结构分析

6.13.3公司技术水平分析

6.13.4公司营销渠道与网络分析

6.13.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.13.6公司经营优劣势分析

6.13.7公司最新发展动向分析

6.14江苏润邦重工股份有限公司

6.14.1公司发展简况分析

6.14.2公司产品结构分析

6.14.3公司技术水平分析

6.14.4公司营销渠道与网络分析

6.14.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析
- 6.14.6 公司经营优劣势分析
- 6.14.7 公司最新发展动向分析
- 6.15 巨涛海洋石油服务有限公司
- 6.15.1 公司发展简况分析
- 6.15.2 公司产品结构分析
- 6.15.3 公司营销渠道与网络分析
- 6.15.4 公司经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 6.15.5 公司经营优劣势分析
- 6.15.6 公司投资兼并与重组分析
- 6.15.7 公司最新发展动向分析
- 6.16 海隆控股有限公司
- 6.16.1 公司发展简况分析
- 6.16.2 公司产品结构分析
- 6.16.3 公司技术水平分析
- 6.16.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.16.5 公司经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 6.16.6 公司经营优劣势分析
- 6.16.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.16.8 公司最新发展动向分析
- 6.17 宏华集团有限公司
- 6.17.1 公司发展简况分析
- 6.17.2 公司产品结构分析
- 6.17.3 公司营销渠道与网络分析
- 6.17.4 公司经营情况分析

- (1) 利润分析
- (2) 资产负债分析
- (3) 现金流量分析
- (4) 主要指标分析
- 6.17.5公司经营优劣势分析
- 6.17.6公司投资兼并与重组分析
- 6.17.7公司最新发展动向分析
- 6.18TSC集团控股有限公司
- 6.18.1公司发展简况分析
- 6.18.2公司产品结构分析
- 6.18.3公司营销渠道与网络分析
- 6.18.4公司经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 6.18.5公司经营优劣势分析
- 6.18.6公司最新发展动向分析
- 6.19海洋石油工程股份有限公司
- 6.19.1公司发展简况分析
- 6.19.2公司产品结构分析
- 6.19.3公司技术水平分析
- 6.19.4公司营销渠道与网络分析
- 6.19.5公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.19.6公司经营优劣势分析
- 6.19.7公司最新发展动向分析
- 6.20招商局重工(深圳)有限公司
- 6.20.1公司发展简况分析
- 6.20.2公司产品结构分析
- 6.20.3公司技术水平分析

