

2020年中国共享电单车产业分析报告- 市场规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享电单车产业分析报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/525692525692.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享电单车是共享单车的升级版，用户可通过扫码开锁，循环共享。由于具有更省力、更便捷等特点，深受消费者的青睐。

近几年来，随着物联网、移动互联网、大数据等前沿技术的不断发展，作为可以有效解决用户最后3-10公里的工具，共享电单车被大批量投放到二三线城市，且数量快速增长。有数据显示，2019年，中国共享电单车数量已超过100万辆。而随着各大平台稳步推进共享电单车投放布局，共享电单车需求将进一步被激发，预计2025年共享电单车投放量将达到800万辆左右，收入规模将达到200亿元。

目前我国共享电单车市场仍处于发展早期。据了解，我国两轮电动车有将3亿的市场保有量，日均骑行需求超过7亿次。但目前整个电单车市场高峰期日订单量，还没有一家达到1000万次，可见市场有着较大的增长空间。预计2020年中国共享电单车领域市场交易规模将增长至124.10亿元，相比2019年增长近80亿元。

2019-2020年我国共享电单车领域市场交易规模预测情况

资料来源：公开资料整理

在此背景下，头部企业纷纷加大投放力度。从日订单量上看，2020年6月，哈啰宣布共享电单车日单量做到了约400万单。到8月5日，美团两轮事业部公布消息称，美团电单车日单量已超200万单，是6月份100万日单量的2倍。市场份额方面，2020年10月，青桔以订单交易指数42.5位居中国共享电单车行业榜首；其次为哈啰、美团，分别为37.6、18.6。

2020年10月我国共享电单车市场不同平台交易指数

数据来源：公开数据整理

而就在企业纷纷加大投放力度的同时，由于超量投放引发乱停乱放，严重妨碍交通，影响市容，以及大量车辆没有上牌照，存在安全隐患（目前长沙街头有共享电单车约46万辆，其中发放了牌照的只有6万多辆。）等因素，长沙的共享电单车企业却忙着清运回收之前投放的共享电单车。据了解，哈啰、美团、青桔、喜宝达等多家企业都于近日在APP上发布了车辆回仓保养、停车点调整等相关通知，并为骑行卡用户开启了退费渠道截至2020年12月2日，长沙市已回收违规投放的共享电单车38万余辆。

与当年共享单车野蛮扩张时期一样，目前我国共享电单车市场也出现了相同的问题。例如乱停乱放，严重影响市容环境；企业对车辆维护不到位，给骑行者带来麻烦。有不少长沙市民表示，有些地方的人行道都被共享电单车占满了，而且越是行人密集区，占道现象越严重。有的路段，行人只能顺着马路边走，太危险了。

不只是长沙，其他一些城市也相继禁止电单车发展。有资料显示显示，截至目前，北京、上海、广州、深圳等城市仍未允许共享电单车进入。例如2020年6月，广东省佛山市交通运输局组织各区约谈共享电单车企业，强调佛山“不鼓励发展共享电动自行车”，并督促企业限期清理已投放的共享电单车。9月，广东省江门市交通运输局发布《关于限期回收存量

共享电动自行车的通知》，要求相关企业主动回收已投放的全部共享电单车，并不再继续投放。

国家层面上，为针对共享电单车发展出现的乱象，中国城市公共交通协会标准化委员会联合多家相关企业编制并发布了第一批《共享电单车系列团体标准》，第二批标准的立项工作也将在年底前完成。据了解，第一批《共享电单车系列团体标准》由4项团体标准组成，分别为《共享电动助力车通用技术规范》《共享电动助力车运营服务规范》《共享电动助力车锂离子电池和电池组规范》《共享电动助力车充换电场所建设规范》。这4项标准以《电动自行车安全技术规范强制性国家标准》为基础，对共享电单车车辆运营服务的规范化、锂电池应用的安全性、集中充电场所建设标准等进行了统一规范。据了解，第二批标准计划从共享电单车的停放、锂电池梯次利用、安全运营等角度进行编制。

此外我国有15座城市创新性采取了动态配额管理制度，预计未来该制度将在更多城市推广。在此制度下，企业在线下对车辆的规范化管理能力，成为企业市场准入与准出重要依据。因此，强效的线下管理能力，成为共享两轮车平台长远立足市场的必要条件。有数据显示，截至2020年9月，全国实施动态配额管理制度城市中，青桔单车在60%的城市获得第一名。预计未来随着监管力度的加大，我国共享电动车行业市场将不断规范化。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享电单车产业分析报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国共享电单车行业发展概述