6.20.4公司营销渠道与网络分析

6.20.5公司经营情况分析

6.20.6公司经营优劣势分析

6.20.7公司最新发展动向分析

6.21中国船舶工业股份有限公司

6.21.1公司发展简况分析

6.21.2公司产品结构分析

6.21.3公司技术水平分析

6.21.4公司营销渠道与网络分析

6.21.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.21.6公司经营优劣势分析

6.21.7公司最新发展动向分析

6.22中国船舶重工股份有限公司

6.22.1公司发展简况分析

6.22.2公司产品结构分析

6.22.3公司技术水平分析

6.22.4公司营销渠道与网络分析

6.22.5公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.22.6公司经营优劣势分析

6.22.7公司最新发展动向分析

6.23中海油田服务股份有限公司

6.23.1公司发展简况分析

6.23.2公司产品结构分析

6.23.3公司技术水平分析

6.23.4公司营销渠道与网络分析

6.23.5公司经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析

6.23.6公司经营优劣势分析

6.23.7公司最新发展动向分析

6.24烟台中集来福士海洋工程有限公司

6.24.1公司发展简况分析

6.24.2公司产品结构分析

6.24.3公司技术水平分析

6.24.4公司经营情况分析

6.24.5公司经营优劣势分析

6.24.6公司最新发展动向分析

6.25江苏熔盛重工有限公司

6.25.1公司发展简况分析

6.25.2公司产品结构分析

6.25.3公司技术水平分析

6.25.4公司经营情况分析

6.25.5公司经营优劣势分析

第七章：海洋工程配套设备制造行业投资分析

7.1海洋工程配套设备制造行业进入壁垒分析

7.1.1技术壁垒

7.1.2人才壁垒

7.1.3品牌壁垒

7.2海洋工程配套设备制造行业投资风险分析

7.2.1行业政策风险

7.2.2行业技术风险

7.2.3油价波动风险

7.2.4行业宏观经济波动风险

7.2.5行业其他风险

7.3海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

7.3.1海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

- (1) 行业盈利点分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利模式创新分析

7.3.2 海洋工程配套设备制造行业盈利因素分析

7.4 海洋工程配套设备制造行业投资建议

7.4.1 海洋工程配套设备制造行业投资机会

7.4.2 海洋工程配套设备制造行业投资建议

图表目录：

图表1：海洋工程配套设备产品分类

图表2：海洋工程产业链简图

图表3：海洋油气资源开发三大核心装备

图表4：中国海洋工程配套设备制造行业相关政策汇总

图表5：《海洋工程装备制造制造业中长期发展规划》相关内容

图表6：《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》相关内容

图表7：2008-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表8：2001-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2007-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表10：2006-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2006-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2006-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2008-2015年海洋工程配套设备技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表14：2008-2015年海洋工程配套设备技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表15：截至2014年底海洋工程配套设备技术相关专利申请人构成（单位：个）

图表16：截至2014年底海洋工程配套设备技术相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年，%）

图表17：截至2015年中国海洋工程配套设备技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表18：中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

图表19：全球海上及陆上油气开采潜力对比（单位：亿吨，万亿立方，%）

图表20：1965-2015年全球海洋油气产量增长情况（单位：百万桶/天）

图表21：2004-2015年全球海洋油气开发投资额（单位：十亿美元）

图表22：2005-2014年全球深水勘探开发投资额（单位：十亿美元）

图表23：我国陆地与海洋油气资源储备（单位：亿吨、万亿立方米，%）

图表24：我国与全球海上油气探明率对比（单位：%）

图表25：全球海洋工程装备发展历程

图表26：2015年全球海洋工程装备分类市场规模（单位：亿美元）

图表27：海洋工程装备制造业竞争格局

图表28：2015年全球海洋工程装备订单情况（单位：艘/座，座，艘）

图表29：2012-2015年全球自升式钻井平台订单量（单位：座）

图表30：2013-2014年全球自升式钻井平台利用率（单位：%）

图表31：2014年3月14日全球自升式钻井平台日租金情况（单位：台，美元）

图表32：2013-2014年全球半潜式钻井平台利用率（单位：%）

图表33：2014年3月14日全球半潜式钻井平台利用情况及日费率（单位：个，美元）

图表34：2005-2015年钻井船订单统计（单位：艘）

图表35：2013-2014年钻井船利用率（单位：%）

图表36：2014年3月14日国际钻井船日费率（单位：个，美元）

图表37：海洋油气生产设备分类

图表38：2011-2015年全球海洋工程装备新增需求预测（单位：座/艘，亿美元）

图表39：2011-2015年全球海洋工程装备更新需求预测（单位：座/艘，亿美元）

图表40：国内大型企业集团典型海洋工程装备项目

图表41：国内其他公司典型海洋工程装备项目

图表42：2012-2015年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表43：我国重点海工装备企业分布

图表44：我国重点海工企业优势产品

图表45：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表46：中国海洋工程装备投资结构分布（单位：%）

图表47：2012-2015年中国海洋工程装备制造行业进出口情况（单位：万美元）

图表48：2012-2015年中国海洋工程设备进口产品（单位：艘，座，个，台，万美元）

图表49：2015年中国海洋工程设备进口产品构成情况（单位：%）

图表50：2012-2015年中国海洋工程设备出口产品（单位：艘，座，个，台，万美元）

图表51：2015年中国海洋工程设备出口产品构成情况（单位：%）

图表52：国际海洋工程装备技术发展趋势

图表53：中国海洋工程需突破的五类技术

图表54：2016-2022年中国海洋工程装备市场容量预测（单位：亿美元）

图表55：中国海工配套设备自给率情况（单位：%）

图表56：2012-2015年我国海洋工程配套设备市场容量（单位：亿元）

图表57：“十二五”期间我国海洋工程配套设备投资规模（单位：亿元，亿元/年）

图表58：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业三项费用增长率（单位：%）

图表59：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表60：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业净资产利润率和总资产报酬率走势图

(单位：%)

图表61：中国海洋工程配套设备制造业发展模式

图表62：海洋工程装备配套设备六大发展趋势

图表63：2016-2022年我国海洋工程配套设备市场容量预测（单位：亿元）

图表64：全球海洋工程配套设备竞争格局

图表65：中国主要海洋工程配套设备生产企业

图表66：2011-2015年美国国民油井华高公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表67：美国国民油井华高公司在华投资布局分析

图表68：2011-2015年瑞士ABB公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表69：ABB公司在华合资与独资企业

图表70：德国西门子公司基本信息表

图表71：2011-2013财年西门子公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表72：2011-2015年美国卡特彼勒公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表73：美国卡特彼勒公司在华投资布局

图表74：2011-2015年美国通用电气公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表75：海洋工程配套设备制造现有企业的竞争分析

图表76：海洋工程配套设备制造行业潜在进入者威胁分析

图表77：海洋工程配套设备制造行业供应商议价能力分析

图表78：海洋工程配套设备制造行业购买商议价能力分析

图表79：海洋工程配套设备制造行业五力分析结论

图表80：国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例

图表81：国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例

图表82：国内锚链市场竞争格局（单位：%）

图表83：国际锚链市场竞争格局（单位：%）

图表84：2010-2015年国内海工系泊链市场规模（单位：亿元）

图表85：国内主要海工系泊链生产企业

图表86：2016-2022年国内海工系泊链市场规模预测（单位：亿元）

图表87：2011-2015年国内管件法兰市场规模（单位：亿元）

图表88：国内主要管件法兰生产企业

图表89：国内外主要的油套管公司竞争情况

图表90：2008-2015年我国油套管销售规模及增速（单位：万吨，%）

图表91：国内主要油套管生产企业（单位：万吨）

图表92：2016-2022年我国油套管销售规模预测（单位：万吨）

图表93：海洋石油水下装备发展历程

图表94：全球水下装备竞争格局（单位：%）

图表95：全球水下装备竞争企业优势业务领域分析

图表96：海洋石油水下装备发展趋势

图表97：上海振华重工（集团）股份有限公司基本信息表

图表98：上海振华重工（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表99：2015年上海振华重工（集团）股份有限公司产品结构（单位：%）

图表100：2015年上海振华重工（集团）股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表101：2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表102：2015年上海振华重工（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表103：2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2015年上海振华重工（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表105：2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：上海振华重工（集团）股份有限公司经营优劣势分析

图表109：江苏亚星锚链股份有限公司基本信息表

图表110：江苏亚星锚链股份有限公司业务能力简况表

图表111：江苏亚星锚链股份有限公司产权结构图

图表112：2015年上半年江苏亚星锚链股份有限公司产品结构（单位：%）

图表113：2015年上半年江苏亚星锚链股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表114：2010-2015年江苏亚星锚链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：2015年上半年江苏亚星锚链股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2010-2015年江苏亚星锚链股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2015年上半年江苏亚星锚链股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表118：2010-2015年江苏亚星锚链股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2010-2015年江苏亚星锚链股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表120：2010-2015年江苏亚星锚链股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表121：江苏亚星锚链股份有限公司经营优劣势分析

图表122：江阴中南重工股份有限公司基本信息表

图表123：江阴中南重工股份有限公司业务能力简况表

图表124：江阴中南重工股份有限公司产权结构图

图表125：2015年上半年江阴中南重工股份有限公司产品结构（单位：%）

图表126：2015年上半年江阴中南重工股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表127：2010-2015年江阴中南重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2015年上半年江阴中南重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表129：2010-2015年江阴中南重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表130：2015年上半年江阴中南重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表131：2010-2015年江阴中南重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：2010-2015年江阴中南重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表133：2010-2015年江阴中南重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表134：江阴中南重工股份有限公司经营优劣势分析