第一节 共享电单车行业发展情况概述

一、共享电单车行业相关定义

二、共享电单车行业基本情况介绍

三、共享电单车行业发展特点分析

第二节 中国共享电单车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享电单车行业产业链条分析

三、中国共享电单车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享电单车行业生命周期分析

一、共享电单车行业生命周期理论概述

二、共享电单车行业所属的生命周期分析

第四节 共享电单车行业经济指标分析

一、共享电单车行业的赢利性分析

二、共享电单车行业的经济周期分析

三、共享电单车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享电单车行业进入壁垒分析

一、共享电单车行业资金壁垒分析

二、共享电单车行业技术壁垒分析

三、共享电单车行业人才壁垒分析

四、共享电单车行业品牌壁垒分析

五、共享电单车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享电单车行业市场发展现状分析

第一节 全球共享电单车行业发展历程回顾

第二节 全球共享电单车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享电单车行业地区市场分析

一、亚洲共享电单车行业市场现状分析

- 二、亚洲共享电单车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享电单车行业市场前景分析
- 第四节 北美共享电单车行业地区市场分析
 - 一、北美共享电单车行业市场现状分析
 - 二、北美共享电单车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美共享电单车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟共享电单车行业地区市场分析
 - 一、欧盟共享电单车行业市场现状分析
 - 二、欧盟共享电单车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟共享电单车行业市场前景分析
- 第六节 全球共享电单车行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界共享电单车行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球共享电单车行业市场规模预测

第三章 中国共享电单车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品共享电单车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享电单车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国共享电单车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国共享电单车行业运行情况

第一节 中国共享电单车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享电单车行业市场规模分析

第三节 中国共享电单车行业供应情况分析

第四节 中国共享电单车行业需求情况分析

第五节 中国共享电单车行业供需平衡分析

第六节 中国共享电单车行业发展趋势分析

第五章 中国共享电单车所属行业运行数据监测

第一节 中国共享电单车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享电单车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享电单车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国共享电单车市场格局分析

第一节 中国共享电单车行业竞争现状分析

一、中国共享电单车行业竞争情况分析

二、中国共享电单车行业主要品牌分析

第二节 中国共享电单车行业集中度分析

一、中国共享电单车行业市场集中度分析

二、中国共享电单车行业企业集中度分析

第三节 中国共享电单车行业存在的问题

第四节 中国共享电单车行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享电单车行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国共享电单车行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享电单车行业消费市场动态情况

第二节 中国共享电单车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 共享电单车行业成本分析

第四节 共享电单车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国共享电单车行业价格现状分析

第六节 中国共享电单车行业平均价格走势预测

- 一、中国共享电单车行业价格影响因素
- 二、中国共享电单车行业平均价格走势预测
- 三、中国共享电单车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国共享电单车行业区域市场现状分析

第一节 中国共享电单车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享电单车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享电单车市场规模分析
- 四、华东地区共享电单车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享电单车市场规模分析

四、华中地区共享电单车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享电单车市场规模分析

四、华南地区共享电单车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国共享电单车行业竞争情况

第一节 中国共享电单车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国共享电单车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国共享电单车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 共享电单车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享电单车行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享电单车行业未来发展前景分析

一、共享电单车行业国内投资环境分析

二、中国共享电单车行业市场机会分析

三、中国共享电单车行业投资增速预测

第二节 中国共享电单车行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享电单车行业市场发展预测

一、中国共享电单车行业市场规模预测

二、中国共享电单车行业市场规模增速预测

三、中国共享电单车行业产值规模预测

四、中国共享电单车行业产值增速预测

五、中国共享电单车行业供需情况预测

第四节 中国共享电单车行业盈利走势预测

一、中国共享电单车行业毛利润同比增速预测

二、中国共享电单车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享电单车行业投资风险与营销分析

第一节 共享电单车行业投资风险分析

- 一、共享电单车行业政策风险分析
- 二、共享电单车行业技术风险分析
- 三、共享电单车行业竞争风险分析
- 四、共享电单车行业其他风险分析

第二节 共享电单车行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享电单车行业经营模式
- 二、共享电单车行业销售模式
- 三、共享电单车行业创新方向

第三节 共享电单车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享电单车行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享电单车行业品牌战略分析

- 一、共享电单车企业品牌的重要性
- 二、共享电单车企业实施品牌战略的意义
- 三、共享电单车企业品牌的现状分析
- 四、共享电单车企业的品牌战略
- 五、共享电单车品牌战略管理的策略

第二节 中国共享电单车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享电单车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国共享电单车行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享电单车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享电单车行业定价策略分析

第三节 中国共享电单车行业营销渠道策略

一、共享电单车行业渠道选择策略

二、共享电单车行业营销策略

第四节 中国共享电单车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享电单车行业重点投资区域分析

二、中国共享电单车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/525692525692.html>