图表135：江苏中天科技股份有限公司基本信息表

图表136：江苏中天科技股份有限公司业务能力简况表

图表137：截至2014年底江苏中天科技股份有限公司产权结构图

图表138：2015年江苏中天科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表139：2015年江苏中天科技股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表140：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表141：2015年江苏中天科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表142：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表143：2015年江苏中天科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表144：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表145：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表146：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表147：江苏中天科技股份有限公司经营优劣势分析

图表148：浙江金洲管道科技股份有限公司基本信息表

图表149：浙江金洲管道科技股份有限公司业务能力简况表

图表150：浙江金洲管道科技股份有限公司产权结构图

图表151：2015年上半年浙江金洲管道科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表152：2015年上半年浙江金洲管道科技股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表153：2010-2015年浙江金洲管道科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表154：2015年上半年浙江金洲管道科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表155：2010-2015年浙江金洲管道科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表156：2015年上半年浙江金洲管道科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表157：2010-2015年浙江金洲管道科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表158：2010-2015年年浙江金洲管道科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表159：2010-2015年浙江金洲管道科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表160：浙江金洲管道科技股份有限公司经营优劣势分析

图表161：山东墨龙石油机械股份有限公司基本信息表

图表162：山东墨龙石油机械股份有限公司业务能力简况表

图表163：截至2014年底山东墨龙石油机械股份有限公司产权结构图

图表164：2015年山东墨龙石油机械股份有限公司产品结构（单位：%）

图表165：2015年山东墨龙石油机械股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表166：2011-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表167：2015年山东墨龙石油机械股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表168：2011-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表169：2015年山东墨龙石油机械股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表170：2011-2012年山东墨龙石油机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表171：2011-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表172：2011-2015年山东墨龙石油机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表173：山东墨龙石油机械股份有限公司优劣势分析

图表174：江汉石油钻头股份有限公司基本信息表

图表175：江汉石油钻头股份有限公司业务能力简况表

图表176：截至2014年底江汉石油钻头股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表177：2015年江汉石油钻头股份有限公司产品结构（单位：%）

图表178：2015年江汉石油钻头股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表179：2011-2015年江汉石油钻头股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表180：2015年江汉石油钻头股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表181：2011-2015年江汉石油钻头股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表182：2015年江汉石油钻头股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表183：2011-2015年江汉石油钻头股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表184：2011-2015年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表185：2011-2015年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表186：江汉石油钻头股份有限公司优劣势分析

图表187：巨力索具股份有限公司基本信息表

图表188：巨力索具股份有限公司业务能力简况表

图表189：截至2014年底巨力索具股份有限公司产权结构图

图表190：2015年巨力索具股份有限公司产品结构（单位：%）

图表191：2015年巨力索具股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表192：2011-2015年巨力索具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表193：2015年巨力索具股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表194：2011-2015年巨力索具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表195：2015年巨力索具股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表196：2011-2015年巨力索具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表197：2011-2015年巨力索具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表198：2011-2015年巨力索具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表199：巨力索具股份有限公司经营优劣势分析

图表200：上海神开石油化工装备股份有限公司基本信息表

图表201：上海神开石油化工装备股份有限公司业务能力简况表

图表202：上海神开石油化工装备股份有限公司产权结构图

图表203：2015年上半年上海神开石油化工装备股份有限公司产品结构（单位：%）

图表204：2015年上半年上海神开石油化工装备股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表205：2010-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表206：2015年上半年上海神开石油化工装备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表207：2010-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表208：2015年上半年上海神开石油化工装备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表209：2010-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表210：2010-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表211：2010-2015年上海神开石油化工装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表212：上海神开石油化工装备股份有限公司经营优劣势分析

图表213：西安宝德自动化股份有限公司基本信息表

图表214：西安宝德自动化股份有限公司业务能力简况表

图表215：西安宝德自动化股份有限公司产权结构图

图表216：2015年上半年西安宝德自动化股份有限公司产品结构（单位：%）

图表217：2015年上半年西安宝德自动化股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表218：2010-2015年西安宝德自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表219：2015年上半年西安宝德自动化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

, %)

图表220：2010-2015年西安宝德自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表221：2015年上半年西安宝德自动化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表222：2010-2015年西安宝德自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2010-2015年西安宝德自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表224：2010-2015年西安宝德自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：西安宝德自动化股份有限公司经营优劣势分析

图表226：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司基本信息表

图表227：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司业务能力简况表

图表228：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司产权结构图

图表229：2015年上半年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司产品结构（单位：%）

图表230：2015年上半年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表231：2010-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表232：2015年上半年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表233：2010-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表234：2015年上半年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表235：2010-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表236：2010-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表237：2010-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表238：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营优劣势分析

图表239：华油惠博普科技股份有限公司基本信息表

图表240：华油惠博普科技股份有限公司业务能力简况表

图表241：华油惠博普科技股份有限公司产权结构图

图表242：2015年上半年华油惠博普科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表243：2015年上半年华油惠博普科技股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表244：2010-2015年华油惠博普科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表245：2015年上半年华油惠博普科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表246：2010-2015年华油惠博普科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表247：2015年上半年华油惠博普科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元

, %)

图表248：2010-2015年华油惠博普科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表249：2010-2015年华油惠博普科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表250：2010-2015年华油惠博普科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表251：华油惠博普科技股份有限公司经营优劣势分析

图表252：兰州海默科技股份有限公司基本信息表

图表253：兰州海默科技股份有限公司业务能力简况表

图表254：截至2014年底兰州海默科技股份有限公司产权结构图

图表255：2015年兰州海默科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表256：2015年兰州海默科技股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表257：2011-2015年兰州海默科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表258：2015年兰州海默科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表259：2011-2015年兰州海默科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表260：2015年兰州海默科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表261：2011-2015年兰州海默科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表262：2011-2015年兰州海默科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表263：2011-2015年兰州海默科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表264：兰州海默科技股份有限公司经营优劣势分析

图表265：江苏润邦重工股份有限公司基本信息表

图表266：江苏润邦重工股份有限公司业务能力简况表

图表267：截至2014年底江苏润邦重工股份有限公司产权结构图

图表268：2015年江苏润邦重工股份有限公司产品结构（单位：%）

图表269：2015年江苏润邦重工股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表270：2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表271：2015年江苏润邦重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表272：2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表273：2015年江苏润邦重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表274：2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表275：2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表276：2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表277：江苏润邦重工股份有限公司经营优劣势分析

图表278：巨涛海洋石油服务有限公司基本信息表

图表279：2015年上半年巨涛海洋石油服务有限公司营销网络分布（单位：%）

图表280：2011-2015年巨涛海洋石油服务有限公司利润表（单位：万元）

图表281：2011-2015年巨涛海洋石油服务有限公司资产负债表（单位：万元）

图表282：2011-2015年巨涛海洋石油服务有限公司现金流量表（单位：万元）

图表283：2012-2015年巨涛海洋石油服务有限公司主要指标项（单位：%）

图表284：巨涛海洋石油服务有限公司经营优劣势分析

图表285：海隆控股有限公司基本信息表

图表286：2015年上半年海隆控股有限公司销售网络分布（单位：%）

图表287：2011-2015年海隆控股有限公司利润表（单位：万元）

图表288：2011-2015年海隆控股有限公司资产负债表（单位：万元）

图表289：2011-2015年海隆控股有限公司现金流量表（单位：万元）

图表290：2015年海隆控股有限公司主要指标项（单位：%）

图表291：海隆控股有限公司经营优劣势分析

图表292：宏华集团有限公司基本信息表

图表293：2015年上半年宏华集团有限公司销售网络分布（单位：%）

图表294：2011-2015年宏华集团有限公司利润表（单位：万元）

图表295：2011-2015年宏华集团有限公司资产负债表（单位：万元）

图表296：2011-2015年宏华集团有限公司现金流量表（单位：万元）

图表297：2015年宏华集团有限公司主要指标项（单位：%）

图表298：宏华集团有限公司经营优劣势分析

图表299：TSC集团控股有限公司基本信息表

图表300：2015年TSC集团控股有限公司销售网络分布（单位：%）

图表301：2011-2015年TSC集团控股有限公司利润表（单位：万美元）

图表302：2011-2015年TSC集团控股有限公司资产负债表（单位：万美元）

图表303：2011-2015年TSC集团控股有限公司现金流量表（单位：万美元）

图表304：2012-2015年TSC集团控股有限公司主要指标项（单位：%）

图表305：TSC集团控股有限公司经营优劣势分析

图表306：海洋石油工程股份有限公司基本信息表

图表307：海洋石油工程股份有限公司业务能力简况表

图表308：截至2014年底海洋石油工程股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表309：2015年海洋石油工程股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表310：2011-2015年海洋石油工程股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表311：2015年海洋石油工程股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表312：2011-2015年海洋石油工程股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表313：2015年海洋石油工程股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表314：2011-2015年海洋石油工程股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表315：2011-2015年海洋石油工程股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表316：2011-2015年海洋石油工程股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表317：海洋石油工程股份有限公司经营优劣势分析

图表318：招商局重工（深圳）有限公司基本信息表

图表319：招商局重工（深圳）有限公司工程业绩

图表320：招商局重工（深圳）有限公司经营优劣势分析

图表321：中国船舶工业股份有限公司基本信息表

图表322：中国船舶工业股份有限公司业务能力简况表

图表323：中国船舶工业股份有限公司产权结构图

图表324：2015年上半年中国船舶工业股份有限公司产品结构（单位：%）

图表325：2015年上半年中国船舶工业股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表326：2010-2015年中国船舶工业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表327：2015年上半年中国船舶工业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表328：2010-2015年中国船舶工业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2015年上半年中国船舶工业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表330：2010-2015年中国船舶工业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表331：2010-2015年中国船舶工业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表332：2010-2015年中国船舶工业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表333：中国船舶工业股份有限公司经营优劣势分析

图表334：中国船舶重工股份有限公司基本信息表

图表335：中国船舶重工股份有限公司产权结构图

图表336：2015年上半年中国船舶重工股份有限公司产品结构（单位：%）

图表337：2015年上半年中国船舶重工股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表338：2010-2015年中国船舶重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表339：2015年上半年中国船舶重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表340：2010-2015年中国船舶重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表341：2015年上半年中国船舶重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表342：2010-2015年中国船舶重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表343：2010-2015年中国船舶重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表344：2010-2015年中国船舶重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表345：中国船舶重工股份有限公司经营优劣势分析

图表346：中海油田服务股份有限公司基本信息表

图表347：中海油田服务股份有限公司业务能力简况表

图表348：截至2014年底中海油田服务股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表349：2015年中海油田服务股份有限公司产品结构（单位：%）

图表350：2015年中海油田服务股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表351：2011-2015年中海油田服务股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表352：2015年中海油田服务股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%）

图表353：2011-2015年中海油田服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表354：2015年中海油田服务股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：百万元，%）

图表355：2011-2015年中海油田服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表356：2011-2015年中海油田服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表357：2011-2015年中海油田服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表358：中海油田服务股份有限公司经营优劣势分析

图表359：烟台中集来福士海洋工程有限公司基本信息表

图表360：烟台中集来福士海洋工程有限公司业务能力简况表

图表361：烟台中集来福士海洋工程有限公司经营优劣势分析

图表362：江苏熔盛重工有限公司基本信息表

图表363：江苏熔盛重工有限公司业务能力简况表

图表364：江苏熔盛重工有限公司经营优劣势分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245695245695.html>